

BESSE

ビズ [bizix]
★ VOL.012

新価値流行通信 2009

© HEIZ GINZA

目次

新価値流行通信 vol.12 テーマは「カ」 あなたの根源は??

1. チェアマンの言葉	4
2. 豊田廣志のエッセンス	6
【古代のコトバ (12)】「カ」とは	7
「運築 (うんちく) 川柳・狂歌」	9
【創業魂の創出 Vol.7】 中塚清	15
横山東洋夫 ALONE TOGETHER Vol.3	16
今月の特集	38
1. チェアマンの目 第8回 ～心太～	38
2. 【銀座の歩き方】	40
■レポート by 岩佐美由紀	40
■■レポート by 桜井もえ	40
■■■レポート by 渡邊孝典	42
■■■■・銀座文祥堂フォーラムレポート / アレンジ・シェア 「Heiz銀座で銀座マンになるには？」 by 七條 正	45
3. 八田入覚 自灯明 法灯明 ML シェア	57
4. 最近のGCC講座!	59
【GCC 豊田塾シェア 第4回】	59
【GCC 未来社会フォーラム第二回 シェア】	62
GCC劇場 徒弟制度シリーズ『銀座のなべ』	68
■■■■とととと会GCC新★会計羅針塾! 創業編 by 齋藤厚	69
【GCC新・会計羅針塾】とととと会 番外編! 『具体的に動く!』	69
【ヘイズ・コラム】・・・Heiz 会員による連載コラム	71
【亜希菜のコラム vol.10】 ヤッツ!	71
【ストリート大学 vol.7】 付き合い	73
【今日から始める生活達人 vol.9】 混合診療と先進医療	75
【中場満の痴観妄想(ちみもうそう)コラム6】 気になるCG	77

【槍間勝（やりましょう！）コラム Vol.2】	83
景気予報メーターのアクセス数が 100 ヶ国を超えました	槍間勝83
【PC オレンジのパソコンよもやま話 vol.12】 Netbook を改めて考える	長尾卓哉 ...85
【スッキリ・コラム vol.11】“気づく人”	小松易89
【だちょう牧場のお絵描徒然 第8話】	
「イボイノシシのムンギリ」	だちょう牧場 並木屋..91
【アニマル馬場の13文キック vol.8】「オーシャンブルーは何の色！」	馬場誠之....93
【モノ（者）が気になってしかたがない！第九回】	
「うえのほう」の「達人」の「アルジ」	太宰敏雄....95
【このメイク理論 言いだしっぺは俺だ！！～美塾塾長の名と責任において～ Vol.2】	
coming soon	内田裕士 ...99
【風船ブレイク vol.1】 ご挨拶	山北由香 ...100
【コラム「キューティー・もえ」 その11】銀座の移り変わり	桜井もえ...106
【のぶりんの食卓 vol.10】なるべくお野菜の皮はむかないこと！	森田信子 ...110
【八田入覚の説法 vol.12】死と生	八田入覚 ...113
【こぼろコラム その5】おかげさまで	小早川康彦..115
【ビジー・コンテンツ】・・・Heiz 広報局メンバーによる連載コンテンツ	116
【Heiz ラジオ vol.10】 coming soon	萩野達雄116
【香りのコラム vol.13】 2月のHeiz銀座の香りはクールに～☆	井崎真内美...117
【ムクムクコラム vol.12】 飛梅	岡本朝子119
【アウチ漫画 vol.12】 コーヒーブレイク	アウチ！ 秀一 .121
【旅先で聞いたギャングな英語 vol.12】 “Transcontinental”	七條正123
【浦和レッズ観戦記 vol.12】 番外編：Jリーグって何試合あるの？	渡邊孝典134
【メビウスの「切り折り紙修行中」 Vol.2】 カマキリとオニ	鍋嶋通弘138
【銀座クロック】	140
【Heiz イベント情報】	141
【Heiz 会員 What's New? 関連情報】	142
【編集後記】	145



チエマン平田からのメッセージ

Wel come to He i z o o - L a s i ~ a !

【こんにちは、野生動物園ヘイズラシアへようこそ！】

野生の動物を愛でる気持ちで、見守るように、楽しんでください。

リスペクトする動物をじっくり、ゆっくり観察するのもよし、

地平線を見るように、のんびり、ゆったり全景を眺めるのもいい感じです。

生態を研究 (A Brain Core) して行くと動物たちは、野心 (ノゴゴコロ)

と遊び心を持ち、特別な差異 (サイ) から役目 (ヤクメ) を持っているようです。

せつなさ (刹那さ・切なさ) という高次元で境目 (サカイメ) を感じる・知るヒトと

いう動物もいるようです。せつなさのイマ、2009年我々は、失われたもののいくつかに接触しています。

- 自灯明法灯明
- 敬愛の情
- 薰陶
- 流行 (るぎょう)
- 夢

※上記は、[He i z ライブコンサートシェア](#)を参照ください。

これらは可視光線 (七色) で見えないから、見えないものとして失われたようです。

感知するのは、失われたものに補完されずに壊れ、消滅し、炎上しているニュースが日増しに増加、急加速しているような現象です。あなたはトキの間 2009 年 = 1/100 年の変動とは、いったい何だと感受していますか？

He i z 創業次元で見渡すと、我々は『対象の知覚変動』ではないか？とシコウしています。

野生動物たるヒトだからこそ、失われたものを呼び戻す、掘り起こす、創生し、新生し送り出すのも我々の役目かも知れません。内発のブレイクスルーチャンスをつえ (口卒啄同時)

、この機会を感謝し、希望の未来に意識を乗せます。自身がリスペクトする野生動物 (ヒト) の記載から、お楽しみください。

毎号、イマ感受したことを取らえ、スゴロク（素語録）していきます。

一号一会の精神で、今号も「ミ」を入れて発行します。 2009年2月10日

（C）チェアマン平田彰彦/新価値流行通信メンバー

（注）カタカナで表記は、H e i z用語のBQ・古代のコトバ・気分（季文）を意識しています。

あの世（潜象/古代）とこの世（現象/未来）は、起き上がって平図（H E I Z）で眺めると「1/100（余白・イマ）」で重なっているが、横になって寝て見れば明らかに差＝ミの量がある。

本文はスラーと流してお読みください。

2. 豊田廣志のエッセンス

『豊田廣志のエッセンス』

身の丈を漠として考えてはいけない

モノを描きだしたら

自分の身の丈ほどに描き続ける

その一番上の紙と、自分の髪の毛の

一重の差が

すべてのことを決定する

凌ぐはカミ一重

自分を侮るな



【古代のコトバ (12)】 「カ」とは

現代に残存する古代文字のひとつが「カタカナ」。その48文字は自然界の全てを顕すという。。

【カ】

今月は「カ」についてです。

目に見えない潜象の宇宙に遍満するすべての根源。
宇宙で、これ以上分割できない最小のもの。
あらゆる現象を発現させる根源のチカラ。

「カ」は、四十八の日本語の中で、最も大事なコトバです。
なぜなら、それは、「生命の根源が何であるかという根本の物理」を、
「カ」という声音に表示したコトバであり、あとの四十七音は、「カ」というものがわかったからこそ、その「カ」が、現象界に於いて
アラユルモノに、あらわれる状態（発生、変遷、還元のスガタ）を、
抽象して示すことが出来たのです。

――

これは、「カ」（か）です。
これは「力」（ちから）という漢字ですが、見分けがつきません。
上記は、すべて「ちから ではなく か」です。

――

情報提供：森本康彦

“ 森本解説【古代のコトバ】に寄せて ”

第11回は【ナ】でした。 何度も繰り返されて定着するという意味。また、何度も繰り返されるということは、多様性・変化性が現われることを意味する。即ち、七変化・七周期。

ナント、ナント、そういうことですか！いやぁ〜、毎回ためになります。

「七転び八起き」といいますが、七回は繰り返し転ばないと、自分の「名」で起きているとは言えないのかもしれませんがね。何度も何度も繰り返す、七変化・・・古代の叡智に背中を押されて進みたいと思います。第12回は【カ】「新価値流行通信」価値の「カ」です。毎回、「古代のコトバ」森本さんのどんな解説が飛び出すか、自己流の推測をしながらこの欄を書かせて頂いています。今回、事前に「カ」の森本情報の一部が入ってしまった為、推測はお休みします。そのカタチのとおり「カ」の「チカラ」とはイカニ？！（岡本朝子）

“縁と恩 生かし生かされ 共に在る”

ハウスクリーニングとかりホーム、そして我が社の
ような便利屋の仕事を頼む時。あるいはコンサルタント
に何かを依頼する時、貴方は何を基準に業者さんを選びますか？

インターネット・タウンページ・紹介・チラシ、
様々な方法があります。

広告・チラシ・評判ではいい業者だと思って頼んだら、
実際は大違いだった・・・

そんな経験はありませんか？

反対に、思っていた以上にいい業者さんだった、
と言う事もあります。

今日はそんなお話です。

『水漏れが止まらない！』

もう築20年以上の家に住むKさん。さすがに
最近はおちこちに傷みが出てきております。

しばらく前から、台所の水道からポタポタと
水漏れがしておりました。

(まあたいした事はないだろう。暇な時に
水道のパッキングを取り替えよう。)

そのように簡単に考えて、蛇口をすこしきつく締めて
おりました。

ところがある日、あまり強く締めためその蛇口が
ねじ切れて、水がジャージャーと止まらなくなって
しまったのです！

さあ大変！Kさんは以前頼んだ事がある、大手の
チェーン店の水道修理屋さんに頼もうと考えたの
ですが・・・

（ちょっと待てよ？）

以前頼んだ時、その大手の修理屋さんにかなり
の金額を払った事を思い出したのです。

（そうだ、便利屋さんに頼もう！）

そう思ったのです。

便利屋さん、便利屋さん、は・・・

（何言っているの、貴方！貴方が
便利屋さんでしょう！）

はい。申し訳ありません。これは我が家の事
なんです。（笑い）

多少の水漏れ修理でしたら私でも修理できます。
取り敢えずは、水道の元栓を止める。

それから工具を出して、台所の蛇口の先から水道栓を外します。
その水道栓を持って、急いでホームセンターに行く。

幸いな事に、ホームセンターには同じ水道栓
がありました。

（これを取り替えれば大丈夫！）

早速修理にかかりました。

（水道栓の先のもう少し先の水道栓
も外して、これを取り替えればいいのだ。）

ところが・・・

ああああ～～～～水道管が折れた！

もう２０年以上経つ家です。水道管が鉄管だったため、
もう腐っていたのです。

こうなったら、もう私の手に負えません。
専門の業者さんに頼むしかない。

それでは大手のチェーン店に・・・

とんでもない！便利屋を始めてもう１１年。
このような専門的な仕事を頼むため、地元の信頼できる
水道屋さんと提携しております。

すぐに電話すると、近くのため１０分ほどで
来てくれました。

そして状況を見て、持参した道具を使ってものの
１０分もかからずに修理してくれたのです。

腐って折れた部分が、水道管と水道管の繋ぎ目
の管だったため、大事にならずに済んだのです。

それにしても、手早い・・・さすがベテランの
専門家！

ホームセンターで買った水道栓を使って
くれたので、修理代はほんとにわずかな金額。

思わず

『それでいいんですか?!』

と聞いてしまった。

水道屋の社長さん、ニッコリ笑って

「いいよ」

やっぱり私が見込んで、提携してもらった地元の
業者さん。確かな人だった。

これは提携先だからのサービスではありません。
以前弊社のお客様が頼んだ時も、安くて丁寧な
仕事でした。

（この恩はいつか仕事で返そう。）

そのように思った出来事でした。

『追記』

友人のSさんの紹介で、引越しのご依頼をいただいたKさん。
初めての引越し経験で、どのくらいの費用がかかるか
解らないと言う。

これも提携している、信頼できる引越し業者さんをご
紹介して見積もりを出す事に。

Kさんに

『もし良かったら、幾つかの引越し業者さん
にも見積もりを取って下さい。』

と申し上げました。

ところがKさん

「他の業者さんに見積もりを頼んでも、
どの見積もりが正しいのか比較できません。」

と言う。そうなんです！

よく、幾つかの業者さんに見積もりを頼んで
比較して、よりサービスが良くて安い所。
なんて思うのですが・・・

素人が正確に見積もりを比較判断するのは、非常に
難しいのです。見えない所・解らない所が多い。

Kさん

「どこに頼んだらいいのか解らないので、
それで信用できる人って事で、Sさんに
貴方を紹介してもらったのです。」

お蔭さまで、Kさんにも喜んでいただき、無事に引越しを終える
事ができました。

ご縁をいただき、信頼される。本当にありがたい
事だと思います。

ご紹介いただいたSさん。丁寧で正直な仕事をして
いただいた引越しのW社さん。ありがとうございました。

このご恩を、また多くに人たちにお返しさせて

いただきます。

続きは[和尚のブログ《天職・感動・便利屋奮闘記》](#)へ！

句・文 / 柏崎房男（かしわざき・ふさお）

株式会社 便利屋おしょうネット代表取締役

■[ホームページ](#)

・この感動をあなたと共に“便利屋おしょうネット”全国展開構築中
参加者・協力者・仲間募集中です!!

■関連記事

・[柏崎和尚ブレインシェア・レポート](#)

■新規オープンしました！

([株式会社便利屋おしょうネット](#)) 

「中塚清 創業魂の創出 vol.7 」 by 中塚清

Coming Soon

文/中塚清（なかつか・きよし）

横山東洋夫 ALONE TOGETHER Vol.3

ALONE TOGETHER

1983年厳寒のNYでのことです。

一人の青年が、ふと漏らした言葉は、呪術のように私にとり憑き、

それからと言うもの脳裏を去りません、

レイ・チャールズは述べたものです。

「始原に帰ろう。人間本来の姿に戻ろう。風と水のリズムに身をゆだねることこそ大切なことだ。

ALONE TOGETHERは、私の音楽一魂（ソウル）の叫びそのものだ」

1991年秋に、われわれの送ったALONE TOGETHERムーブメントの趣旨に、

レイ・チャールズはこのほか共感し、マネージャーであるジョー・アダムスによるなら、

レイ・チャールズは、音楽仲間たちにも呼びかけようと約束してくれたとのことでした。

彼が逝く日までに、このムーブメントが巨大な波を作り、諸文化の領域を越え、

人々の思いにシンクロし、さらに地球規模の動きにまで高まったかとなると、

私たちの至らなさをかこつしかありませんが、かえりみるなら、有史以来幾度となく

唱和されてきたこのファンダメンタルを、さらに拡げてゆきたいものと切望してやみません。

なにとぞ皆様の知と力とを、このムーブメントにお加えください。

発案者 横山東洋夫



January 9, 1992

Dear Mr. Yokoyama:

Thank you for your
generosity during
my visit to Japan.

Warmest regards,

JA/ak

21 世紀のキーワードになれるか(第三回)

NPO 法人地球友の会 理事長 宮内 淳

【プロフィール】

1950 年愛媛県生まれ。文学座演劇研究所卒業。NTV「太陽にほえろ！」で俳優デビュー。その後、テレビ番組で世界 80 数カ国をまわり、人間本来の生き方にふれて歩いた経験から、地球環境問題と子どもの情操教育にも力を注ぐ。現在「影絵劇団かしの樹」主宰。影絵劇団かしの樹では、1992 年に明石康・国連特別代表の協力のもと、カンボジアにて民間 P.K.O. 第 1 号公演を敢行、また国連表彰を受けた坪田愛華作「地球の秘密」を影絵ミュージカルとして全国公演。1995 年には <世界子ども環境会議> 準備委員長として、英国サッチャー首相を埼玉県に招聘。その後、日本における UNEP の普及活動を展開中。

【宮内】——やはりアジア系にかなうものはない、というふうに思っていますからね。

【編集部】——アジア系、そうすると西アジアあたりまで

【宮内】——そこまで行くとちょっと違うけどね、まあ、せいぜいタイ、ネパール、インドくらいが日本人にあってる。

【編集部】——エネルギーもある？

【宮内】——エネルギーはどうか。長い歴史を見ると、アフリカで人類が生まれましたよね。DNAを調べてね、証明されている。アフリカで生まれた事は事実だと、そこから人類は広がっていくわけですね、あれは人類が広がったのではなく、人類が逃げたのですよ。

生まれた所から移動するって事はね、必ず理由がある。自分が生まれた所が一番いいに決まっている、そこから移動するっていう事は何か理由がある。残ったヤツと移動したヤツがいる、残ったヤツが勝利者なんです、移動したヤツは敗戦者なのです。

【編集部】——イラク人は敗者でイエメン人は勝利者ですか？イラク人はイエメンからの移民がメインですよ！

【宮内】——だから、僕の言った長い歴史で、政治的なことではなく、人類発祥の歴史を言っているわけで、アフリカで生まれた事は事実だから、そこから移動するということは逃げる事なんですよ、弾き飛ばされるわけですね。で、どんどん逃げるんだけど、北の方で言うとヨーロッパの方へ逃げるという、ところがヨーロッパはそこから先は海ですからないわけで、後もう東しかないんですよ、どんどん逃げて一番最後が環太平洋なんですよ。逃げて、一番最後の最後はそこへ来る訳ですね。だから言ってみると、人類の歴史から言うと一番弱い人種なんですよ。

【編集部】——一番弱いにしてはやけに成功している。

【宮内】——暴力的に一番弱いわけ、つまり腕力が弱いと言う事ですよ、喧嘩が弱い。喧嘩が弱いと逃げるわけ。

【編集部】——喧嘩が弱いという意見と、ヨーロッパ、北欧に行く事で、だんだん体格が良くなって腕力が強くなったと、そう言う二つの考え方があるのでは？

【宮内】——いや、どう考えたって黒人にはかなわないですよ、それが証拠にスポーツをやらせたら黒人が一番ですから、ボクシングだって一番強いのはやっぱり黒人ですよ、アフリカ人ですよ。

【編集部】——なるほど。腕力的に？

【宮内】——喧嘩が強い、喧嘩が強いのはね、やっぱり残っちゃうんですよ。

ところが、喧嘩が弱いヤツは逃げるんだけど、違う力をつけるわけね。弱いヤツと言うのは自分を防御しなくては行けないので知恵とか色んな、だから東に行けば行くほど、言葉

の数が増えるんですよ、日本語なんて凄いでしょ、言葉の数が。

【編集部】—東に行けば行くほど、言葉の数が増える？

【宮内】—一つの事を言うのにもものすごい言葉を使うわけですね。

【編集部】—それは例えば、関心のある事に関してはそうだけれども、関心の少ない事に関してはあまり複雑にはならないのでは。

【宮内】—それはだってライオンなんか日本にいないから言葉は少ないですよ。

【編集部】—ライオンは獅子とライオンぐらいしかありませんよね。

【宮内】—しかし僕が言っているのは物じゃなくて、気持ちを表す言葉ですよ、人間に伝える言葉ですよ、そういう言葉の数がものすごく多いのは東の方が多い訳、西よりもね。

【編集部】—例えば、ハウサ語とか、マンリケ語とか、一杯アフリカにも言葉があるわけですね。

【宮内】—その種類じゃなくて、一つの言語の中に、一個の事を表現する言葉の数がね、例えばジャンボという言葉がありますよね。

【編集部】—それ、スワヒリ語ですよ。



【宮内】—そうスワヒリ語で、ジャンボ。あれはジャンボというのは、いろんな意味がありますね。一個でほとんどの事がジャンボで済んでしまう。そういうことを、日本は許さないんですよ。一つの事を細かく分けて、この時にはこの言葉を使うとか、例えば“あなた”という言葉でもそうですけれど、日本語は“貴様”という場合もあるし、それから“貴殿”という言葉もあるかも知れないし、“あなた様”と言う言葉もあるかもしれないし、つまり一つの言葉を表わすときに、いろんな言葉の言い表し方をもっている。それは何でかと言うと喧嘩に弱いからですよ、喧嘩に弱いから色んな言葉を使って逃げなくてはいけない。

【編集部】—それは例えば、ベトナム・タイ・カンボジア、ミャンマーとかビルマ、インドネシア、こう言ったところの言葉も、そういう心を表現するのに一杯言葉をもっている？

【宮内】—それは、僕は調べたんですけど、大小あるんですね。総体的に世界地図でみると東の方が言葉が多い、種類というか言葉の数が圧倒的に多い。

【編集部】—気持ちを表す言葉、気持ちを相手に伝える言葉？

【宮内】—長い歴史の中に、中国でやった文化大革命みたいに、ああいう事があるわけですよ。ある言葉を使っちゃいかんとかね。政治的に色んな事があるんだけど、総体的にみると、東の方が多くて、アフリカの方が少ないと言うのはね、そこから段々段々多くなっている、というのは総体的にみると、つまりアジア人というのは、喧嘩が弱くて、言い訳が上手くて、ともかく頭の回転が良いという、そういう人種でしょう。それで気が

合うのじゃないか、弱い者同士。

【編集部】—なるほど。アジア人はアジア人同士でつきあっていると上手くいく？

【宮内】—だから、北欧とかアメリカとは付き合わない方がいい。

【編集部】—要は必要最低限、個人的には良いかも知れない、個々の人で付き合う人がいるのは。

【宮内】—例えば、イエスとノーしかない国というのはね、日本人みたいに、イエスとノーの間の言葉がものすごくあると言うのは、それは全然文化が違うわけだから。

【編集部】—総体的にみると、英語に比べるとベトナム語の方が気持ちを表す言葉というのが多いわけですか？

【宮内】—つまり英語というのは、気持ちを表さない、できるだけはっきりと物を伝えて、自分の気持ちを単純にしか表現できないような仕組みになっているわけですよ。で、そういう言葉で育つと、そういう人間が生れるわけでしょう。ところが、その中間ばかり多いというのは、優柔不断な人間が当然生れますよ。優柔不断な人間と明確な人間との違いであって、どっちのほう人間として、いいか悪いかとは言えないですよ。ただ、どこに視点を置いて、こっちの民族の方が優秀である、ということは言えますよ。悪いとかいいとかは

言えないけれど、こういう面から見れば優秀だとか、優秀じゃないとかいう言い方はできるけれども、だけどこれはもう好き嫌いの問題なんですよ。そういう人間が好きだと言うのと、いや俺はね、イエス、ノーとはっきり言ってくれる人間が好きなんだと、これは好き嫌いの問題なんですよ。

【編集部】—例えば英語圏に行った時にですね、なんかイエスのときにリトルイエスとか言ったら、相手は何て思うんでしょうかね。

【宮内】—わからない。それはその人によるよね。まあ、英国なんかでも、こっちは日本的な発想で英訳するでしょう。例えば「そうそう」という言葉がありますけれど、「そうそう」って言うと、中途半端だ、はっきりしてくれって思う人が多いよね、でも日本人はその中間的な事が好きで、その裏にある事をちょっと感じてよ、ていう言い方が好きな訳だから、だからこれは好き嫌いの問題だよね。

【編集部】—東アジア、東に行けば行くほど、日本人が付き合うにはいいけれど、全体としてこれから幸せになって行く可能性がある、ということでしょうかね。

【宮内】—だから、やっぱりチンパンジーはゴリラと付き合わないでしょ。

【編集部】—ああ、そうですねえ。

【宮内】—一緒には住まないでしょう。一緒だと思いますよ。

【編集部】—環境としては、人間の生活する環境としての東アジアというのは結構いい面を持っている？

【宮内】—日本人としてはね。例えば西洋人が来た時には、あまりいいとは思わないと思いますよ。

【編集部】——大部屋文化というのは、もしかしたら気に入るかも知れない。

【宮内】——だけど大体、みなプライベートというか、個人のプライバシーを守っているという、そういう思考だから、なかなかやっぱり開けっぴろげにやるというのは確かに少数派ではいますよ。いるけど少ないでしょうね。

【編集部】——そうすると日本は今、ジャンプの前だけど、非常にジャンプする為のいい材料を持っている。

【宮内】——段々マイナスのエネルギーが溜まってきているんじゃないですか。

【編集部】——しかもそれは東アジア的な、大部屋文化みたいなものがプラスに働いていると言えるのか。

【宮内】——だからそれは大部屋文化が段々崩れてきて、皆個人、一人一部屋みたいな、だから今は自分の子供が自分の部屋で何やっているかわからないと、という文化ですから、それがマイナスの要因とかを一杯貯めてきて、その内バーンと爆発するんだらうという感じがしていますけれど。

【編集部】——それはどういう爆発の仕方かというのはわからない？

【宮内】——革命的な、ボーンとした爆発は日本人は絶対しないので、静かな爆発と言った方がいいでしょうかね。

【編集部】——アクション俳優、劇団活動しているから体について関心を持っておられると思うのですが、今医者は病気だとは言わないのだけど、未病の状態、絶対俺は病気だと思っている人が、ホワイトカラーで7割に達している。それが急増した原因が都市化とIT化で、20年位で急増した訳ですね。大人の世代がそういうふうになっていくと。物凄くマイナスで、社会崩壊の要因にすらなる。これはやはりマイナス要因が溜まってジャンプする前で、悪い事ではないということになりますかね。

【宮内】——人間は健康というものを知る為に、病気にならないとだめなんですよ。病気になって初めて健康の素晴らしさが分かる訳で、今、健康というのは、いかに素晴らしいかということを感じるのではないですか、病気になることによって。未病というのは駄目ですよ、病気にならなきゃ。

【編集部】——もっとどんどん病気になって追い詰められていかねばということですか。

【宮内】——未病というのは中途半端だからね、僕も一回死に掛けた事がある、病気で入院して半年くらい、もう死ぬかもしれない。あの時は初めて健康の有難さと言うものがつくづく感じましたから。やっぱり病気にならないと、一生分らないんじゃないですかね。

【編集部】——全くその通りですね。

じゃ、ちょっとガラッと変わって、国連環境計画に関わるようになったという、色んな人とめぐり会って。今国連は非常に大きくお金を動かして環境政策を実行しているという状況だと思うのですが、今の国連の環境政策についてなんかこう、いやこれは良い、これはだめだとか、あるいはもっとこういう風にとか、そういった何か意見がありますか？

【宮内】——国連と言うのは先程言ったみたいに、ゴリラとかチンパンジーとか手長ザルと

か、皆が集まって決める事だから、妥協案なのですよ。だからいわゆる正解ではないのですよ。絶対に正解と言うのは無いのですよ。正解と言うのは自分達の民族の中であって、日本人の考える環境政策っていうのを実践するしか無いんですよ。世界共通の解決方法なんて言うのは絶対にないんですよ。ありえないですよ。

【編集部】—今、ヨーロッパのエリート階層の人達が、環境政策をダイナミックに提案して推し進めている。日本の外交はずっと敗退して、協議していても全く日本の望む方向にならなかったと、そして不利な排出権取引を強いられている。負けているわけですよ。そのヨーロッパのエリート層が作ってくる環境政策と言うのは宮内さんから見てどういう風に思われますか？

【宮内】—あれはヨーロッパが作ったものであって、アメリカはアメリカで自分達のやり方で作っていますし、で日本人は日本人のやり方を作ればいいのであって、先程も言いましたけれど、種類が違うんですよ。種類が違うもののやり方をする、だから国連も中途半端な妥協案しか作れない。だからいいも悪いも、悪いに決まっているんで、いいわけが無いんですよ。だから日本人は日本人の環境政策と言うものを作らなければいけない。だからそのキーワードは「もったいない」ですよ。

【編集部】—「もったいない」？

【宮内】—それは西洋意識ではないですから。

【編集部】—ケニアの女性の「もったいない」運動というのがありました。

【宮内】—余り「もったいない」と言う言葉は世界中には広がっていませんけどね。

【編集部】—アフリカの一部と日本にはなんとなく受け入れられ、後は広がっていない。

【宮内】—それは広がっていませんよ。「もったいない」という言葉は日本の言葉ですから、その精神はまずわかりませんよ、世界には。カラオケと寿司が広がったというのは、あれは単なる品物だからひろがるけれど、精神は絶対に伝わらない。種類が違うわけですから。

【編集部】—環境外交の敗戦と言うのは、日本の官僚機構というのが全く機能しなくなっている、そう言う所から来ていると言われてますよね。

【宮内】—いや、それは民族的なもので、けんかに弱いんですよ。弱いから日本人と言うのは貧乏くじを引くのが運命みたいな物で、だから常に負けているわけです。その代わりその反動が大きいから、それをバネにして日本人と言うのはどんどん強くなるんです。貧乏くじを引けば引くほど日本人は強くなるんですよ。つまり何と言うかたたかれ強いというか。

【編集部】—じゃあ、今貧乏くじを引いていい。

【宮内】—だから逆に宝くじを引いちゃうとろくな事は無い。だからバブル、とこうなってくるでしょう。

【編集部】—バブルはやはりアメリカの方からやれやれ言われて、しかも破裂する所まで計算されていたという。

【宮内】—まあ、それはどうか分らないけれど、そんな事言ったら、じゃあ今のアメリカのバブルはどうなんだと言う話になる。経済学者は明日の株価が分らないから経済とかそういうものを予測すると言うのは不可能だしわからない。それよりも日本人はバブルと言う世界が向いているのです。貧しい世界が向いている。

【編集部】—もったいないと言うのがキーワード？



【宮内】—もったいないというのは、日本人の精神にぴったり合っているんです。バブルみたいにお金を持ってどんどん使ったから、あれをやっちゃったもんだから、あれは日本人には向いていないんですよ。あれをやると家計の崩壊とかになるわけで、だから貧乏なほど日本人というのは強いわけ。だから負けている方がいい。負けるが勝ちってあるでしょう。負けている方が日本人にとって幸せなんです。だってずっと負けている歴史なのだから、負けて負けて最後に日本にたどり着いているわけですから。そういう遺伝子を持っているわけだから、負けないと日本人らしさを発揮出来ない。

【編集部】—じゃあ税金をアメリカの金融資本やヨーロッパに貢いでしまっているような現象は、ぜんぜんかまわない？

【宮内】—全然かまわない、その方が日本人らしい。

【編集部】—必死で働いて労働強化で、家庭を顧みる余裕が無くなってきている。それも構わない？

【宮内】—それが日本人らしい、さっき言ったみたいに反発する力は日本人はもの凄く持っているから、その反発力をどうやって作っていくかという事は大事ですよ。

【編集部】—それはつまりそういう状態から、苦しい状態から苦しく無い状態に転換する時が来ると言うことでしょうかね？

【宮内】—本来で言うとどんどん転換していく人間が増えていかなくてはいけないのだけれど、今はそういう人間が増えてこないのはね、まだまだその辺のことに、日本人の自信と言うか、日本文化の力というのがちょっと弱い、日本人の意識が弱い、自分が日本人だという事を再確認がと言うか、それがまだ出来ていない、そこらへんの力がまだ弱いという様に僕は思う。

【編集部】——もったいないに象徴される様な日本文化のエトスみたいなものに気づいていない？

【宮内】——日本人というのは質素な家に住んでね、一つの部屋でね、そこが食堂にもなり、寝室にもなり、リビングにもなる、というような文化をもっているでしょ。それから衝立文化という、一個の衝立を置くだけで部屋が増えるという、そういう文化をもっているわけですよ。その意識をもう一回再確認する、これは教育なんです。教育。そういう教育をもう一回きちっとやる、ということが瞬発力を強める、瞬発力を発揮する時期を早めると、そういうきっかけになるんですよ。

【編集部】——教育をするための力がないですよ、今は。

【宮内】——今の教育は、個人主義の教育をやっているからね。つまり個人として、個人の能力を非常に大事にしようと、集団の能力というところまでいっていないから、個人の能力を大事にしよう、ということしか言っていないから、それはアメリカ主義っていうか。

【編集部】——かつてはつまり明治以前は、そう言う良い教育があったのかも知れないけど、どうでしょうかね。

【宮内】——いや僕は学校の事ではなくて、家庭の事を言っているのですよ。

【編集部】——家庭の面であっても同じ傾向では。

【宮内】——学校なんかは勉強を教えるだけで、江戸時代は寺子屋と言って読み書きそろばん、僕はそれで十分だと思っていましたよ、家庭内で個人主義というか、お父さんはお父さん、子供は子供だよという、そういう教え方というのがいけない、と言っているだけですよ。

【編集部】——そういう風潮になってきたのは、近代になって以降ですよ。

【宮内】——我々の世代が悪いんですけどね。つまり「一緒に飯をくって一緒に寝るんだよ」という教育を、ずうっとやってきたんだけど、それをやらなくなったということですよ。一緒に飯をくって、一緒に寝れば良い教育になるのだけど、それをしなくなったというだけの事です。

【編集部】——なるほどそれはシンプルですね。

ところでウェブサイトを拝見していると良い野菜は枯れて行くけど、本物じゃない野菜は腐ってしまうというコメントがありました。

【宮内】——そうですね、だから有機が一番腐りやすいですよ。お金を使って育てると、大体野菜は悪くなる。

【編集部】——今、先進的農家の方はウンチとか一生懸命入れて有機野菜を作っている。

【宮内】——ああ、だめですね、あれは。

【編集部】——これこそ私の汗の結晶だと、堂々と誇りを持って毎日必死でやっている訳ですよ、これはあかんわけですか？

【宮内】——人間の一番の欠点は、自分が一番偉いと思っているから生命も作れるんじゃないかと思っているんですよ。だから例えば犬なんかそうだけど、犬の鼻、臭覚、耳の力

は人間の数千倍の力を持っているわけでしょ。犬から見たら人間なんていうのは能力が低いなど、走ったって負ける訳でしょう、犬には。

【編集部】——負けますね。

【宮内】——それだけ能力の違いが人間にはある。動物なんかと比べたら、全然ダメな訳ですよ。ただ単に言葉を喋れるという能力を一個持っているだけで、それだけの違いがある、それだけのことからね。だから偉くも何とも無くて、現に植物なんて何千年も生きる訳でしょう。

【編集部】——4千年位生きている様ながありますよね。

【宮内】——記録でね。人間はせいぜい百年位で死んじゃう訳ですから、能力的には非常に低い訳ですよ。でそれを凄い能力を持っているんだと思っているから、ああやって栄養をやればいいんだという発想になるわけで。

【編集部】——栄養をやると確かに大きくなる、収量がアップしますよ。

【宮内】——そういう時にはね、しかし人間もそうですけど飯をガンガン食えば、相撲取りもそうだけど太りますよ、いい体になりますよ。でもみんな病気になっちゃいますよ。だいたい糖尿病とかね。健康な人というのはあんまり太っていませんよ。だから、どんどんやって大きくなればいいんだと言うのは大きな間違いで、適正というのがあってですね、それは植物は適正というのを自分でよく知っているんだけど、無理やり飯を食わされるものだから、病気になっちゃっているんですよ。

【編集部】——今八百屋に並んでいる野菜は病気野菜だと？

【宮内】——病気野菜ですね。

【編集部】——それを食べて毎日一生懸命、少しでも安い所を探して、みなさん苦勞して買い物をして食事に使っている訳ですけども、そういう生活というのは...

【宮内】——有機を食うって事ですか？私はいやですよ、有機なんて食いたくないし。

【編集部】——普段はそうじゃないものを食べている？

【宮内】——私は自然耕の野菜を食っていますから。

【編集部】——自然耕？有機を全然入れない？

【宮内】——入れない。

【編集部】——窒素を入れない？

【宮内】——何にも入れない、自然耕の野菜を食っていますから。

【編集部】——それは、美味しいものなんですか？

【宮内】——美味しいですよそりゃあ、全然違いますよ。

【編集部】——相当高いものなんですか？

【宮内】——高いですよ、有機の倍はしますよ、だから普通の野菜の6倍位しますよ。

【編集部】——普通の野菜の6倍？ハァー、そういうのを作っている農家とい

うのは結構ある？

【宮内】—まあ、少ないけれどありますよ。

【編集部】—う〜ん、自然耕か。関東でも結構？

【宮内】—千葉でもやっていますよ。

【編集部】—千葉？今の日本人の生活では、ちょっと受け入れ難い価格ですよ。ね。

【宮内】—だけど、何処かにクラブへ呑みに行ったり、高い車を買うんだったら、そっち買ったほうがいいと思いますがね。

【編集部】—無理やり飯を食わさないで上手く収穫して、収量を上げて、それで出荷できるという方法はあるのですか？

【宮内】—ありませんよ。

【編集部】—ないわけですか？

【宮内】—そりゃそうですよ。つまり作られたまんまで頂くという方法論しか無くてですね、無理するという事は、どこかに無理が、しわ寄せが来るわけだから、決まった面積からは決まった物しか獲れないのに、それ以上を採ろうとすると必ずしわ寄せがくるんですよ。それが自然の法則なんですよ。それを人間はやろうとしている訳、すると必ず何処かにしわ寄せがくる。何かやると土が汚れてしまうんですよ。だから一番良い例がね。川に全部コンクリートを張ったでしょう。そのお陰で洪水が無くなったですよ。

【編集部】—洪水が無くなったというよりは少なくなった。

【宮内】—そう、少なくなったでしょう。

【編集部】—コンクリートを張ったからでは無いですよ。水路の整備をしたからでしょう。

【宮内】—だから、水路の整備ですね。

【編集部】—それはコンクリートを張らなくても出来たわけですよ。

【宮内】—ところが防波堤といって作っているんですよ。防波堤と言うのは、スーパー堤防です。こっから水の被害が起きない様にしてということでスーパー堤防というのを作るんですよ。そうすると水は100年に一回位しか、まず溢れないんですよ。ところが溢れる事によってね、土が凄くよくなるんですよ。そうするとその土でまたいいものが出来るんですよ。で、それを止めちゃっているんですよ、人間っていうのは。だから自然の許容量以上の事をするとは必ず失敗が起きると言う事はその事で、自然に手を加えるという事は必ずしっぺ返しが来るという事です。

【編集部】—そうするとイラクの河岸みたいに護岸工事とかしないで、ほっらかしにしておく...

【宮内】—それが一番いい。それでそこには住まない方がいいんですよ。

【編集部】—住まない方がいいんですか？住むんだったら何か水上住宅みたいに工夫して。

【宮内】—それでもいいですしね。つまり、川の近くに何故住むかと言うと水が近いとい

うのと、交通網として川は非常に便利である、だからそこに住むんだけど。そうじゃなくてね、そこは住んではいけない所なんですよ。あそこに家を建てたら洪水にやられちゃうんだから。だから住むのはもっと陸の方、山の方に住んで、川に働きに行くんですよ。

【編集部】—なるほど。

【宮内】—だから「昔、お爺さんとお婆さんがいました。お爺さんは山に芝刈りに、お婆さんは川に洗濯に」と、そういう事なんですよ。

【編集部】—じゃあ堤防なんか止めちゃって、水辺に住みたけりゃ舟を浮かべて住むと、そういうふうに住居のありかたを全部変えると、何か住宅政策とかひっくり返る。

【宮内】—自然の中に生活させて貰っている訳だから、自分達が自然を管理している訳ではないので、だからそれは大きな本末転倒みたいな話ですよ。ゝ

【編集部】—そうすると、居住できる場所が結構限られてきますよね。

【宮内】—限られてくるでしょう、それは当然。

【編集部】—大抵東京なんかもなくなってね、いま収容能力が一千万人ありますけれど....

【宮内】—十分の一でしょう。100万人とか200万人とか。江戸時代が100万人でしょう。あの時が一番リサイクル社会で何の環境の問題も無かった訳ですから、100万人位がちょうどいいんじゃないですかね。

【編集部】—カイロは訪問された事がありますか？

【宮内】—ありますよ、人一杯ですけどね。

【編集部】—人一杯だけど街の中で農業をやっている、都市農業が盛んで物凄く効率がいい、ともかくそういう面で住み易い。

【宮内】—いや、あのどっちにしろ今の農業だと、土地に負担が来るので、いずれ破綻はしますよ。作れなくなりますよいずれ。消耗品だから土地がね。土地も生きているって事を知らないんですよ。これも生きているって事は新陳代謝をやっているわけですよ。そこに無理やり色々な事に手を加えるって事は死んじゃうんですよ。

【編集部】—アスワンハイダムなんてのは、とんでもない間違いだと。

【宮内】—ダムは、せき止めちゃいけないんだから。川は流れる為にあるんで、せき止めちゃいけない。

【編集部】—もう全然駄目だと。

【宮内】—全然もくそも、本末転倒。

【編集部】—昔の様な農業をずっとやっていけば、エジプトも幸せだったかも知れないわけですね。

【宮内】—だから江戸時代が一番進んでいますよね。日本の中で2600年の歴史を見ると、江戸時代が一番、文化と自然がマッチしている頂点と言うかね。頂点からそれからずっと下がっていつているでしょう。だからちゃんとした自然保護とか、それからもったいない精神と言うかね人間の、日本人の環

境対策というのはちゃんと、日本人らしい物を作っていかなければいけないですよ。

【編集部】—何か具体的に、こういうふうにするんだと言う青写真というのは？

【宮内】—皆さんで考えてもらうより他ないですよ。

【編集部】—宮内さん自身は？

【宮内】—私は、日本列島というこの素晴らしいものを頂いた訳ですから、日本列島というものとどうやって生きて行けばいいか、よく考える事でしょう。

【編集部】—まだ具体的に、これをこうやってという具体的な、もったいない精神を頂点とした、日本文化のあり方を進める方法みたいなものは特には？

【宮内】—特にもくそも「もったいない」という言葉一つだけあれば、あとはわかるでしょう。もったいないという言葉は3つ意味があって、物が無くなって「もったいない」と、それから「いや、もったいないです」という、ありがたいという感謝の気持ち。最後は「恐れ多い」という気持ち、この3つがあるわけですよ。この3つがあれば分るでしょう、どう生きていけばよいかというのが。

【編集部】—なるほど。



【宮内】—そういう事が世界中に無いんですよ。一つの言葉でそれだけの事を全部表現できる言葉というのは。

【編集部】—まさに「もったいない」一言で十分だと…。

【宮内】—十分ですよ。その精神さえ分かっているれば、自分はどのような生活をすればいいかというのが、すぐ分るでしょう。

【編集部】—わかってない人には、どうゆうふうにそれを伝えていく？

【宮内】—僕だって十分実践が出来ていないからね。だからそれを伝える、人に、どうしろこうしろって言うのは、まだ言えないけれど、その「もったいない」という言葉の意味さえ分れば、どうゆう生活をすればいいのかというのはわかるでしょう、という二言ですよ。

【編集部】—勿論身近に具体的に子供と接したり、講演したりそれが一番のメインテーマになるんでしょうか。

【宮内】——いやいやその時によって違う、色々な講演があるから、

【編集部】——環境問題の宮内だという事で、呼ばれる場合がある訳ですよね？

【宮内】——だから環境問題だと、向こうが望んでいる事が何なのかによって僕はテーマを変えますけど、テーマというかしゃべる内容を変えますけど、僕から押し付けると言う事はしませんよ。

【編集部】——その中で色々テーマがあるという事でしょうかね？

【宮内】——環境問題と一言でいっても、物凄く広いものですからね、貧困問題までいっちゃいますからね。そこは、どんな事を望んでいるのか、人によって内容が変わってきますよね。だから環境問題と言われても、環境問題の中のこういったところですか？と僕は聞いて、その部分を話しましょうという事になる。

【編集部】——日本のこれからと言う事になれば、「もったいない」と言う事になる？

【宮内】——「もったいない」一つあれば十分でしょう。あれは本当にマータイさんが言ってくれたんだけど、日本人が気づいていなかったんだけど、非常にいい指摘をしてくれたというか、日本人が環境問題を表現する時に一番適した言葉だなと思っているので、「もったいない」という言葉を一つ言えば、日本人だったら、日本人の頭があれば全員分るでしょうというような話ですよ。

【編集部】——日本人の頭が無くなっている人が大勢居るのかもしれませんが。

【宮内】——そういう人は判らないだろう、そういう人はもう一回、日本人に成る為にもう一度勉強すればいいんじゃないか（笑い）

【編集部】——そこまでは面倒見切れないですよ。

【宮内】——それは出来ない、面倒をみる義務も無いし、責任も無い。

【編集部】——とりあえず環境問題として行動するという事は日本の為にやっている？

【宮内】——日本の為と言うか、やっぱり自分の為でしょうね。自分と家族と、まずそこがしっかりするということ。人類のため、人類たって一杯いますからね。サルもいればチンパンジーもいる、ゴリラも一杯いるんで全員を救うなんて事は難しいし、救う事も出来ませんからね。やっぱり救うのは自分しかいないから、一番信頼できる人という、最初の話に戻るけれど、お母さんを大事にするというのが一番大事なことで、それは一人の人間が人類を救うなんて事はあり得ないしね。お母さん意外自分を救ってくれる人はいない、と僕は信じていますよ。それで十分じゃないですかね。自分が救われれば。

【編集部】——国連に関わっているけれども、それを根元的にいうと、自分と周りのコミュニティのためみたいなことになるのですか。

【宮内】——コミュニティと言うより、基本的には自分ですよ。まず自分を救わなければいけない。

【編集部】——それは日本列島をよくしようといことになる。

【宮内】——結果、自分を救う為に行動している事が、いろいろな方々にいい影響を与えられるのであれば、それに越した事はないと思うけど。皆を救う為にやっているわけでは無

くて、自分をまず救う事を一生懸命やっていますよ、というふうな、それが波及して、よくなってくればいいなと思っています。

【編集部】——いいなと思っているけど、特に意識して、こうするんだというようなことを活動してやっていない？

【宮内】——そういうことは必要無いですよ。人間が生まれてきて、死んでいくこの短い間に、まず自分を確立するという事が最低限の責任ですから、それは、お母さんが苦勞して生んで育ててくれた恩返しだから、恩返しをするっていう事を、まずきちっとやる事です。それ以上の事はやる必要も無いし、それ以上の事は、言ってみれば「おまけ」。

【編集部】——「おまけ」？

【宮内】——「おまけ」ですよ。自分の人生をしっかりとやるという事が、一番大事でしょう。あんまり僕は、人にこうあるべきだとかいう事は言わない。皆でこうやろうよという事はあんまり言わない。

【編集部】——子供の情操教育で色々と活動するのもそんなに、こう言うふにした方がいいんだとかいうふうに言わない？

【宮内】——言わない。

【編集部】——どんな風な感じで...

【宮内】——僕はこう思うよと言うだけで、こうするべきだとか、ああしなさいとは言わない

【編集部】——どんな反応ですか？

【宮内】——色んな話をするからね、どの話にどんなふうに反応するか。全部反応はしてくれますよ、僕の言うことは。反応はしてくれるけど、それは子供の特技でね、吸収するという特技を持っていて、大人の話は一生懸命聞いてくれますよ。その子供達に何を伝えるかは大人の責任だから。何をしゃべっても感動しますよ、子供というのは。

【編集部】——何を喋っても感動する？

【宮内】——感動しますよ。それが仕事なんだ。それで段々大人になっていくわけだから。いま吸収だから、どんなもんでも吸収しますよね、悪い事も良い事も全て。

【編集部】——特にこの宮内さんの心の中で、これは悪い事だという事は無い？

【宮内】——唯一悪い事だというと、お母さんに感謝しない事でしょうね。それしかない。後あるかな。

【編集部】——たとえば自分をしっかりさせるのが使命だとすれば、自分自傷行為であるとか自殺行為だとか、自分が薬漬けになって病気になっていく様な、生活とか、そういうのは別に悪い事ではない？

【宮内】——それは別に、そんなに悪いことではない。お母さんに感謝しない事から比べれば、そんなに悪く無いんじゃない？

【編集部】——そんなには悪く無い？何か物の数にも入らない様な？

【宮内】—まずお母さんに感謝する気持ちさえ持っていれば、思いというか。それをもっていけば、私はそこから出発する事が一番大事なことで、それを持ってなくて出発するって事は、エゴとか物質欲とか、そういうどうでもいいような事に走ってしまう。自分があるのはお母さんのお陰だという、何かそういったしっかりとした根本を持っていれば、まず走ったりしないでしょうね、そういった事には。自殺する事も無いだろうし。で死んで、自殺するにはそれなりの理由があるので、それは自分の力はこれまでだった、ご免ねと言えば済んじゃう話だけど。お母さんに感謝しないというのは、ごめんねでは済まない話だから、これは。つまり自分を創った神に対して冒とくみたいな話だから。それは済まないでしょう。



【編集部】—ALONE TOGETHER というのも、結構な話だけでも、もっと大事なものが、宮内さんの心の中にはある？

【宮内】—だから、ALONE TOGETHER というのは、立派なことでもいいのだけれども、アメリカ的な発想であって、日本人的な発想ではないんですね。

【編集部】—グローバルなことは日本人は、あまり得意ではないか。

【宮内】—グローバルなことは、人類が全体で考えなければいけないことであって、まず、自分ということと、家族ということと、これをしっかりやってゆくという事が、一番大事なことだというのが、私の信条というか。だから、世界を救う前に、まず自分と家族を救えというふうなことかな。

【編集部】—自分と家族を大事にするためには、やはり世界がどうなるのか関係してくるのでは。

【宮内】—世界がどうなろうと自分と家族がしっかりしてればいい。そりゃあ、北朝鮮みたいなところだって家族はしっかりしていますよ。北朝鮮という国だからこそ家族がしっかりするんであって、だからやっぱり家族愛というか、家族がしっかり信頼を持って生きてゆくということが一番大事な事で、日本みたいにこんなに物がたくさんあってもね、家族が崩壊しちゃうとね、それは幸せとは言えない訳です。

【編集部】——なるほど。例えば、自分と家族を守ろうとしてもですね、戦争に巻き込まれる場合もある訳ですよ。

【宮内】——いや、戦争なんか平気ですよ、そんなもの、だって家族愛がしっかりしてれば、戦争が起きようが、爆弾が落ちてこようが、それでいつかは死んでしまうかも知れないけれど、家族愛は死にませんよ。

【編集部】——ほお、死ぬ事は問題ではない。

【宮内】——だって、お袋だって死んだけど、僕に対して凄く愛情あるもん。現在もありますからね。それは死なないですよ、絶対に。そういう永遠のものというのを自分で手に入ればね、これ成功だけれど。そういう永遠のものが手に入らなくて、一生永く百何十歳まで生きたってね、意味無いじゃないですか。

【編集部】——じゃあ、グローバルなパワーポリティックなんていうのは、あんまり関心はない。

【宮内】——いや、グローバル？私そんな、自分と家族ぐらいしか愛せませんよ。そんな、じゃあ同じように愛せますか世界中の人を。

【編集部】——たとえば、日本が戦争に巻き込まれたのは、世界の覇権争いに引きずり込まれていったという面があるわけですよ。

【宮内】——それは理由がよく分らない。それは歴史は結果ですからね、その時の理由というのは、それぞれやっぱりありますよ。それを、こうだあだと言ったって、僕はやっぱり始まらないので、その日本がいいんだとか、悪いんだとかね。戦争に負けたからこういう結果なったんだとか、いろんな意見があるけれど、こっちが正しいなんてことは絶対ないので、もう100%こうだから、あの戦争は起きたんだという事は無いんですよ。いろんな要素がからまっておきるわけだからね。だから、どっちもどっちだと思うんですよ、アメリカだってヨーロッパだって日本だって中国だってね。どっちもどっちですよ。中国もやっぱり利害関係があって、引っ込んだ部分もあるだろうし、いろんな人たちが、利害関係があってやっているわけだからね、戦争っていうのはね、別に好きでやっている訳ではないですから。だから利害関係というのは、どっちもどっちだと思う、喧嘩両成敗じゃないけど、どっちもどっちなんで、それはつまらない話なんで、もっと大事な話があるでしょう。それはやっぱり自分が生れてきて死んでゆく、それから自分の家族が生れたとかね、自分の家族はどういうふうにして、一生を終えるとかね、一番大事なテーマというのが、それがどっかに行っちゃって、国と国とが戦争するとか何とかという話にすり替えられちゃうとね、それはもう本末転倒で、大事なのは自分と自分の家族をしっかりすることで、それだけでも膨大なんですよ、することが。

【編集部】——自分と自分の家族をしっかりさせるためにはですね、街とかその周りの国とかが住みやすくなってという。

【宮内】——いや、愛情でしょう。

【編集部】——国をしっかりさせないと、自分の家族も幸せにはならない。

【宮内】——いや、そんなことないです、北朝鮮のようなフラフラしている国だって、あのフラフラしている国こそ、家族愛は凄く強い訳ですよ。これだけしっかりした資本主義の日本が、一番家族愛が薄いわけでしょ。だって子供殺したり、親殺したりするわけだから、そんなこと北朝鮮は絶対無いんですから。だから先ず、北朝鮮の方が幸せかもしれないぐらい、家族愛をしっかりつくってゆくというね、人間愛よりもやっぱり家族愛だと思いますよ。自分が生んだ子供を愛する力よりも、私は人類を愛する力が強いんだなんて人間がいたら、私はあんた間違っていると言いたい。

【編集部】——なるほど。自分を大事にして家族を大事にする。その延長線上に、民族みたいなものがあるってことになりますか。

【宮内】——ついでに、民族があればいいけど、まず自分と家族をしっかり、生きた思いをつくってゆく、それができれば、次の次元に行った時にもね、一緒に幸せな人生をつくれるというようなことだから。

【編集部】——いまの日本の財界が、庶民をいじめているような現状ですよ。

【宮内】——それは財界がしているんで、その財界に住んでいるような人達が、家族愛を持っていないかというところでもなくて、ちゃんと持っている人達もいる。

【編集部】——自分の家族は大事にしますよね。その延長線上にある日本の労働階層というの酷使して同じ人としてみていない。

【宮内】——それは、制度が悪いんでしょうね。それは作った制度が悪いので、その人達のせいじゃなくてですね。

【編集部】——財界はその制度を作る上で深く関わっているわけですよ。そういう国内政治というものに関しては、特段の思い入れというのはない？

【宮内】——いやあ、全然無い。日本の政治とかに全く興味無い。

【編集部】——全く無い？

【宮内】——日本の政治に何か救ってもらおうとも、思ってもいないし。

【編集部】——日本の政治を良くしようとか、そういうことも？

【宮内】——全く思っていない。

【編集部】——それよりも、もったいない精神で？

【宮内】——その精神で、自分の体の中に築くということのほうが大事。自分の問題であって、政治の問題じゃない。政治のせいにするのは、あまり良くない、と僕は思いますよ。

【編集部】——ま、“せい”というよりは一つの要素として、マイナス要因があ

るということですよね。

【宮内】—つまり、政治に期待するということはそういうことでね、自分の生活を何とか政治で救ってもらいたいというふうに思うから、政治に期待するのであって、“自分の幸せは自分でつくります”という人は政治は関係ないわけでしょ。日本が北朝鮮みたいになったって、関係ないんだから。だから、政治に興味を持つということは、どこかに救ってもらいたいというのがある。で、救ってもらいたいというのは何だろうと思ったら、経済でしょ、ほとんどが、もっといい生活をしたいという。そういうことですよ、皆が言っているのは、だから献金をするわけですよ。だから、そういうのには僕はあまり興味が無い。

【編集部】—投票行動を見ても選挙の時の行動は、けっこうノンポリティックスですか。

【宮内】—投票行動？

【編集部】—投票に行く行かなかったりとか。

【宮内】—僕は前から行っていますよ。それは、自分の社会的な立場があるから行っているだけであって。

【編集部】—そういう時に、どの政党に入れて、どういう生活にして欲しいとか、そういうことは考えない？

【宮内】—全く考えない。

【編集部】—何を基準に投票されるんですか？

【宮内】—うちの女房と同じものを書くだけ。

【編集部】—宮内さんの細君は何か基準があって書いているのかも知れない？けどよく分らない？

【宮内】—人に頼まれて書いているんじゃないですか。

【編集部】—友達がこういうのがいいよ、と言うとそれを。

【宮内】—ハイハイ、と書いているんじゃないですか。

【編集部】—なるほど。もっと大事なものがあるから。

【宮内】—そりゃあ、あるでしょう、もっと大事なものが。政治がどうなるなんてそんなの...

【編集部】—そういう似たような考えの方って、知り合いでいらっしゃるんですか？

【宮内】—まあ、似たような考え方というか、僕の考え方に賛同して付いて来てくれる人というのは、自分ところの会員120人ぐらいいますけれどもね。

【編集部】—皆さん、政治なんて全然重要じゃないと？



【宮内】——いや、そんな事ないですよ、皆それぞれやっぱり生活もありますから。なかなか、そりゃ実行するのは難しいですよ、自分のお母さんを大事にしてね、家族を大事にしようと言ったって、そりゃあなかなか難しいですよ。できないですよ、そりゃあ簡単には。それちゃんとできている人というのは、ほとんど知らない。だから、時間が無いんだからね、100年ぐらいしかないんだから、その間にそれをきちっと作り上げるというだけでも、大変な事だからね。

【編集部】——自分のお母さんを大事にするというのを、纏めにしたいのですが。自分のお母さんを大事にする、方法論みたいなものはありますか？

【宮内】——無いです、そんな方法無いです。そんな方法あったら、教えて欲しい。

【編集部】——“もったいない”と“お母さんを大事にする”というのが、もう最大のissueだと... で、そのお母さんを大事にするのは、どういう行動があるかというのは、その人次第？

【宮内】——方法論は無いですよ。例えば、この人を好きになれ、と言ったときに方法論ありますか？恋する方法論なんてあったら教えて欲しいよ。絶対それ無いんだから、人間の気持ちを作る方法なんか。

【編集部】——恋をする方法論？まあ、恋をする方法論というのはあるかも知れないですけどね。

【宮内】——そうですか？知らないです、聞いたこと無い。

【編集部】——お母さんを愛する方法論、大事にするっていうことは、こういう行為なんだというのは別にない。

【宮内】——いや、行為ではなくて、気持ちの問題でしょ。その気持ちを作るなんて方法は、まず無いですよ。

【編集部】——あっ、気持ちを...

【宮内】——いや、大事にするというのは気持ちじゃないですか。大事というのは、肩もんだりとかそうじゃなくて、自分のお母さんのことを思うという気持ちですよ。思う気持ちというのは、そりゃあ方法論は無いよ。

【編集部】——非常に長い人生の中で、少しづつできていく？

【宮内】——そうでしょうねえ。

【編集部】——それをつくれたら他には何もなくていい。

【宮内】——それをつくれたら、それでその人の人生はもうOK。それがつけれなかったら、

もう一回生れ変って来て、もう一回やんなさいということじゃないですか。

【編集部】—じゃあ、そういう気持ちになれば、自分大事にすることもできる？

【宮内】—できます。そうすれば世界中が幸せになれるですよ。人を思う気持ちがつくれたら、世界中から戦争も無くなるし、全てが幸せになれるから。

【編集部】—じゃあ世界中、自然農法、例えば洪水でダーッと広がった土の上でつくった作物と、それをちょっと食べてやせた貧弱な豚とか牛を食べて、お母さんを大事にするということですか。

【宮内】—やせて、貧弱な豚かどうか分らないですよ、健康な豚を食べるということですね。太って糖尿病の病気の豚を食うのではなくて、健康な豚を食うと。それが普通だったんです昔はね。それを無理やりしちゃったんだから、みんな病気を振り撒いたわけでしょ。だから、昔にもどりましょう、というだけの話で、昔はみんな100年ぐらい前までは、それをやっていたわけですから。

【編集部】—100年ぐらい前がピークだったのかも？

【宮内】—それをずうっとやっていたんだから、何でたったこの100年間の間に、方法論を変えちゃったの、というふうなことね、みんなほんとうに自然農法でやっていたわけですからね。何でそんなことをしたの、というところですよ。

【編集部】—なるほど。

【宮内】—だから私のやっている生活が、特別な習慣じゃないわけですよ。そういう、野菜を食いに行くっていうことはね。非常に歴史は長いから。

【編集部】—相当に美味しいものですか？

【宮内】—例えば、一つ例を言うと、ダイコンおろしなんかは、醤油かけたらまずいから。

【編集部】—あっ、ダイコンの味だけで。

【宮内】—ダイコンがもの凄く甘いから、醤油かける必要が無いんですよ。そのまんま食べているから。何にもかけないで、それでも甘くて甘くて美味しい、自然農耕はね。甘い、全てが甘い。キャベツだって何だって物凄く甘い。

【編集部】—料理をするとき、甘味が出すぎると、何かまずくなることもある。

【宮内】—全然それは、砂糖の甘味は嫌味なの。

【編集部】—砂糖じゃなくて、野菜の甘味でもですね、野菜を入れすぎたりすると、甘くなりすぎることがあったりとかですね...

【宮内】—それは料理方法の問題で、野菜自体は美味しいですよ。だから料理をしなくても、生でもいいし、そのままでも食べられるし。

【編集部】—するともったいない精神で、日本列島を大事にする。それとお母さんを大事にするという日本文明のエトスを守っていく。

【宮内】—そのとおりです。その二つのテーマさえあれば、もう環境問題は全部解決するでしょう。世界の政治の混迷とか何かも自然自然に解決するという。

【編集部】—なるほど、ALONE TOGETHER というのも、誰かが言ってもいいけど。

【宮内】—ALONE TOGETHER というのは、やっぱりアメリカ的な発想だから、僕はそうじゃなくて、やはり自分と、最高でも家族、まず自分の問題、自分はお袋から生れたんだということを、きちっと確信するという作業を一生の間にできるかどうか、だって生れたところを知らないわけだから僕は。お母さんは知っていますけどね。だから、お母さんの方が愛情は大きいんですよ自分よりも。その大きな愛情を知らないわけでしょ、自分はね。だからその愛情がどれくらい大きいのかということを、一生かけて知ることが一番大事なことですよ。それを確信することですよ。お産ができない男は特にね、女はできますよ、女は自分で産むんだから。男はできないんですよ、だから男っていうのはその部分が寂しいものだから、穴埋めをしようと思って、経済に行ったり何かに行ったり、ALONE TOGETHER を考えたり、いろんなことをするわけですよ。でも、そこさえきちっとやれば、何もする必要はなくなるわけ。

【編集部】—はあ、その国際組織で働いている方たちもみんな。

【宮内】—いろんな事やっているじゃないですか、あれはもうだいたい男か寂しい女かどっちかだな、愛情の満たされない女かどっちかだ。

【編集部】—兄弟が一杯いる大家族のほうが幸せになり得る？

【宮内】—そりゃあ分らない。一番近道は北朝鮮でしょ。あれは、家族愛が凄いから。ほんとに、自分が死んでもお母さん助けたいと思いますよ。

【編集部】—まあ、自分が死ぬのは、親不孝だということもありますよね。

【宮内】—お母さんを思う気持ちは、きっと北朝鮮が世界で一番じゃないかというぐらい強いですよ。

【編集部】—じゃあ恐らく、他の国でも経済的に沈んでいるところでは、そういうことが多いですよ。

【宮内】—だから、開発途上国のほうがそういう意味では、幸せになるには近いよね。そういう気持ちを持てるという意味では。

【編集部】—アメリカでも下層階級のほうが...

【宮内】—近いかも知れないし、僕もはっきりとは言えないけれども、基本的には、お母さんと同じ気持ちを自分が持てるかと。そこだけです、それが人類の最大のテーマですよ



今月の特集

チェアマンの新価値の目 8回目 心太

【チェアマンの目】

～心太～



漢字が書けない、読めないで有名な漢字音痴のチェアマンです。

いきなりですが問題です。『心太』って読めますか？

ニュースによく聞く『骨太』ではないですよ。

答えは、『心太』と書いてなんとまあ『ところてん』と読むのです。

チェアマン48才（差異）にして始めて目にした漢字、

『心』+『太』を知る新鮮な驚きです。

心が太いのがなんでえー！トコロテン、あれーっと目が点です。

心をトコロ、太いをテンって読むのかなぁ？なんで？なんでだろう？

実は「ココロフト」と答えたヒトも大正解だったのです。

平安時代は『古々呂布止（ココロフト）』と呼ばれていたらしい。

ココロフトからココロテイと変化し、奈良時代にはココロテン、そしてトコロテンとなったが、ココロフトの当て字『心太』が残ったとのこと。日本独自の海草製品であり、天草類を煮詰めて、寒天質を抽出して冷やし、ゼリー状にした食べ物。

「心太突」とか「天突」という木箱に入れ、それを突き棒で押し、細切りの麺状にして食す。食べ方も、黒蜜ときなこ、酢醤油にゴマなど人によって食し方が異なる。七味唐辛子かける人もいれば、和辛子がいい人もいる。また箸1本で食す習慣もある。

心太ってなんだかとっても面白いなあ。ココロフトをイメージして見よう。

心の太イトコロテンさん、海の草なのに、天の草と呼ばれている。
乾燥され、煮られて、寒い天になって、固まって、さらに天に突かれて、押し出されて、
ようやく一人前の心太になる。すっぱくもあり、あまくもあり、味付けは、人の好みしだい、
一本箸で食す通もある。

『心太』になるには、けっこうたいへんなのだ。ココロフトよバンザイ！
一本一本のオイラたちも、たくさんの人においしく食してもらえる日本独自の心太になるぞー。

チェアマン平田彰彦

2.【銀座の歩き方】

2009年1月28日（水）に銀座文祥堂で行われた第280回文祥堂フォーラム「TRA3 流 銀座の楽しい歩き方 ～銀座の庭の美しさ～」を聞いてのHeiz会員の感想です。講師は株式会社銀座トリアンダ 代表取締役 岩田理栄子さんです。

レポーター

1. 岩佐美由紀（いわさ・みゆき）
2. 桜井もえ（さくらい・もえ）
3. 渡邊孝典（わたなべ・たかのり）
4. 七條正（しちじょう・ただし）

■レポート by 岩佐美由紀

昨日、ヘイズの隣の文祥堂ホールで開かれた「銀座の楽しい歩き方」という講演会に参加してきました♪銀座っていいですね～♪講演聴いて、改めてきちんと銀座さんぽをしたいと思いました。講演の中で印象的だった話。○銀座は変わり続ける街。「変化が文化」。○銀座のディスプレイは商品を並べない（ミキモト、和光・・・）。ディスプレイの目的はおもてなしだから。○銀座は小さなお店のほうが、大きなお店より大きな顔をしている。なんかやっぱりヘイズと重なりますね～。公園の中で紹介されていて、特に行ってみたい！と思ったお店です。

★野の花「司」野花の専門店。この2Fには茶房があり、朝すぐに売り切れる銀座「空也」さんの生菓子が食べられるそうです♪<http://www.nonohana-tsukasa.com/>

★「よしや」どらやき屋さん。1文字3500円からオリジナルの焼印をつくってくれるそうです！（ヘイズの焼印を押したどらやきなんて粋ですよ☆）
<http://www.ntv.co.jp/burari/070609/info03.html>

誰か今度一緒にさんぽ付き合ってください♪

（文・岩佐美由紀）

■レポート by 桜井もえ

文祥堂主催のフォーラム「TRA3 流 銀座の楽しい歩き方 ～銀座の庭の美しさ～」

今日ちょうど「お散歩企画」の打ち合わせをしたところでタイムリーに参加できて良かったです。

フォーラムの内容は、400年の歴史をもつ銀座を舞台に、「銀座が世界一の商店街になった秘密」を映像とお話で交えながらお散歩感覚で探るというもの。

講師は、(株)銀座トリアンダの岩田 理栄子さん。きもの姿が素敵。きものは「伊勢由」と

「銀座もとじ」のもののようにでした。

フォーラムの中で気になったのは・・・こんなに稲荷があったの？ということ。例えば、

- ・三越の屋上の「出世稲荷」
- ・松屋の屋上の「流行稲荷」
- ・資生堂本社の「成功稲荷」
- ・松坂屋の屋上「鶴護稲荷」

・銀座で一番人気の「朝日稲荷」は、賽銭泥棒が頻発の為、 17:00になるとシャッターが下りるそう。

まだまだ他にもありますよ。飲食店で行ってみたいと思ったのは、コーヒー好きなら一度訪れてみたい「ロイヤル・クリスタル・カフェ」

ドトール創業者・鳥羽会長が私財を投じて立てた「世界一のコーヒー・カフェ」だそう。高級店が立ち並ぶ並木通りにあり、エイトミリオンに行く途中たまたま前を通ったのですが、入り口からして気軽には入り難いような、ひときわ華やいだ高級社交サロンの輝きを放っていて、「ここは何？」と思わず立ち止まったほどでした。

他には、いなにわうどんの「寛文五年堂」や和カフェの「佐人」も気になります。

それから、今日あれっ？と思った「色の謎」がフォーラムで解明されました。三笠会館近くの「マツモトキヨシ」の看板がいつもの「黄色と黒」から、「白とグレー？（黒）」になってたんですね。

「あれっ？？塗り替え中？？」と思ったらこれが・・・「銀座デザイン協議会」が銀座にふさわしい色として、「赤」か「白」を提案したところ、企業がそれぞれ銀座にふさわしい色として選んだのが「マツキヨ」も「ユニクロ」も「白」だったそう。

洗練された大人の街「銀座」のイメージにふさわしい色として「白」を選ばれたようです。

銀座の街は移り変わりが激しく、今日は他にも発見がありました。

色がとてもきれいでいいなあ～と思っていた、フランスの高級シャツブランド「nodus」が「クリスチャン・コンスタン パリ 銀座店」に変わっていました。

移転したのか撤退したのかですがOPENしてまだ1～2年だったと思います。早いですね。そして、時代を感じます。

最近「ブランド店より、スイーツで心に贅沢を」という流れでしょうか？

nodus のネクタイやシャツはとても色がきれいだったのですが、お値段高めですし、日本ではそれほど知られていませんし、日本の男性には、難しかったかもしれませんね。

その点、洋服に比べると、スイーツなら少々割高でも手が出しやすく手軽に幸せを感じられますものね。不況といわれる時代でも高級チョコレートやスイーツのお店って強いですね。

フォーラムでおみやげにいただいた桜の枝を家に飾ってみました。春の気配を感じます。

文祥堂のフォーラムはこれで参加無料なんです。素敵すぎる。

咲き終わった桜は、銀座唯一の旅館「吉水」に持っていくと、回収してくれて薪になり様々

な用途に再利用されるというエコプロジェクトになっているんですって。

桜の灰で染めた着物や、桜で燻した燻製ができて、また新たに桜が楽しめたら素敵ですね。

銀座は、「和」の老舗や「和」の文化と「洋」の高級ブランド店が共存しながら移り変わっていくおもしろい街です。

銀座は楽しい。(文・桜井もえ：[桜井もえさんのブログ](#)より転載)

■■■レポート by 渡邊孝典

先日、文祥堂主催のフォーラム

『TRA3 流 銀座の楽しい歩き方』～銀座の庭の美しさ～

に参加してきましたので、シェアします。

ちょっと長いです(苦笑)

講師は TRA3 プロジェクト代表 岩田理栄子さん

※TRA3(とらさん)とは、「TRADE」(交易、やりとり=経済圏)と「3」(3次元=経済圏を指す数字)の造語

まず、最初に3つの質問が投げかけられました。

- ・銀座が美しい理由
- ・銀座では商品以外にあるものを売っている
- ・目に見えないものを楽しむ

回答は最後に、という事でまずは銀座の文化についてのお話し。

その中で気になったコトバをいくつか。

- ・古くからの物を売りながらも変化している
- ・小さな専門店
- ・身を持って所作で覚えていく
- ・目利き、千里眼を磨く
- ・自立した商売・・・小さな店ほど大きな顔をする
- ・回遊する楽しさ
- ・オンリーワン
- ・新しいものを受け入れる
- ・もてなしの心
- ・銀座フィルターを持つ(強制でなく自発的に)
- ・今日を輝かせる⇒蓄積したものが伝統になる

こういったものが自発・同時多発的に集まり土地のDNAになっている。

それが銀座の文化なんだと実感です。

しかもこれらのコトバはこの後紹介される各所・各店のエピソードで常に顔をだします。

これらを踏まえ、銀座の各所・各店のスナッパ写真をしながら散歩のスタートです。
ですが、一点一店の話を挙げていくとキリがないので割愛です（苦笑）
Heiz にエピソードが記載された資料をおいて置くので、是非見てください。

1 店 1 店本当に素敵な歴史やびっくりするエピソード満載です。

例えば洋食で有名な煉瓦亭、ここは料理もさることながらお店の雰囲気も有名です。
特にその中でも明治？大正？時代から使用されているというレジスター。
かなりの年代物です。

このレジスター、なんと今回のフォーラムの主催でもある文祥堂が実際に販売した物なのです。

洋食屋と文房具屋、何の接点もない（立地は近いけど）と思っていたけど実はこんな繋がりが！

また、いま Apple が入っているサエグサビル。

このビルは以前は銀行入ってましたが、その銀行が退去した後に有名ブランド等 10 社以上から入居の申し込みがありました。中には破格の金額を提示したブランドもありました。
その中で Apple に決まったのは、CEO であるスティーブ・ジョブスがやってきて財務諸表を片手に自分の経営哲学と、銀座に対する情熱（ジョブスは来日するとその度に銀座に来るほど銀座好き！）、そして銀座には電気・コンピュータの店が無いという新しい事へ挑戦で決まりました。

しかもこの時はまだ iPod が今のように爆発的人気になる前の話なのです！

（また銀行が入ると 3 時にはシャッターが降りてしまうので、銀行以外で といった話も）

そして和光・ミキモト・資生堂に代表されるようなディスプレイ&イルミネーション。

これらに共通するのは「商品を展示してない」ディスプレイなんですね。

ディスプレイは街を表現するためのディスプレイ。

もてなしの心をディスプレイしているのです。

その他、銀座の歩行者天国にパラソルを出せるには条件がある、とか
中央通りの道幅は江戸時代から変わっていないとか

『鞆』の漢字はタニザワが作った、

銀座には稲荷が様々な場所にある、

路地を維持するために年間 2 億円掛かっている、

資生堂の会長のお祖母さんが周りの店の暖簾に、毎朝手を合わせてまわった 等々。
銀座発祥のモノがいかに多いか、そして各処・各店の歴史や背景、本当に驚きです。

最後に、最初に投げかけられた 3 つの質問ですが、

・銀座が美しい理由

朝の銀座を歩いてみると、各お店の前でお店の人が清掃している姿が見かけられるはずです。

そして商店街でも一丸となって掃除をしています。

こういった「おもてなしの心」が銀座を綺麗にしています。

・銀座では商品以外にあるものを売っている

『徳』を商品に乗せて売っています。

商品だけでなく、商品に関する物語や高い品質、

そしてお客様に良い物を買っていただくという気持ち。

これらが徳となって商品の価値があがっているのです。

・目に見えないものを楽しむ

お店に入ってみないとわからない、

買ってみないとわからない、

（お店の人と）話してみないとわからない、

五感+一感を使って街や商品に触れてみる。

商品だけでなく、その背景や関わった人の事、お店の歴史・逸話なども同時着目し

さらに視点を変える事によって広がる世界をも楽しめる。

という事になります。

銀座という街・土地が持っている品格は、その街・土地の記憶が DNA となり受け継がれて
いきます。そのような DNA がまた新しい物を生み出す土壌になっている。

銀座はそんな街なんだと実感できました。

最近昼ご飯食べた後に、銀座を散歩しているのですが、また新たな楽しみができました。

う〜ん、散歩する時間が足りないな！

（文・渡邊孝典）

■■■■・銀座文祥堂フォーラムレポート / アレンジ・シェア「H e i z 銀座で銀座マンになるには？」 by 七條 正

【第1章・・最高のもの】

「銀座マン・銀座ウーマンは自分たちの商品で全てを表現しなくてはいけない。」
とされているらしい。。

銀座のどの店を見てもわかるようにおそらく「世界で最高のもの」を揃えている。
銀座職人の腕による銀座発祥の超高品質なものもあれば、世界一流ブランドもある。

銀座はまず「商品そのものの質」で最高でなくてはならない。
他の土地で売られているような商品に決して負けてはいけない・・だから
銀座創業の店は他の土地に支店を出すところが少ないという。

つまり「銀座のあの店じゃないとあの商品は買えない。」と客に言わせないといけないのである。

そこで大事になってくるのが、「商品が本当に最高の物かどうかを見分ける審美眼」を
店の人間がもてるかどうかということ。

そのためには「本物を見極めてきた先輩」について「本物を見極める訓練」をしなくては
いけない。先輩が手にするいろんな商品を自分も実際に手にとってみて一流の商品を学ぶ。
先輩がフェイス・トゥ・フェイスでいろんな客と対峙する姿に習って「一流の接待」を学
ぶ。

そして「一流の客」と「二流の客」の差を見極める眼までもが養われる。
銀座のバーのママの客を見る眼・・などはその代表例。

銀座の店の創業者は今でも自ら毎日店に出ている人が多いというH e i zの目の前の煉瓦
亭のオーナーは
毎日必ず店に出てレジ係をしていることで有名だし、
寿司屋の久兵衛では店主が「本業に専念・余計なことはしない・毎日店に出る」を貫いて

いる。

そうして毎日部下に背中を見せ、商いでは何が大事かを語り続ける。だから店主が10日店を空けると、銀座の店はすぐにダメになる・・とまで言われているそうだ。

これが江戸から伝わる「身を持って商いを覚えていく」ということであり、いわゆる「徒弟制度」と呼ばれるようなものなのだろう。

目利きを育てる。審美眼を磨いていく。一流の商品を扱う上でこの不可欠な要素に重きを置くのが銀座なのである。

そして「最高」にもいろんな「最高」がある。

「いわし」しか出さない「いわしや」というお店があるそうだ。多分、世界で一番の「いわし料理」が出てくるのだと思う。。

また銀座中のテーラーが物色にくる「ボタン屋」がある。創業63年の「ミタケ」。世界中から数千もの数と種類のボタンを取り揃えているということだ。

「最高のもの（商品）＝世界最高峰のもの」というのは、

最高の色。最高のコントラスト。最高の形。最高のデザイン。最高の使い勝手。最高の材質。最高に長持ちする。

最高の品数。最高に取り揃えられた種類。最高の素材。最高の味。最高の鮮度。最高のアレンジ。最高に為になる。

こんなものを指すのだと思う。

そして銀座の店はこのものを最低何かひとつ持っているということになる。

銀座は「おもてなしの文化」も超一流であることも有名だが、だからといって商品が二流でもいいかな？

などという甘えは許されるはずもない。

そんな銀座の3丁目、Heiz銀座に籍を置く私は、そんな「最高のもの」をもっているのだろうか？と

しばし自問自答。。。

何で太刀打ちするか？

何を持って世界に打って出るのか？

銀座久兵衛の店主が毎日店に出るように、私が毎日やり続けられることは
なんだろうか？

浮かんだ答えはただひとつ。「フラッシュバルブ」が反応することしか出来ない。

【第2章・・・商品+α】

「銀座マン・銀座ウーマンに直接会わないと見えないモノ。」

商品は一人歩きする。

その商品が渋谷に行っても、新宿に行っても、ニューヨークに行っても、アフリカに行っても、

それを自分に家に持って帰っても、その商品自体が持つ最高の魅力は変わったりはしない。

銀座では最高の商品を取り揃えている。むしろ最高の商品だけを扱わなくていけない。

これは第1章でわかったことだ。

今回は銀座には、その商品にプラスαのものがある！というテーマに焦点を当てたい。

プラスαとは、もちろん「サービス」のことだと誰もが考えると思う。

しかし、銀座の「サービス」は時にその店の商品を凌ぐモノになってしまう。

すなわち、「あそこの商品はすごいわよ。」の代わりに、

「あそこのサービスはすごいわよ。」と客に言わせてしまうようなもののことである。

銀座では商品が世界最高・・・ということは銀座のサービスは世界最高を超えるもの？になる。。。。

Heizから近い本屋の教文館。あのかたづけ士の小松氏もよく利用するカフェがあるところだが、

創業当時からたった2日で本の取り寄せをするきめ細かいサービスで有名だ。

今でこそアマゾンなどネットで注文すれば翌日に本が届くようになったが、昔なら1週間以上は

ゆうにかかった本の取り寄せ。どれだけのスピードなのかお分かり頂けると思う。

教文館の斜め向かいにあるデパート松屋銀座。建物一面にディスプレイをするということ
で

有名だが、北京オリンピックの100m決勝の翌日にその決勝レースの着順判定写真を

一面にディスプレイしたことが非常に驚かれたそうだ。要は一晩でそれをどうやってやったのか？

ということが誰にもわからない。「スピードが一流である」ことはスゴイことなのである。また「鞆（かばん）」という漢字自体を作り出したことで有名なタニザワは、創業当時キャッチコピーとして

「鞆（かばん）を一生使えるように修理します。」と言って東京中の度肝を抜いたという。そしておそらく実際に修理に持って行くと、店の人は本当に「喜んで修理させていただきます。」と言って、

客も本当に気持ちよく修理を頼むことができるんだと思う。この「一生」のアフターサービスというか

フォローというか、なかなか真似はできない。。

銀座の店が入って見ないとわからない。実際買い物をして見ないとわからない・・・とも言われている。

昔、お世話になった地元のダイビングショップの店員さんが関東の有名大学で水球をやっていたとき、

一度OBに銀座のバーに連れてきてもらった時の話を書きながら思い出した。。

言葉にならないほどの「最高に気持ちよい空間」だったそうだ。

レイアウト、シート、室内ディスプレイ、雰囲気、お酒の種類をはじめ、ママやスタッフの話題の選択力、話題の振り方、話の進め方、

その知識力、褒め方、お酒を薦めるタイミング、お酒の薦め方、お迎え、お見送り・・・など

すべてにバランスがとられ、且つ何をとっても超一流だったという。

この話を聞くと、銀座の店で買い物をする、とてつもなくいい気持ちにさせてもらえるのだろう・・・

ということが推測できる。

客を一目見て、その本質を見抜き、その客にどうすれば「最高の気持ち」になってもらえるのか？

どうすれば「最高に気持ちよく、最高の商品」を買ってもらえるのか？

目利き力も含めた、いわば、「総合人間力」とか「超幸福感提供力」のようなものが銀座マン・銀座ウーマンには必要なだろう。

先ほど出てきた「アフターサービス」にしても、単なるアフターサービスだけでなく、

「あの人があの店にいるから。」という人間の魅力というものがあってのアフターサービスとなっているのだろう。

そしてこれは本当に銀座のどの店にも言えることだが、必ずそこに魅力的な「物語＝創業ストーリー」がある。

いつ誰がなぜ創業したのか。(フラッシュバルブ・志)
なぜ何十年も店が続いてきたのか。
どんな試練があったのか。
どんな教訓を得てきたのか。
何を大事にしているのか。(コンセプト)
そしてこれからどこへ行こうとしているのか。(ミッション)

これらの半端ない「銀座の店の物語」が世に轟いている・・と言っても過言ではないと思う。

銀座3丁目のH e i z銀座に身を置いてどうしても「銀座マン」を目指すと言うならば、私は自問自答せねばならない。
自分の仕事に対してマイ・ストーリーがあるのか？志があるのか？
そのストーリーは人に十分知られているのか？世に轟いているのか？
例えば私の銀座の店に当たるH e i z銀座に私の客が来たとき、「最高にここは気持ちいいね～」と言ってもらえるのか？
また私に会って話をしたときに、「商品を超えるようなサービス性」や「魅力的な人間力」や「この人に会えてよかった！」
「この人に仕事を頼みたい！」「この人と一生パートナーでいたい！」と思ってもらえるのかどうか？

銀座の店のプラスαって実に恐ろしい。

「見える」商品に対して、「見えない」ものがプラスαとして商品に付随している。

とてつもないスピード力、とてつもないフォロー力、とてつもないアフターサービス力、とてつもない目利き力、とてつもない物語力、そしてとてつもない人間としての魅力。。。こういうものをひっくるめて、銀座マン・銀座ウーマンは「商品に徳を乗せている」と言うそうだ。
もちろんこの「徳」を乗せ続けるには、多分想像を絶する努力がその陰にあるにちがいない。
その弛まぬ地道な自分磨きこそが「銀座は衰えを知らない」と言われる所以なのであろう。

【第3章・・銀座の庭】

「銀座マン・銀座ウーマンが人知れず貢献しているモノ。」

最高の商品、最高のサービス、最高の人間力。

こういったものが銀座の店を支えていることが前回までで
わかったと思う。

しかし今日シェアするテーマなくしては「ここが銀座」と呼ぶことは
まずできないだろう。

銀座に来てまず眼を奪われるのは美しい建物である。

レトロ系では日産ギャラリー側から見た4丁目交差点の和光ビルの姿は銀座で最も美しい
と

言われているし、新しいものでは「牛乳パックビル」と呼ばれるミキモトのビルや
グニャリと曲がったデビアスのビルなどが眼を楽しませてくれる。改装が予定されている
歌舞伎座の近くにも変な形のビルができたのは御存知だろうか。

同じ文祥堂レポートを書ってくれた桜井もえさんの文から引用させてもらいたい箇所があ
る。

【三笠会館近くの「マツモトキヨシ」の看板がいつもの「黄色と黒」から、「白とグレー？
（黒）」になってたんですね。

「あれっ？？塗り替え中？？」と思ったら「銀座デザイン協議会」が銀座にふさわしい色
として、「赤」か「白」

を提案したところ、企業がそれぞれ銀座にふさわしい色として選んだのが「マツキヨ」も
「ユニクロ」も「白」だったそう。

洗練された大人の街「銀座」のイメージにふさわしい色として「白」を選ばれたようです。】
このように各会社は自社のイメージカラーでさえも「銀座ブランド」にふさわしいものに
変える努力をしてるんだ・・・ということがわかる。

街を歩き出して次に目を引くのが各店のショーウインドウ・ディスプレイだ。

He i zから徒歩1分のラグジュアリー・クロスの一角のシャネル。

そのウインドウはシャネルの「どれだけ黒という色が美しいか」というコンセプト
を存分に表現している。一方交詢社ビルのバーニーズでは、

「人が来たら笑っちゃうものを作ろう」というコンセプトで実にユニークな
ショーウインドウが作られているそう。私が時々通るJR有楽町駅からHe i zに通じ
る

マロニエ通り、ガス灯通りだけを取って見ても各店の美しいショーウインドウは本当に私
たちを

華やかなで最高の気分させてくれる。

ここにはある心意気が存在しているという。それは「商品（＝売り物）」をショーウインド
ウに

並べない・・・ということ。その商品を買いたい客がいたら、ウインドウからそれが消えるということになる。それは、「ショーウインドウは街の環境を作るもの」という概念に反することになる、ということがよくわかる。

また街の環境作りという視点でミキモト、資生堂などは「オブジェ」で街に華を添えている。Heizから近いミキモトのクリスマス・ツリーは皆さんご存知だと思うが、実は1ヶ月毎に新作が出る。

どれも今までに見たことのないようなデザインのオブジェが毎回道行く客の眼を楽しませてくれるのである。

そういう意味では前回お話した松屋銀座の壁一面のディスプレイのスケールなんてどれだけ壮大なんだ！？

とその気前の良さに脱帽せざるを得ない。

また店のショーウインドウをピカピカに磨いたり、店の前の道を掃除したりというのはもちろん当たり前。

開店と同時に売り切れの札が出る1日8000個の最中を売ること有名な「空也」では、店主はじめ

店員全員が裸足になって店の前の道を磨く姿が冬の風物詩になっているという。掃除さえもが

銀座ではエンターテイメントになってしまうところがなんともスゴイ。。

ここまではそれぞれの店がそれぞれの店のショーウインドウ、店の前の道を美しくしているという話だが、

銀座の真髄は実はここからなのである。

歩道を歩いていると分かると思うが、季節ごとに咲く美しい花々、そして美しく剪定された緑の木々、

夜に女性の顔が最も美しく見えるような色が使われている街灯、銀でできた灰皿などが年間2億円をかけて維持されているという。「世界一美しい通り」とその名を轟かせる並木通りの存在などは

こういう努力の結果なのだということがよくわかる。

そして銀座マン・銀座ウーマンが最も気を配っているのが、実は「路地」なのである。

なべちゃんのレポートの中に「回遊する楽しさ」というフレーズがあるが、これは銀座に多く存在する細い「裏路地」を含んだ通りを歩いて楽しむということ。いや、むしろ

銀座通の客は「路地を真っ先に歩いてその景色、雰囲気を楽しむのだ」ということを銀座マン・銀座ウーマンはよく理解しているということに他ならない。

裏路地が近くにある店は、掃除をするときにまずその裏路地を一番最初にピカピカにするということが

「ならわし」になっているそうだ。景観を乱す自動販売機のようなものも決して置かせないという徹底振り。

自動販売機を置けば、金になる。しかし金より大事なことが銀座にはあるということがわかっていると

ということなのだろう。

また無料で講演会を280回（月に1回）もやり続けている文祥堂も街のエンターテインメントのひとつに

違いない。いろんな形での貢献がある。日曜の歩行者天国で休憩場所の parasol。

あれは銀座への貢献度が高い会社から順に出せる、ということになっているそうだ。

自分の店に来てもらうためには、自分の店がある地域を通して来てもらうということ。

自分の店だけが綺麗でも地域が汚いとやはり客は来ない・・・とは当たり前の話だが、そういう考えを遥かに超えた「何か」が銀座の各店主・オーナーの中に埋め込まれているような

感覚を受ける。自分たちの庭、銀座の庭を美しく保ち、銀座に来る客に楽しんでもらえるように

しなくてはいけない・・・ということが強制ではなく「自発的」に行われているところが何を持ってしてもスゴイと思うのである。

なぜ銀座は美しいか？

各店の努力、町会の努力、これらが「自発的」になされていることで全体として「意志が街にある」と客に言わしめている事実

がまず存在している。その街の意志が何十年、何百年と継続するとやがてそれは土地の記憶となりDNAとして銀座マンに

組み込まれる。

そんな銀座マンがそれぞれのスタイルとコンセプトで今日も自発的に努力をし続ける。

惜しみなく「おもてなし」をし続ける。

だから銀座はいつも美しいのだ。

私が Heiz の前のガス灯通りを掃除するってことはまずない。

では私にとって「銀座の庭」に当たるものはなんだろうか？

商品をディスプレイして客に楽しんでもらえる場所。。掃除ができる場所。

それは「Heiz銀座サロン」である。

では Heiz銀座で客を楽しませることって？

ローケーション、内装、棚に置かれた会員の商品？

いや、月に1度の「Heizのイベント」があるじゃないか！！

これぞまさに Heiz銀座の銀座マンが力を結集して客を楽しませることのできる最高の場に他ならないのではないかと？

さて、銀座マンを目指す私は、また今日も自問自答せねばならなくなった。
私はそのイベントを盛り上げて客を楽しませるために、惜しみない努力ができてい
るか？
それを自発的にやっているのかどうか？
自分らしいスタイルでかかわれているのか？
自分の事業のコンセプトがイベントの中で客に十分伝わっているのか？
銀座の「ギ」を聞いただけでウキウキするのと同じように、H e i z 銀座の「H」を聞い
ただけで
客をウキウキさせることはできているのだろうか？
本当に「おもてなし」の心から動いているのだろうか？
銀座マンになる道は実に険しい。

【第4章・・・銀座の客】

「銀座マン・銀座ウーマンが求めるもうひとつの風景。」
最高の商品。最高のサービス。最高の人間力。
そして、最高の「銀座の庭」を作ることに惜しみない貢献をすること。
これらの要素が「銀座マン・銀座ウーマン」に必要なことだということが
わかってきた。
今回は「銀座の庭」を構成するもうひとつの要素についてのお話。

三越デパートの「傘サービス」が全てを物語っている。
三越デパートでは雨が降ってきたときに「どうぞ自由にお持ち帰りください。」と
傘を客に無償で与えるそうだ。
こんな話を聞くと私なら「無料で傘がもらえてラッキー♪」と自分の傘に
してしまいそうになってしまう。
しかし三越デパートにはしっかりしたコンセプトがあった。

「また傘を持ってきてくれる人をお客様にしたい。」

銀座と言えば「高級」＝「お金持ち」というイメージがどうしても
ぬぐえなかった。しかし、どうやらそれは間違っていたようだ。
「気持ち」とか「心意気」というようなものが実は重要な要素なのではないか？

傘を返しにきてくれるということは、またお買い物をしてくれるということ。。

無料で傘を提供した店の心意気。

それに対して、わざわざ傘を返しにきてさらに買い物して帰るというのは店の気持ちに対して3倍にして返すようなものではなかろうか？

ある雨の日に銀座を歩いていて感じたことがある。

銀座を歩く女性の持つ傘は美しい。

いろんな色、いろんなデザイン、いろんな形。

その傘が銀座の街を美しく彩っていたのである。

ビニール傘を持っているのはごく一部の男性くらいだ。(私のことです・・・；)

男性と言え、ダンヒルなどは「男性が美しくかっこいい街」をコンセプトにしている。

洋服だけでなく、美容室、着物、などがダンヒルのビルには入っており

男性の「トータル・ファッション」を提供しているそうだ。

また着物といえば、「着物」で銀座に来ると「格段のおもてなし」を受けることになり、病み付きになるほどなのだそうだ。

本物の銀座の客というのは、おしゃれな格好で銀座を歩く。

でもそれは「自分を格好よく見せよう」ということではなくて、

「自分も美しい銀座の庭の一部である。」という気持ちにさせる何かが銀座の空気の中にあるような気がしてならない。

そしてそんな空気を作り出しているのは紛れもない

「銀座マン・銀座ウーマン」のおもてなしの気持ちなのである。

「気持ちのある方、心意気のある方にお客様になってほしい。」

という意志が滲み出てくるのが感じられて仕方がない。

Heiz銀座に籍を置く私はどうだろうか？

仕事をくれる人なら誰でもいいと思ってないだろうか？

傘を無料で差し上げたら私の客はそれを返しに来てくれるだろうか？

こちらが提供した気持ちのサービスに対して、3倍にして返してくれるだろうか？

それ以前に気持ちのある方にお客様になってほしい！というコンセプトがあるだろうか？

私の客はHeizに来るとき「お洒落」をしてくるだろうか？

それ以前に・・・

銀座マンになろうという私自身に「銀座でお洒落をしようという心意気」はあるのだろうか？(・・・；)

世界で最高の商店街、銀座。

銀座マンになる道は果てしなく遠い。。。

【第5章（最終章）・・・銀座コンセプト】

「銀座マン・銀座ウーマンは銀座のコンセプトを持たなくてはいけない。」

煎餅を売る店がある。

噂によると「毎日」新たな工夫をしているという。

前の日と同じ煎餅は作らない。

どこか変えてみる。

惜しみなく変える。

必要がなくても変える。

意地でも変える。

なぜなら「変化」こそが「銀座のコンセプト」だからである。

銀座は新しいモノを寛容に受け入れる街とも言われている。

当然のことだ。

常に変化するためには「常に新しいコト」にチャレンジしていかないと
いけないからだ。

また銀座は最先端の流行を敏感に察知するとも言われている。

これも当然のことだ。

世界一美しい通りとして有名な並木通りには

2008年、中古ブランド品を売る店が大流行だったそうだが、
急激に大不況に陥った現在はそれに変わって「ブランド品を貸す店」が流行っているそう
だ。

超高速早代わり。

世界の経済動向を最も早く察知して、素早く業態をを変化させている銀座だからこそ
なせる業である。

最高の商品、最高のサービス、最高の人間力。

最高の銀座の庭を作ることに惜しみない貢献をして、
おもてなしの文化に応える心意気のあるお客様を上客とし、
世界の動向をいち早く察知して「変化」しつづける。

だから常に最先端でいられる。

だから新価値が毎日生まれ続けている。

こんなキーワードが銀座文祥堂フォーラムから出てきた。

これが全てであるわけではないし、単に講演で聞いただけの話ではあるが、
講演をしてくださった方から「銀座の魂」が伝わってきたのは
確かなのである。

銀座にあるHeiz銀座も確かに変化し続けている。。

去年は広報誌「新価値流行通信BE☆SEE」が発刊。

「GOGOビーゾー」や「銀座のなべ」が生まれた。

ゴッコ文化の「GCC」が皆に開かれ、
最先端の「A Brain Core」が最先端の「森本さんの古代の叡智」から生まれた。

Heiz銀座はやはり「銀座」らしい。

今年もHeizではまた何か新しいことが起こるに違いない・・・という気配が
プンプン感じられるからだ。

そしてHeizに在籍する私は最後の自問自答をせねばならない。

私は少なくとも自分関連の業界の動向を知る努力をしているのだろうか？

自分の仕事の技を日々磨いて新しいものに变化させているだろうか？

变化をすることに億劫になっていないだろうか？

平田チェアマンは「Auch! 漫画」の最後のコマで語っている。

http://heiz.jp/auch/member/auch_hirata1.html

「オレはヘイズの会員が銀座マンとなっていくのを楽しみに見ているよ」

「ビジネス」の場で「卵を孵化させること」が自分の役目と考えているチェアマンが
なぜ「銀座」を選んだのか、ということがなんとなくわかる気がする。

アレンジ・シェア「Heiz銀座で銀座マンになるには？」序章から第5章までの全6話
にお付き合い頂き、ありがとうございました。

ではまた銀座でお会いしましょう。

(文・七條正)

3. 八田入覚 自灯明 法灯明 ML シェア

■株式会社浄福の八田入覚です。

遅くなりましたが、1月21日の新年の法話の内容を今一度どうぞ。

◎ 自灯明・法灯明

釈尊が入滅を前にして、一番弟子の阿難に言い残された教えが「自灯明・法灯明」です。

「釈尊が亡くなられたら、いったい我々は誰を頼りにして修行し、生きていけばいいのか」
との阿難の不安に対して釈尊が答えたものです。

釈尊はこうおっしゃいました。

『あなた方は、ただ自らを灯明とし、自らを抛りどころとせよ。

他人を抛りどころとしてはいけません。』

『また、法を灯明とし、法を抛りどころとせよ。

他を抛りどころとしてはなりません。』

頼りになるのは自分であるとまず教えられ、他人を抛りどころにしたのでは、
もしその人が亡くなってしまうと、途方にくられてしまいます。あくまでも自分で立ち、

自分で歩まなければいけないよと、さとされたのです。

そして、自分は何を抛りどころにして生きればいいのか。「法」より他はない。

「真理」より他はない。間違っても他を抛りどころにしてはならないと。お教えになった
のです。

あなたは何を抛りどころにして生きていますか？自分を信じて生きていますか？

ここで大切なのは、「自灯明」と「法灯明」の両方を灯していますか？！ということです。
自分を持っていない人が、法の灯明を持つということは、非常に危険なことでもあるので
す。

何故危険なのか。それは、灯明する「法」が自分にとって本物であるか否かを自らを灯明
とせず、

自らを抛りどころとしない人には判断が難しいからなのです。

これからは、「自分の灯明」を持ちつつ、自分の「法灯明」は何か今一度見つめては如何で
しょう？

自分にとっての法灯明とは…………『

』

■ 入覚さん、自灯明・法灯明の解説ありがとう。

これからは、「自分の灯明」を持ちつつ、自分の「法灯明」は何か
今一度見つめては如何でしょう？

TQ：自分の灯明を持ちつつ、自分にとっての法灯明とは？

(チェアマン)

4. 最近のGCC講座！

【GCC 豊田塾シェア 第4回】

第4回 2009年1月24日（土）

■豊田さま 塾生の皆さま 本日、豊田塾の最終回第4回目を終えました。私の講義ノートも、大学ノートにして20ページのボリュームとなっていました。それらを見返しながら、改めて自分自身と、世の中と対峙しています。「100分の1を掲げること、それは私にとって【一人社会起業家】ということ」「キミエちゃんはトレンドセッターだ」「一人上手でいいのだ」 どうして豊田さんと会う度に『出入り禁止区域』が次々と言い渡されるのか「SEなんてやめちゃえ」「キミエちゃんほどズボラはいない。それは合理的で横着だということだ」今までよく分からなかった、お褒めの言葉と戒めの言葉の背後の深遠な意味が分かったような最終回でした。私のみならず、ヘイズの一人ひとりについてこんな風に価値と弱点をちゃんと豊田さんは押さえていて下さっています。同時に、参加者のメンバーへのリスペクトも一段と深まった豊田塾でありました。本当に貴重な日々をまことにありがとうございました。（K・Y）

■豊田塾4回すべて終了しました。塾長、毎回長時間、ど真ん中のエッセンスをご提供いただき、ありがとうございました（ぺこり）4回終わって今感じていること…。「えっ！？なんだ、そういうことなの？？？」だから「BQ」が大切なのか。「やったが価値」なのか。超腑に落ちました。ナツク！！！！です。自分のニガテな部分も実感しました。いつも一つの視点に固執しちゃう自分。これからは、カミ・シモ・ナカの3点を同時着目し、相手を手玉にとりながら、ズルズルと恋愛していこうと思います。豊田塾長、ありがとうございました。一緒に受講したみなさま、楽しかったね！！通年開塾、ぜひよろしくお願いします。（M・I）

■豊田塾 基礎の4回終えました。豊田さん とても充実した時間をありがとうございました！毎回、「目からウロコ」の驚きと、深いところからの気づきの連続で2時間の予定が気づくと3時間に。。！私の『今』にジャストフィットしたエッセンスをこれからどんな風に生かしていくか・・・新年早々、力強い一歩を踏み出せそうです。まずは、少し不真

面目になろうと思いますv 充実した時間を共有していただいた塾生のみなさん、ほんとに楽しかったですね！ ありがとうございます (M・I)

■豊田塾 vol.4 を終えて、まだ整理もしきってないくらいなのに、昨日早速朝から夕方までクライアントさんとラブラブな(?) 打ち合わせをしてきました。デートに似た楽しさを覚えつつ、アホみたいに盛り上がりました。単に双方お調子者だっただけの気もしますけど。結果幸か不幸か仕事増えたりもしてますけど。まずは相手に惚れ込んで相手のカミ、シモ、ナカを全部聞き、そして自分のカミ、シモ、ナカを見据え、自分を出す。そう思って打ち合わせてると、話飛びまくったにもかかわらず、有意義で効率よく内容の濃い打ち合わせになりました。営業担当者(今回の窓口)にもダメ元で甘えてみました。生まれて初めて「プロジェクト終わるまでお金もらえないと生きていけない」と言ってみたら、見積もりの半分を着手金としてくれるって。。。(T_T)エ~私にとってはとってもとっても大きな試みでありました。言ってみてよかった・・・ホントに。そうか、個人の財布じゃないんだからくれるんですね。。素直に嬉しい。「カミ」と「カミ」の関係、すごくよくわかりました。人だけでなく自分の「カミ」もちゃんと認識して、リスペクトしていることを誤魔化さないようにしたいと思います。そして大手を振って「往生際悪く」生きていきます。そして千手観音になってミルをグルグルまわせるように。。いつもあつという間の3時間(予定は2時間だったのに)、そして放課後もしつこく隣で2時間の補講みっちり、ホントに有り難う ございました。成功の秘訣は「記憶力と根気」、どの内容もしっかり忘れず刻み込んでおきたいと思います。提言は毛筆で書いて部屋に貼っておきたいです。(筆と墨と半紙買って きます。) 自分の周りの歯車がうまく噛み合って作動してきた気がします。豊田さん、塾生の皆さん、平田さん、ヘイズの皆さん、有り難うございます。I Love You ♪ (S・A)

■体調不良で欠席してしまった分として、水曜日に豊田塾の補講をして頂きました。豊田塾最後の回に、今までご一緒してきた皆さんと共に参加できず;; とても寂しかったのですが、マンツーマンでしていただいた補講はとっても楽しく、有意義でした。

理解しにくいポイントもデザイン屋の共通語として説明をしてもらい 文、文字では頭に残りにくい太宰にとって絵的なインプットができてとても助かりました。最終回の内容は特に実戦的なものでした。ちょっとご紹介すると

●世の中（社会と人）の仕組み

●人生と仕事の統合について

●好き嫌いブレンドの作り方

●仕事での三方好しとは

●豊田家のヒミツ、その他の奥義。。

豊田塾の内容は、すぐに生かせる事ばかりでした。 本当にありがとうございました。 頂いたノウハウをもとにクリエイター生活をもっとエンジョイしようと思います！

最後に一点だけ。

豊田師匠のデザインの生データ（ソフト：イラストレーターのデータ）を覗かせてもらおうと

と一んでもない手間がかかっていますよ！！

あの塾の時に持参される膨大な資料と合わせて、いったいどれほど時間をかけて。。

修行します。（D）

【GCC 未来社会フォーラム第二回 シェア】

■雨振る中にも関わらず1月30日のGCC未来社会フォーラム第二回に参加くださいました。ありがとうございます。今回のフォーラムで、いかに前回の亜希菜さんの言葉の中の断片的な情報しか汲み取れていなかった自分でいたことが分かりました。実は前回にすでに「社会問題の核心」に亜希菜さんは触れていたのですね。「視点の問題こそが問題」ということに核心があるのだと、前回と今回に渡って繰り返し繰り返し私たちに教えてくれようとしていたのだと思います。ものごとから「知識」を切り取ってしまえば、関係の断絶された無意味なものになってしまうのと同じく、「環境問題の〇〇」、「病気」、などと問題を背景から切り取って「問題」として固定することから間違いが生じるのだと。これこそ、亜希菜さんが人類一般に対して切に警鐘を鳴らしたいところなのでしょう。「1つのものごとは、最低4つ以上の視点から見ないとだめよ。」と一喝！！今回の場では、視点のテーマを軸に＜世代：ジェネレーション＞、＜経済とお金＞、＜文明と文化＞などに話が及びました。この先、このシリーズは定期的開催していこうと私どもは考えておりますが、知識以上に、なんらかの新しいビュー（視点）を私たちが獲得できる場になりますことを願っております。亜希菜さん、ありがとうございました。（山本貴美江）

■募集要項

おかげさまで、昨年11月に行いました『GCC 未来社会フォーラム』の対談が好評をいただきまして、というか一番イイところで対談が終わったという事情もあって、第二回目を開催させていただく運びとなりました。

お時間許しましたらどうぞいらしてください。

前回の対談のあらましを列挙いたしますと、

- ・人間への視点
- ・社会芸術とは
- ・芸術とは
- ・飛躍すること
- ・錬金術
- ・岡本太郎
- ・evolution(進化)なのか revolution(変革)なのか
- ・社会起業家とは 定義、発祥
- ・社会起業家としてノーベル平和賞をとった例
- ・ナイチンゲールの多才ぶり
- ・日本の成功例
- ・日本の社会起業の問題点
- ・シュタイナーの「社会有機的3層構造」
- ・ヨーロッパの新しい事業体の例
- ・まだ日本に入ってきていないもの
- ・新しい銀行づくりの試み
- ・時間を見方にすること
- ・断片化から再統合へ
- ・不連続統一体
- ・人間だけが環境をつくる存在
- ・第3の視点

(対談の模様、参加者の声)

<http://plaza.rakuten.co.jp/besee02/4042>

この討論会で、従来の株式会社とは異なるパラダイムで実を結びつつあるヨーロッパの事業体の新しいモデルから、私たちの行く先の示唆を受けることができました。

以下、ご案内いたします。

////////////////////
/
/ G C C (銀座クリエイティブカレッジ)
/
/ 未来社会フォーラム 第二回
/
/ 2009年1月30日(金) 18:45~20:45
/
////////////////////

■テーマ： 社会問題の核心に触れる

～芸術的に社会事業体を創造する試み～

■講師陣：対談にてテーマを進行します。

★山本貴美江（社会詩人/社会システム開発ラボ「バイザシチズン」代表）

★岩橋亜希菜（建築家/Akia design 代表）

<プロフィール>

東京都出身 芝浦工業大学工学部建築学科 卒業

表現主義から有機主義建築の研究からシュタイナーを知り、1984年よりアントロ
ポゾフィー(人智学)を

学び始める。1989年89-90年度国際ロータリー財団奨学生として、

“アラーヌス造形芸術大学建築学科”(ドイツ・ボン＝アルフター)に留学。

シュタイナーの理論とこれを基にした芸術論、建築を学ぶ。

1991年10月卒業 Diplom 取得。

その後当大学の教授である画家で建築家の Frank-Ruediger Hildebrandt 氏に師
事し

“Freie Waldorfschule Heidelberg”第3&4期工事等の

設計を担当するなど3つのシュタイナー学校の設計に従事、

1992年10月帰国。

1993年～2002年 東海大学工学部建築学科上松研究室助手として設計研究に従

事。

1993 年～1998 年中央工学校兼任講師（担当：設計製図&芸術系特別講義）。

横浜シュタイナー学園の設立に際して同校校舎内装及びファサードの設計協力。

<主な最近の作品>

「平和な気持ちになるいえ(吉祥寺 A 邸)」、

「子どもの元気の城」知的障害を持つ子とその親のカウンセリング施設、

「祠」（千葉 F 邸 改修 1 期工事）

「Rose in Green」H 邸インテリア設計、

大成食品事務所改修工事 1 期&2 期

藤野 シュタイナー学園 エントランスリニューアル

など

<作品掲載誌・書籍>

『Organische Architektur』（オランダ）、

『Deutsche Bauzeitschrift』 Dez.'92（ドイツ）など

新建築、建築文化、新建築-住宅特集、医院建築等（日本）

『i A 』（interior + Architecture）No.04 No. 09 No. 11 エクスナレッジ

<執筆 / インタビュー記事>

『日本の「シュタイナー」その現場から』2006.6 白樺図書編 イザラ書房

『月刊クーヨン』 2006 年 11 月号、2007 年 4 月号、

7 月別冊「0 歳～7 歳を大切にする シュタイナーの子育て」 クレヨンハウス

Conscious 2006 創刊号

Open forum：連載 05 年 10 月～06 年 12 月 記事：2005.8/9 月号、06 年 11 月～
07 年 2/3 月

Industrial Art News Vol. 71 2008.1 月 旭川市工芸センター

雑誌「風」Vol.65 2008 年 6 月 おもちゃ箱 刊

「シュタイナー教育」2008 年秋号 横浜シュタイナー子どもの園を育てる会

など

※2009 年現在、建築設計・デザイン及び『社会芸術』を提唱し、執筆、講演活動
に従事。精力的に活動する。

■日時：2009 年 1 月 30 日（金）18：45～20：45

■会場： ビジネスサロン ヘイズ銀座 カンファレンスルーム

住所：東京都中央区銀座3丁目4番6号 正隆銀座ビル4階

電話：03-3561-2250

地図：<http://heiz.jp/>

■参加費：(ドリンクつき)

ヘイズ会員 2,000円

ゲスト歓迎 3,000円

■以下のフォーマットでお申込みお願いします。

<申込フォーマット宛先：yamamoto@bythe-citizen.jp>

GCC（銀座クリエイティブカレッジ）未来社会フォーラム 第二回

2009年1月30日（金）18:45～20:45

に参加します。

氏 名：

このご案内をどこでお知りになりましたか？

（ ）

*垂希葉です。 前回の「対談」では 古いテーマですが Gesellschaft なのか Gemeinschaft なのか？ Revolution なのか Evolution なのか？ といった大きく分けると2つの分岐を視点として論を展開した2時間でした。 つまりここで共通的に抽出される問題は概念として断片化された「問題」に対しての 歴史性を含む時間の流れ（連続）であり集合体をつなぐ内的な流れと見ることができます。 この流れは自然界に見えるものでいわば飛躍を含む不連続な統一体です。 これらの内容を踏まえて、1960年代から始まった新たな組織作りへの実例を紹介するとともに、僅かですが未来の展望に触れました。「視点、尺度をどこで見出すのか」これが「芸術」という言葉をキーワードに 概念世界と感覚（行為）世界をつなぐものであるということもお話できたと思います。 閑話休題 今回は「ライトモチーフと変容」モルフォロジーの視点から「進化」が捉ええて見られればと、勝手に思ってい

ますが・・・・ どうなるかは、その場かな？ その馬鹿な?（^ ^） 亜希菜

G C C 劇場 徒弟制度シリーズ『銀座のなべ』

第11話「黄色いコーラ」 G C C 劇場『銀座のなべ』は日本古来からの技術伝達秘術である「徒弟制度」がテーマ。なんとか一人前にしてやろうという親分の愛は時に厳しくもあります。子分が修行に耐え、徐々に一人前になっていく様子をこれからもお楽しみください。

バックナンバー [1話](#) [2話](#) [3話](#) [4話](#) [5話](#) [6話](#) [7話](#) [8話](#) [9話](#) [10話](#)

■■■■とっとと会G C C新★会計羅針塾！創業編 by 齋藤厚

【G C C新・会計羅針塾】とっとと会 番外編！『具体的に動く！』

「具体的に動く！」

皆さん お楽しみ様です！

なんプラ・プロジェクト 税理士の齋藤厚です！

相田みつをさん著「おかげさん」の中の「M君へ」の一節に次のような言葉があります。

「アノネ

がんばんなくてもいいからさ

具体的に

動くことだね みつを」

前回「ゲリラ的にやってみる」と書きましたが、私はまたP o s t i n gを始めました。

12日には一日で1,000枚、翌日300枚 P o s t i n gしました。

情けないことに左足のアキレスけんの下のほうを痛めてしまい、

3日ほどちょっとばかり足を引きずっておりました。

ひとりお手伝いをお願いし、1,000枚P o s t i n gしたので、

2日で2,300枚を銀座に撒いたことになります。

反応は今のところまったくありません！

でもあまり心配はしていません。

実は以前勤めていた会計事務所でこんなことがあったんです。

そこで顧問先拡大を試みた時のことです。

その時の目標は50件！ちょっとした会計事務所がひとつできるくらいで、

B o s sは「できるわけない」と呆れ顔でした。

でも、やる！と決め、まずは従業員7人で「50件増やそう！」と意思を統一し、

さっそく営業活動を開始しました。

名簿を入手してファックス、

「DOMO」「TOWN WORK」などを見て、新規開店の会社にDM発送、

電話営業など...各々やることを決めて具体的に始めたのです。

結果はどうだったと思います？

実は、最初の10件くらいはまさに営業活動を始めたその日から一週間くらいで達成しました。

しかし、その 10 件は、
外を歩いていたら会計事務所の看板が目に入った、
タウンページを見て電話をした、
お客様が紹介してくれた、
お客様の会社がもう一社作ったなど・・・
つまり、われわれが行ったこととは関係のないところから
新しいお客様が現れてきたのです！
そのようにして結局、一年間で 49 件増えたんです（実は 50 件増え、1 件減少）。
勝手な思い込みかもしれませんが、『具体的に動く』ことで何かを引き寄せるのではない
でしょうか？
思い描いた通りには進まないけれども結果は手に入っている。
そんなことを引き起こすのではないかこの体験から思っています。
今回の P o s t i n g も今のところ全く反応はありませんが、
いずれ結果を引き起こしてくれると思っています。
皆さん、楽しみにしててくださいね！（？）
今の状況でじっとしていたら・・・
皆さん、とにかく動いてみましょうね！
～あなたのプロジェクトを“ON！”にする
炎のプロジェクト・ドライヴィング・パートナー～

齋藤 厚

■齋藤厚（さいとう・あつし）プロフィール

なんぷらプロジェクト齋藤厚税理士事務所代表。志を持って頑張ろうとしている個人・中
小企業のための会計講座「新・羅針塾」を展開中。

こよなくプロレスを愛し、「1・2・3・だあ〜！」が合言葉。

Heiz 銀座のイベントでは司会を務めている。

■LINK

・齋藤厚税理士事務所[ホームページ](#)

・齋藤厚[ブログ](#)「なんがなんでも Plan⇒Do⇒See!」

■関連記事・・岡本さんの記事へ[ジャンプ](#)。

■この不思議な現象。意図の力というか目標設定の力というか、でもまさに
Heiz の今年のテーマ「やったが勝ち（価値）！」を地でいっておられますね。
結果報告も楽しみにしてます！（編集部）

【ヘイズ・コラム】・・・Heiz 会員による連載コラム

亜希菜のコラム vol.10 ヤッツ！

岩橋亜希菜

「ヤッツ！」

私がJ A Z Zに対峙したのはおそらくM i l e s D a v i sの“Round about Midnight”からだろうと思う。

ミュートの効いたトランペットの音は、当時の私にとって
まさに煙むる気配が微妙に光る大人の空間を感じさせるものでした。
その後、多くの演奏家を聞くようになった。

John Coltrane, Theronious Monk, Sony Rollis, Bud Powell・・・
数えればきりが無い名演奏家たち。

かれらもM i l e sに育てられ、あるいは共演者であったりした。

多くの巨匠たちの中で、なぜ彼に最も心惹かれるのか・・・

それは、音楽と人間に対する意識だと思う。

バップ、ハードバップ、クールジャズ、エレクトリック・・・

目まぐるしく変わる変わるように見えるスタイルは表現にすぎない。

「メディテーション」の連作で有名なヤウレンスキーという画家がいるが、

「自画像」という単純なモチーフの表現の変容に感じる精神的な力強さを、

彼の姿勢にも感じるができないだろうか。

そこにあるものは単に新しいもの、新奇なもの、世間に受けるものという視点ではない。

自分のスタイルを守るのでもない。

自らの可能性ではなく、音楽と自らの関係の可能性を追求する力強さがそこにあるように
感じる。

だから変わる事その力そのものがM i l e sなのだ。

ということがいえると思う。

「J i m i H e n d r i xの様に」と指示し、「S t o c k h a u s e nを学べ」と語る
そして同時にメロディーが崩れたとしても、リズムを外すことは決して許さなかったとい
う。

その時代の在り方の中に身を投じ、

J A Z Z という方法の中で音楽世界と自分の関係を見極めようとした。

歴史がそこにあるように思う。

亜希菜

[Heiz 銀座](#)

- ・亜希菜さんの銀座オフィス。

[亜希菜さんホームページ](#)

- ・ Heiz 銀座の会員紹介ページ。

■ Heiz 新価値度 80（カ度 100・TQ度 100・BQ度 100・銀座度 0・EDGE 度 100）

- ・ Miles と音楽・・・に対応するモノってのは、 Heiz で言うと「ヒト」と「トクイテン」になるのかな？

付き合い

多くは知らないが
何でもやってきた者には
100日付き合いたくなる

何でも知っているが
何も知らない者には
7回聴けば十分な気になる

何でもできると
思っている者には
1度だけ言ってみたくなる

kimie

山本貴美江プロフィール

新宿歌舞伎町で飲食業を営む家庭に生まれる。新宿に生きる人々の姿を「新宿路上俳句」として顯す。一方、システムエンジニアとしてもその手腕を発揮している。詩の言葉とシステム開発の2つの方法で「社会のひずみ」を解放することを志す。社会システム開発ラボ バイザシチズン・NPO救急救命バイザシチズンの代表を務める。

LINK

■[バイザシチズン・ホームページ](#)

■[歌舞伎町曼荼羅](#)

・Heiz プロジェクトにも関わりが深い[鈴木富司氏](#)が主宰する「寺子屋塾」で山本さんは執筆をされています。

■■■■ 新宿レクイエム ■■■■

～新宿の戦後60年の無形の暗黙知文化をすくい取り、街に沈殿した思念の解放を目指す表現活動～

◆[Vol.1 < 街 >](#) (約4分30秒)

※上記がうまく見られない方は、画質が劣化してしまいますが[こちら](#)でご覧下さい。

◆[Vol.2 < 記憶 >](#) (約4分50秒)

※上記がうまく見られない方は、画質が劣化してしまいますが[こちら](#)でご覧下さい。

◆[Vol.3 < 男 >](#) (約3分30秒)

※上記がうまく見られない方は、画質が劣化してしまいますが◆[こちら](#)でご覧下さい。

(写真撮影：太宰敏雄 / 映像製作：山本貴美江)

■■■ Heiz 新価値度80 (カ度100・TQ度100・BQ度100・銀座度0・EDGE 度100)

・見事な三段落とし、さすがです。(編集部)

混合診療と先進医療

“A コースの治療は4日で終わります。しかも身体的な負担も手術痕も副作用もありません。”
“B コースは3ヶ月の入院、手術と化学療法の併用で、副作用と身体的な負担は否めません。”
もしも、あなたが診察を受けた医師からどちらにしますかと、問われれば、大方の人は迷わず、

“A コース！”と即答すると思います。

ただし、A コースは健康保険適用外の「先進医療治療」と「健康保険適用治療」の「混合診療」となり、自己負担部分がかなりあります。B コースは「健康保険適用治療」です。

実際は A コース・B コースの選択を医師や病院から迫られるようなことは少ないと思います。

何故なら、「先進医療治療」は特定の医療機関のみで行うことができる最先端の医療技術で、自分の病院で実施していない治療法を積極的に患者に話し、他の病院を紹介することは、たとえ公的な医療機関であっても稀だそうです。

「先進医療」とは、厚生労働省の認可を受けた医療機関でのみ、健康保険と併用で実施できる最先端の医療技術です。平成 21 年 1 月 5 日現在 103 種類、932 の医療施設で実施されております。

国民医療費は毎年 8700 億円ずつ増え続け、総額は 33 兆円に達します。

医療費はすべて公的健康保険でカバーできればよいのですが、「先進医療」の種類も実施機関も毎月のように増えているのは、それが許される現状ではないからでしょう。

つまり、健康保険の 3 割負担部分も含め全額を自己負担とする「自由診療」ではなく、保険外の治療行為「先進医療＝混合診療」の選択肢を増やすのが精一杯と、いったところなのでしょうか。

民間の医療保険が公的医療保険のサブと位置づけるなら、自己負担するには大きすぎる医療費、

「先進医療費」特約が、メニューにあるのが当然。

“がんを患いましたが、入院も手術もしません。ただし重粒子線治療で 300 万円かかりました。”

これ、前述の A コースです。

「かれ枯渴ない財布を持とう！」

平賀 FP 事務所

ファイナンシャルプランナー

平賀 初恵

連絡先：TEL&FAX 03-5634-4339

E-mail： hiragafp@r-pridea.com

■平賀さんの [HP](#) です♪

■平賀さんが主人公の [漫画](#) です♪

■関連記事

・平賀さんG C C資産設計講座へ [GO](#) !

・長尾さんの記事へ [GO](#) !

■Heiz 度 8 0 (内訳：カ度 1 0 0・TQ度 1 0 0・BQ度 1 0 0・銀座度 0・EDGE度 1 0 0)

体に悪いものを食べて体に悪いことをして病気になるのに金を使い、病気を治す事に金を使い・・・人間って何やってんだろ。(編集部)

—『気になるCG』—

やあ諸君、元気かね？

2009年が始まって早くもひと月半近くが過ぎ、
残すところあと十ヶ月余りとなった。

もう、2009年の終わりに向けての準備は万端かね？

「えっ？何言っているんだ、未だ十ヶ月以上もあるじゃないか！」と
嘲笑っている君。

よ〜く考えて見たまえ。

来月になったら、残りの月数は一桁になる。

年度末でバタバタし、
ふと気付いて暖かい春が来たな、と思ったら、
既に一年の4分の1以上が過ぎ去っていることになる。

爽やかな新緑の季節が過ぎ、
ジメジメした梅雨が明けて暑い夏が来た、と思ったら、
既に一年の半分以上が過ぎ去ってしまっている。

やっと、気分的に落ち着く過ごし易い秋が来た、と思ったら、
2009年も残すところあと数ヶ月。

そして、あっという間に慌しい年末になり、
2010年を迎えることになる。

一年間が過ぎ去るのは早い。

始まりがあるということは、必ず終わりがある。

つまり、時間は止まること無く常に流れているということは、
始まりと同時に、確実に終わりに向けて歩んでいることだ。

そう、だから何かが始まったら、
必ず終わりを意識していなくてはいけないのだ。

そうしないと、「始まり」のときと「今」を比べたときに、
「心」・「行動」・「言葉」がぶれてしまう。

本人はぶれていないつもりでも、
客観視すればぶれてしまっている。

その結果、不本意ながら志半ばにして、
強制的に終わりを迎えさせられてしまうことがある。

どうだい？ 諸君は後悔無く、
無事に2010年を迎えられそうかね？

そう考えると、
私が最初に言った、2009年の終わりが気になることであろう。

フッ、フッ、フッ・・・

さて、「気になる」といえば、
突然ではあるが、私がよく行くオフィスに不思議な男がいる。

彼は、「車」と「ギター」をこよなく愛している。

彼の実名を無断で公表する訳には行かない。

だから、車(Car)の「C」と、ギター(Guitar)の「G」をとって、
彼のことを『CG』と呼ぶことにしよう。

『CG』なんて、何だかコンピュータで創られた仮想上の人物のようだ。

でも、半分当たっているのかも知れない。

とにかく、C Gは不思議な存在なのだ。

なぜ、C Gのことが気になるのか？

それは、私が知る限り、C Gはいつもギターを弾いている。

仕事の打ち合わせをしている様子もない。

誰かと談笑している訳でもない。

気が付くと、いつもオフィスの片隅でギターを弾いている。

まるで、「俺はお前らとは違うんだ!!」といったオーラを輝かせて、C Gワールドを展開しているようだ。

だが、意味無くツッパって世間に背を向けている、
身勝手人間でもないようだ。

数回だが、私もC Gと言葉を交わしたことがあるが、
ちゃんと常識をわきまえている感がある。

また、C Gの人間性を現すエピソードの一つに、
C Gは、車の運転が荒くなっていると感じたら、峠を攻めに行く、
というのがある。

C Gいわく、峠では車の運転が荒いと事故を起こし易く、
すぐに命取りなるらしい。

だから、C Gは峠を攻めることで、
命がけのギリギリのところに自分の身を置き、
自らの運転の荒さを矯正しているとのこと。

つまり、C Gは「心」と「行動」を矯正する、
独自の方法をもっているのだ。

このようなエピソードを聞くと、
なんだかC Gの生き様がかっこ良く見える。

確かに、矯正するという意識を持って命がけで取り組んだ後なら、
気持ちに「感謝」と「ゆとり」が生まれるであろう。

だから、C Gは相手に礼儀をわきまえた印象を与えることができるのかも知れない。

でも、時としてギターの音が騒がしく、
恰も「お前たち、俺に注目しろ!!」と無言で不器用に訴えている
自己中心的野郎のようにも感じられる。

どうだい？

C Gって、不思議だろ？ 気になるだろ？

だが、私がC Gのことが気になる理由は、それだけではない。

オフィスの片隅でギターを弾いているC Gを見てみると、
何だか、もやっとした影が見える。

もしかして、仕事が上手くいっていないのだろうか？

挑戦した事業に失敗し、
多額の借金を背負って頼るあても無く
行き詰ってしまっているのかも・・・

その気持ちが、
ギターを弾く無防備状態のC Gに現れているのかも知れない。

それとも、家族との関係がギクシャクしているのだろうか？

親の反対を押し切って自分の夢を叶えるために上京したが、
その夢が破れてしまったということも考えられる。

そして、故郷に帰るにも帰れずにいる淋しい気持ちが、
C Gに現れているのかも知れない。

いや、きっと人には話せない辛く悲しい過去があるのであろう。

たとえば、結婚をしていて可愛い子どもがいたが、
家庭をかえりみずに車とギターに熱中したために離婚されてしまい、
それ以来子どもに会うことができないでいるのかも知れない。

考えたくは無いが、
取り返しのつかない過ちを犯してしまったということもある。

たとえば、不良に絡まれていた友人を救うために、
誤って相手を〇〇してしまった過去があるのかも知れない。

勿論、悪いのは相手であって、C Gの行動は正当防衛だ。

だが、ひと言も言い訳をせずに、
全ての罪を自分一人で被って生きている。

そんな誰にも話せないC Gの辛い気持ちが、
影となって現れているのかも知れない。

ちょっと待て、
今までの話はC Gを好意的に見た私の勝手な妄想で、
実は、C Gは何にも考えていない、単なる無口なだけなのかも知れない。

そうでなければ、
ギターを弾くことや、車を運転することで、
自らの存在感を表す、単なる小心者に過ぎないのかも知れない。

おいC G、お前は一体何者だ！

私は騙されないぞ、そろそろ正体を現せ!!

その時、一瞬私の目の前が輝いた。

えっ、CG？ 聞こえたの・・・

（日常評論家 中場満）

覆面ライター中場満（ちゅうば・みつる）こと 中林猛季プロフィール

・知財コンサルティングのエキスパート。Heiz にはナカバマンがついている！

「自分のビジネスの価値は何？その価値はいくら？価値が見えるから、適正な値付けが出来る。

あとはその価値をお客様に見せるだけ・・・だから、理由のない値引き競争や値下げ競争には巻き込まれないでください。」

■LINK

[AUCH!漫画](#)

・ナカバマンの漫画です♪

■関連記事・・・気になると言えば、太宰さんの記事に[ジャンプ](#)。

■Heiz 新価値度100（カ度100・TQ度100・BQ度100・銀座度100・EDGE度100）

・私も人にどのように見られているのか中場氏に妄想されたいかも。（編集部）

景気予報メーターのアクセス数が 100 ヶ国を超えました

こんにちは、槍間 勝（やりましょう！）こと
今井 義満@ひらめき塾です。

ひらめき塾の新作「景気予報メーター」によると
お天道様は、今日も元気なようです。
(※2009 年 2 月 10 日の太陽黒点観測数は 0 個)

そういえば昨日、米オバマ大統領が、90 年代に
日本に金融不安が襲った例を引き合いに出して、

「日本は行動が遅かったために、失われた 10 年に
なったことを思い出すべきだ！」

として、国内の景気対策法案の早期成立を訴えてましたね。

まあ、私的に思うのは、経済活動も自然活動の一部との
認識を持つことで <真のCHANGE> が生まれる
と思っております。

「景気予報メーター」によれば、2011 年の 2 月頃から、
景気回復基調へと向かい、2012 年の 1 月にピークになると
予想しています。

それはそうと「景気予報メーター」のアクセス国数が、
公開からわずか 1 ヶ月以内に 100 ヶ国を突破しました。
これは CO2 電卓の時以上のはるかに早く、現在 114 ヶ国で
利用されています。ユーザー数は、約 4,800 人です。

ようやく波に乗ってくれたって感じです。
CO2 電卓のように 100 万アクセス突破は時間の問題かと思っています。

特に、フランス、ドイツ、イタリア、アメリカ、ロシアからのアクセスが多く、多言語に対応したのが功を奏した結果になっています。

「景気予報メーター」をホワイトハウスの PC にも入れて、使ってくれないかなあ〜！と思っている今日この頃です。

でわでわ。
いつもありがとうございます。

文・BQ ネーム：檜間 勝（やりましょう！）

<ひらめき塾 塾長 今井 義満プロフィール>

1970 年新潟県生まれ。コンテキストデザイナー&エンジニア サラリーマン時代 アップルの MacOS に搭載している「ことえり」の開発 「OSAKA」フォントの開発マイクロソフトの Windows95 日本語版の開発 ファイルメーカー社のテクニカルサポートに携わる。その後 電通のシンクタンク 電通総研を経て世界一周の一人旅に出る。帰国後 「発想支援研究会 ひらめき塾」を立ち上げる。ひらめき塾が開発した「CO2 電卓」が 2007 年に GoogleGadget Awards 2007 で特別賞を受賞。2008 年には Good Design Award 2008 を受賞。「CO2 電卓」は現在世界 111 ヶ国 3000 以上の都市で利用されている。「ひらめきをきらめきに」をスローガンに まだ世の中にないもの 世の中に役に立つものの創りに社会的メッセージをのせて発信するコンテキストデザイナー&エンジニアである。

Netbook を改めて考える

Windows7 の発売がいよいよ秒読みに入ってきています。今年の年末に発売されるのはほぼ確実のようです。

先日リークされた Windows 7 Professional の販売価格は\$299.95 です。OS 単体としては結構なお値段ですね。

今のところ Windows7 アップグレード版の情報は出てきていません。こちらがいくらになるのか心配です。

さて今回は、第5回「変わり行くパソコンの世界」でお話した NetBook のお話です。

2008 年 7 月に紹介した NetBook は現在どうなっているのでしょうか？そしてこれからどうなっていくのでしょうか。

■100 円のミニパソ発売中！のからくり

大きな量販店に行くと「100 円パソコン」というのが流行っています。

流行っているというか、煽っているというか、お店の宣伝としてこれ以上の謳い文句はありません。

「パソコンが 100 円で買えます！」と言えば、その宣伝文句が多少眉唾でも「お？なんだそれ？」と足を止めることは請け合いです。

知らない方のために説明すると、100 円パソコンは実在します。もちろん詐欺ではありません。

これは、イーモバイルという公衆無線規格を利用したインターネットサービス会社の抱き合わせ商品です。

今時抱き合わせという言い方がいいのかどうかは分かりませんが、このイーモバイルと 2 年契約を結ぶことでパソコン 1 台が 100 円で購入できます。もちろんイーモバイルはとても便利な無線機能で、都心近郊であればどこにいても快適なインターネットを利用できますが、月々2900～6880 円の使用料金がかかります。

そして 100 円で購入できるのは、NetBook と呼ばれるカテゴリに入るノートパソコンだけです。

この NetBook というパソコンは、CD や DVD ドライブがついてない小さくて軽いノート

パソコンのことです。

最近店頭では「ミニパソコン」という名前で宣伝されており、意外と日本ではこの名称が定着して来ているようです。

■2008年12月の販売シェアで25%の売り上げを占める NetBook

一部のマニアや、パソコンを持っている人が2台目として購入するだけであろうと考えられていた NetBook パソコンですが、業界の想像を超えてものすごく売れています。

そして NetBook の売れ筋は、ASUS や Acer といった台湾メーカーです。遅れて参戦した日本のメーカーである TOSHIBA や NEC は出遅れてしまい、SOTEC がかろうじて上位に食い込んでいるようです。レノボや DELL、HP など本格的に参戦していよいよ NetBook 戦国時代が到来したようです。

現在発売されている NetBook は第3世代、つまり3回ほどのモデルチェンジを向かえて、既に NetBook というジャンルが成熟してきているようにもみえます。

■子供に1台ミニパソの時代

先日私のお客さんが自分の子供2人（中学生）に1台ずつ NetBook を購入しました。購入した NetBook は、1台5万円弱です。

そのお客さんが「ミニパソコン」と連呼していたので、そんな呼称はあるのかしら？と思っていましたが、店頭に行って合点が行きました。お店では大々的にミニパソコンと銘打って専用のコーナーが設置されていたのです。

確かに日本人にとってネットブックなどと呼ばれるより、ミニパソコンと言われた方が分かりやすいですね。

このミニパソコンは軽量で手軽に持ち運びが出来、自宅に無線 LAN 環境があれば家中どこでもインターネットが出来ます。機能は必要十分。メールとインターネットであれば何の不自由ありません。しかもパソコン単価が1台5万円しないのであれば、壊れてしまっても買い換えるのにそれほど躊躇しない金額でしょう。これはある意味、真の「パーソナルなコンピュータ」ともいえます。

ちなみに、そのお客さんはミニパソコン購入と同時に外付け DVD ドライブも買っていました。オプションでドライブを買うというスタイルもあながち間違っていないのかもしれませんが。

そしてパソコン購入と同時に、インターネットの閲覧制限をかけるソフトウェアもセットアップしました。

もし子供がインターネットで卑猥な言葉などを検索しても、そういった有害なホームページは表示されないよう制限をかけることができます。こういった有害サイトを子供の目から防御するソフトは10年ほど昔から存在していましたが、日々進化してきています。な

なかなか面白いジャンルのソフトなので、興味のある方はいつでも私を捕まえて聞いてくださいね。

■年末の Windows7 登場で NetBook の世界は変わるか？

とりわけ日本のメーカーにとっては薄利多売で大した儲けにならない NetBook ですから様子見の感がありましたが、蓋を開けてみたら世界中で大流行しました。しかしそれも 2009 年末の Windows7 発売までかもしれません。

ちなみに現在の NetBook が売れているのにはいくつかの偶然に助けられた要素があります。もちろん技術革新のおかげもありますが、一番のポイントは OS に WindowsXP が搭載されているからです。

もしも WindowsXP ではなく、WindowsVista だったら使い物にならないくらい動作が遅く、NetBook はこれほどまでは売れなかったでしょう。

もしも WindowsXP ではなく、Linux という OS しか搭載されていなかったら、使い方が分からない人が続出してやはり同じようにそれほどは売れなかったでしょう。

逆に言えば、Microsoft 様が NetBook に WindowsXP という OS を安くライセンス提供してくれたおかげで、現在の NetBook の大ブームが起こったわけです。

さて、Windows Vista の次の Windows7 ですが、動作は WindowsVista より軽くサクサク動きます。

それなら今年の年末には、Windows7 が搭載された新しい NetBook が巷を騒がせるのでしょうか？

どうやらそうはならないようです。

現在のところ、Microsoft が NetBook に提供予定の Windows7 は、Windows7 Starter という機能制限のついた専用バージョンです。

この Windows7 Starter は OS 自体の価格は安いかもしれませんが、NetBook に対して今と同等の機能制限を掛けてきそうです。つまり、高機能なノートパソコンには Windows7 Starter は搭載できません。

現在の NetBook には、メモリ 1GB 以下、画面が 1024×600 以下といった様々な制限があります。

これと同じかひょっとしたらもっと厳しい制限下でしか Windows7 Starter を提供しないとなった場合、NetBook 自体の高機能化への進化は止まってしまうでしょう。

上位の Windows7 Home Premium を搭載しようとしたら、一昔前のように 1 台 8 万円以上の普通のノートパソコンばかりになってしまうかもしれません。

文・長尾卓哉（ながお・たくや）

■長尾卓哉プロフィール

岐阜県生まれ。パソコンをはじめ、写真・CG 製作・料理・マジック・演劇・教育など多彩な才能を持つマルチ・タレント。子供から高齢者まで、どんな人にも使いやすいパソコン環境を世の中に構築していくことを志し、(有) PC オレンジを設立。パソコントラブルの出張サポートを中心に、人々にパソコン・ワールドを優しく説いていく活動を続けている。

■LINK

[PC オレンジ](#)

・PC オレンジのホームページ。

◆パソコン出張サポート業務・法人保守・個人指導

◆有限会社 PC オレンジ

◆代表取締役 長尾 卓哉（ナガオ タクヤ）

◆電話受付：9 時～21 時 日曜定休日

◆TEL：03-3335-8656

■Heiz 新価値度80（カ度100・TQ度100・BQ度100・銀座度0・EDGE度100）

パソコンは本当に信じられないくらい安くなりましたね。。閲覧制限ソフトの進化具合も気になるな～。（編集部）

“気づく人”

先ほど、ある会社での年間講演が終了しました。

1年間でおおよそ3か月に1度のペース

4回シリーズの「講演会」

テーマは「会社の環境整備」

ちなみに全4回のタイトルは・・・

1 『5S』の再発見・再認識・再構築」

2 「成果に目を向ける」

3 「CSを高める環境整備（KS）でさらに磨きを掛ける！」

4 「真の『しつけ』と環境整備の習慣化」

そして、最後に見えてきたキーワードは

「気づく人」

時々、いろいろな会社訪問させて機会があるが（特に月の初め）・・・

カレンダーが「前の月のままになっている」オフィスがある。

それに、だれも気づかない。

入口のマットがめくれていても

だれも気づかない。

壁紙のほころびに

だれも気づかない。

そして、気づいても、だれも直さない。

「環境整備」を会社全体の課題、

そして自分自身の課題として取り組んだとき

社員一人一人の意識が変わり始める。

社員一人一人が

「気づく人」になり、
「環境整備」を続けていくと
さらに「気がつく人」になっていく。

その気づきが会社の底力になっていく。

文/小松易（こまつ・やすし）

スッキリ・ラボ代表 かたづけ士。

■スッキリ・ラボ/ 専門家による「整理・整頓」コーチングを日本で初めて「個人向け」に対応させる。

その活動は個人向けだけに留まらず、今や企業研修、講演、出版など多岐に渡っている。
一度見たら絶対忘れない小松氏の特徴ある風貌は銀座創業 AUCH!漫画の中でもダントツのキャラクターのひとつである。

■LINK

[スッキリ・ラボ HP](#)

・スッキリテクノロジーが満載。お申し込みはコチラへ♪

[かたづけ士の整理・整頓日記（ブログ）](#)

・思わず笑えるスッキリ視点での面白ネタ日記だよ♪

[AUCH!漫画](#)

・小松さんの AUCH!漫画♪この顔はどこかで見たことがあるはず。。

[Heiz 銀座](#)

・イベントが盛りだくさんの小松さんの銀座オフィス。遊びにきてね♪

[BE☆SEE 過去ログ](#)

・創刊号での小松さんのインタビュー記事。小松さんってこんな「脳力」があるんだってわかるよ♪

■Heiz 度60（内訳：カ度100・TQ度100・BQ度50・銀座度0・EDGE 度50）
何に「氣」を向けるかは「何を意識しているか」によるのだと思います。（編集部）

「イボイノシシのムンギリ」



アウチ創業メンバー、だいたい@だちょう事
だちょう牧場 並木屋 代表 並木 大治

〒352-0015

埼玉県新座市池田3-7-16

TEL/Fax 048-478-5546 (代)

E-mail: daidai@plum.ocn.ne.jp

Blog: [コチラ](#)をクリック

☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆

■Heiz 新価値度70 (カ度100・TQ度100・BQ度100・銀座度0・EDGE度50)

友達がたくさんいるんですね～。 そろそろダチョウ牧場から動物園になりそうですね。
(笑)

オーシャンブルーは何の色！

いつも契約で行っている会社の営業さんと打合せしていた時のこと。
ある会社のロゴの色について、2通りの色を出して検討していた。
明るめのブルーと濃いめのブルー。

営業さん「先方はオーシャンブルーの海の色だって。」
思わず明るいブルーを指差し、「こっちは湘南の色。」と答えると営業さん「じゃあこっちは日本海？」

すぐさま明るいブルーで提案することに。
つまり「サザン vs 演歌」ってことだね。

同じ海でも夏と冬、朝と夕方では色が違うので、一概に「湘南」とか「日本海」だけでは言えないのだが、イメージは何となくつくようだ。
南に行けば行く程明るい色味で透明感が増すようなイメージがある。

さて皆さんはどんなブルーがお好み？

文/馬場誠之（ばば・まさゆき）

■馬場誠之プロフィール

井上陽水をこの上なく愛する東京生まれ東京育ちの江戸っ子である。

「飲み会企画」のプロで馬場さんにまかせると何もかもが流れるように上手く行くし、何はともあれ馬場さんと飲むと楽しい！！アニマルデザインスタジオの代表を務める。

■LINK

[アニマルデザインスタジオ](#)

・馬場さんの会社の HP

[Heiz 銀座](#)

・イベントが盛りだくさんの馬場さんの銀座オフィス。

■Heiz 新価値度76（カ度100・TQ度100・BQ度100・銀座度0・EDGE 度8

0)

・僕はサルバドールの蒼い海の色が好きだな～。(編集部)

「うえのほう」の「達人」の「アルジ」

こんにちは。写真とデザイン TongKung のデザイです。
前回の空から、またなじみのある地上に戻ります。

1) 達人

「先生、がんばってこれくらいの玉ができましたけどどうですか」

「ん～、時間もかかるしまだまだだな。あたしなら二秒」



2) アルジ

もうここには彼しかいません。



3) うえのほう

日が当たるところから、また春がはじまりますね



+++++

写真&デザイン TongKung

【●】 太 宰 敏 雄

dazai@mac.com

070-5593-9541

+++++

■Heiz 新価値度74（カ度100・TQ度100・BQ度100・銀座度20・EDGE 度50）

春の花には力を感じますね。寒いのは苦手だ～。うーん、春よ早くこい～。 （編集部）

Coming soon

【プロフィール】

「自分自身のメイクのプロになるためのメイク塾」の
キャッチコピーで今や日本を圧巻しつつある「美塾」の
塾長。

甘いマスクとは裏腹に、意外と気さくなお人柄。

そんな塾長は今日も日本中を駆け巡る！

■LINK

[美塾](#)

- ・ホームページまでもが美しいのはなぜ？メルマガ登録もできます！

[美塾 塾長のブログ](#)

- ・ブログも書いておられます。（＾＾）v

「ご挨拶」

2009年2月より会員になりました『風船士』山北由香（やまきた ゆか）です。
バルーンアートを幅広くビジネスとして広めていけたらと思っています。
とは言えバルーンアートって??という方もたくさんいらっしゃると思います。
わかりやすく説明するならば、お祭りなどのイベント会場や遊園地などでピエロが細
長い風船をキュッキュッとひねって『イヌ』や『お花』などを作っているあれで
す。。
もちろん私も同じようにイベント会場でイヌやお花を作ったりもします。が、風船士
と名乗る以上バルーンアートをこれだけでは終わらせません！
風船で出来る事、そしてヘイズにいるから出来る事！は何か??
チェアマンに助けを借りながらすでに色々と風船のように日々妄想を膨らませていま
す。
例えば・・・バルーン協会を作って銀座からバルーンアートを広めていく・・・イベ
ントに贈るフラワーギフトに代わるバルーンギフトを広めていく・・・教室を定期的
に行い、銀座でバルーン?からバルーンなら銀座で！に変えていく・・・などなど妄
想は尽きません（笑）
数ヶ月前の私には想像しがたいこの状況。まさか銀座でバルーンを仕事にしようと
は。。それがチェアマンと話していると何故か今まではこれが出来たらいいな～だっ
た事たちが現実に見えてくる。そしてまさに今年のテーマ『やったが勝ち（価値）』
やらなきゃもったいない！という風に考えも変わっていく。知らず知らずのうちにパ
ワーをもらっているようです。改めて平田チェアマンとの出会いに感謝です。
時間の許す限りヘイズに足を運びたいと思っています。いつでもバルーンをバッグに
忍ばせていますので声をかけていただけたらと思います。よろしくお願い致します！
文/山北由香（やまきた・ゆか）



山北氏作「風船ドレス」(左)と山北氏(右)

■WORDS

御世話になっておりますアウチ!の青木です。
山北さんとは、あるイベントの準備の時に
お会いさせて頂きました。
山北さんはアメリカで修行され、

数々のタイトルをとられている
世界一のバルーンアーティストです。
「こ、これが風船なんですか!？」

世界一の技は、度肝を抜かれます。
岩佐さんや、渡辺さんやもえちゃんや七條さんが
「銀座の歩き方、銀座マン、銀座ウーマンになるには？」を
シェアしてくれていましたが、山北さんも銀座で
更に大活躍されていくのは間違いないです!!
私もバンガりたいと思います。

コメント by 青木秀一

■・・・関連記事 鍋島さんの記事へ[ジャンプ](#)。

■昨年の[Heizクリスマス会](#)に山北さんから頂いた「風船サンタ」(写真：[太宰敏雄](#))









「銀座の移り変わり」

銀座を歩いておられますと、日々発見があります。
今日も予定をこなしつつ銀座をあちこち歩いてました。

まずは、昨年11月にオープンしたサマンサタバサの
セレクトショップ EIGHT MILLION に立ち寄り、
3Fの ZACC EIGHT MILLION で、前髪カット。
ここの ZACC はとってもラグジュアリーな空間。
お店全体から「美」へのこだわりが感じられます。
化粧室もとっても広く、個室に全身の写る鏡があり、
ヘアを含めた全身のバランスをチェックできます。
ヘアサロンでこんな広い化粧室って ZACC くらいだと
思います。

1、2Fのセレクトショップはあまり時間がなかったので
サラッと見て、近くのイリス で指輪を修理に出し、

1件目の打ち合わせに行きました。

その後、プランタンに入っている人気の焼きドーナツ屋さん「ミエル」へ。

以前はかなり並んでましたが、今日は待ちなしで買えました
初めて食べましたが、揚げてないので、ドーナツというよりは
"焼き菓子"（当たり前ですが。。）という印象。

それから、ヘイズ銀座で打ち合わせが2件。
その合間に雑誌のバックナンバーが揃っている教文館
をのぞいて、

締めは、文祥堂主催のフォーラム

「TRA3 流 銀座の楽しい歩き方 ～銀座の庭の美しさ～」
に30分遅れで参加です。
今日ちょうど「お散歩企画」の打ち合わせをしたところで

タイムリーに参加できて良かったです

フォーラムの内容は、400年の歴史をもつ銀座を舞台に、「銀座が世界一の商店街になった秘密」を映像とお話で交えながらお散歩感覚で探るというもの。講師は、(株)銀座トリアンダの岩田 理栄子さん。

きもの姿が素敵

きものは「伊勢由」と「銀座もとじ」のもののようなものでした。

フォーラムの中で気になったのは・・・

こんなに稲荷があったの？ということ。

例えば、

- ・三越の屋上の「出世稲荷」
- ・松屋の屋上の「流行稲荷」
- ・資生堂本社の「成功稲荷」
- ・松坂屋の屋上「靄護稲荷」
- ・銀座で一番人気の「朝日稲荷」は、賽銭泥棒が頻発の為、
17:00になるとシャッターが下りるそう。

まだまだ他にもありますよ。

飲食店で行ってみたいと思ったのは、コーヒー好きなら一度訪れてみたい「ロイヤル・クリスタル・カフェ」

ドトール創業者・鳥羽会長が私財を投じて立てた

「世界一のコーヒー・カフェ」だそう。

高級店が立ち並ぶ並木通りにあり、エイトミリオンに行く途中たまたま前を通ったのですが、入り口からして気軽には入り難いような、ひとときわ華やいだ高級社交サロンの輝きを放っていて、「ここは何？」と思わず立ち止まったほどでした。

他には、いなにわうどんの「寛文五年堂」や和カフェの「佐人」も気になります。

それから、今日あれっ？と思った「色の謎」がフォーラムで解明されました

三笠会館近くの「マツモトキヨシ」の看板がいつもの「黄色と黒」から、
「白とグレー？（黒）」になってたんですね。

「あれっ？？塗り替え中？？」と思ったら
これが・・・

「銀座デザイン協議会」が銀座にふさわしい色として、「赤」か「白」
を提案したところ、企業がそれぞれ銀座にふさわしい色として選んだ
のが「マツキヨ」も「ユニクロ」も「白」だったそう。
洗練された大人の街「銀座」のイメージにふさわしい色として
「白」を選ばれたようです。
銀座の街は移り変わりが激しく、今日は他にも発見がありました。
色がとてもきれいでいいなあ～と思っていた、フランスの高級シャツブランド
「nodus」が「クリスチャン・コンスタン パリ 銀座店」に変わってました。

移転したのか撤退したのかですがOPENしてまだ1～2年だったと
思います。早いですね。そして、時代を感じます。

最近は「ブランド店より、スイーツで心に贅沢を」という流れ
でしょうか？

nodus のネクタイやシャツはとても色がきれいだったのですが、
お値段高めですし、日本ではそれほど知られていませんし、
日本の男性には、難しかったかもしれませんね。

その点、洋服に比べると、スイーツなら少々割高でも手が出しやすく
手軽に幸せを感じられますものね

不況といわれる時代でも高級チョコレートやスイーツのお店
って強いですね。
フォーラムでおみやげにいただいた桜の枝を家に飾ってみました。
春の気配を感じます
文祥堂のフォーラムはこれで参加無料なんです。素敵すぎる

咲き終わった桜は、銀座唯一の旅館「吉水」に持っていくと、
回収してくれて薪になり様々な用途に再利用されるというエコ
プロジェクトになっているんですって。

桜の灰で染めた着物や、桜で燻した燻製ができて、
また新たに桜が楽しめたら素敵ですね

銀座は、「和」の老舗や「和」の文化と「洋」の高級ブランド店
が共存しながら移り変わっていくおもしろい街です。

銀座は楽しい

ブログでこの記事を読みたい方は[コチラ](#)をクリック！
↑写真もあってめっちゃおしゃれな[ブログ](#)です。。↑

La Princesse

桜 井 も え プロフィール

パーソナルカラーアナリスト・パーソナルスタイリスト・ファッションアドバイザー・
カラーヒーリングアドバイザーと多くの肩書きを持つが一言で言うと「色の博士」。

どんな色がその人に合うか、どの色がその人を引き立てるのか、どの色がその人の魅力を
引き出すのか、

ということにかけては天才的なヒラメキを持っています。

■[La Princesse](#)

・桜井もえさんの La Princesse の HP。色が鮮やかです

■[Heiz 銀座](#)

・イベントが盛りだくさんの桜井さんの銀座オフィス。遊びにきてね♪

■Heiz 新価値度100（内訳：カ度100・TQ度100・BQ度50・銀座度200・
EDGE 度50）

もえさん視点って、どの街を歩いても「お洒落」なんですね～。楽しい気分になります。（編
集部）

なるべくお野菜の皮はむかないこと！

暖冬とはいえ、やはり1年で一番寒い2月。インフルエンザも流行っていますし、この時期は健康管理を十分にしないとね。

食事はなんといっても根菜を！身体を温めてくれるので、けんちん汁や筑前煮など根菜料理を中心に。(葉物は身体を冷やします)

中でもしょうがやにんにく等は野菜というよりハーブの分類に入ります。身体を温めるだけでなく薬効もありますから、中華料理もお薦めですね。

ただ、中華料理は油の摂り過ぎに気をつけないと、メタボになってしまいますから上手に取り入れて下さい。

こんなメニューもお薦めです。鶏肉・レンコン・ごぼう・人参・里芋・プロッコリー・・・
(茄子やかぼちゃやオクラも美味しい)

などたくさんの野菜と薄切りにしたしょうがもたっぷり。さっと炒めて水分を加えて煮ます。そこにココナッツミルクとスパイス

(ターメリックやクミンなど)を加えます。味付けは塩&胡椒。スパイスが揃わなければカレー粉でもいいですよ。エスニック風の筑前煮です。

とにかく色々入れちゃいましょう(笑)それから、なるべくお野菜の皮はむかない事！皮と身の間に栄養分が多いんです。

きれいに洗えば大丈夫。

さて、スパイスやハーブといえば最近のサプリはビタミンやミネラルばかりではなく様々な物が出ています。

私がこの時期常備しているのは「エキネシア」というハーブ。メチャメチャ風邪予防に役立ってくれます。

その力はインディアンの抗生物質と言われるほど。

免疫力アップ、呼吸器系の炎症を抑える働きもあるので風邪っぽいと思ったら、ぜひ摂ってみて下さい。



文/森田信子（もりた・のぶこ）

MORITA NOBUKO WITH HEART 代表

■森田信子プロフィール

着物・食・イベントを愛してやまない、そしていつもどこでも「素のまま」。それが森田信子。彼女を通じて「和する心」が自然と世界に広がっていくようです。

■kinomi-kimomama（きのみきのまま）・・・誰でも簡単に着物が着れる！洋服みたいに、ものの数分で、しかも着崩れないし苦しくない。

お持ちの着物が「カンタン着物」に変わります。お直しは、ハサミを入れずに手縫いでお仕立て。だからいつでも元に戻せます。

■LINK

[kinomi-kinomama](#)（きのみきのまま）

・お着物が大好きな森田さんのホームページ♪「和」を感じる素敵な HP です。

[動画でご挨拶](#)

・森田さんが着物姿でみなさんにご挨拶・・・の動画です♪

[「大和なでしこ・きのまま日記」](#)

・森田さんのブログ。

[『着物スタイリスト“森田信子”の今月のオスス』](#)

・メールマガジンです。登録しておこう♪

[AUCH!漫画](#)

・森田さんの2ページ漫画を読んでみてね♪すごくかわいいです。。

[Heiz 銀座](#)

・イベントが盛りだくさんの森田さんの銀座オフィス。遊びにきてね♪

■Heiz 新価値度80（カ度100・TQ度100・BQ度100・銀座度20・EDGE 度80）

インディアンの抗生物質、気になるな～。どこで買えるのかな？（編集部）

死と生

皆様は「死」をどんな時に学びますか。

そして、「生」はどんな時に意識しますか。

人は他人の死を通して「死」を学ぶと言います。

例えば、TVなどの報道で殺人事件や事故、天災など

人の命が奪われてしまう事を、目にした時に「死」を感じたりするのではないのでしょうか？

あるいは、身近な人が病気で「死」の宣告を受けたのを耳にしたりすると

「死」を感じたりするのでしょうか。

法事の際、お坊さんから“命は儚いんだ、尊いものなんだ、いつ何時どうなるかが解からないのが人の命だ”と聞かされた時に人は「死」を意識するのではないのでしょうか。

しかしそこには、「生」への意識は少ないでしょう。

では、どんな時に「生」を意識するのでしょうか。

それは、自分の死を前にした時に初めて「生」への意識が芽生えるのではないのでしょうか。

例えば『あなたの命は余命何ヶ月です』と、宣告された時などに・・・・・・・・

その時、貴方は必ず右往左往するでしょう。

そして、自分は何のために生きているのか、これから何をすべきか、

子供は、家族は、仕事は、・・・・・・・・・・ともに意識するでは？

しかし、それでは遅いのです。

まさに今こそ「生」を意識して欲しいのです。

何故、自分は生きているのか、そして様々な命によって生かされていることをあなた自身で意識して欲しいのです。

これから何をしたら良いのか、周りの人との接し方はこれで良いのか、

あらゆることを意識しながら「生」について考えてみてはどうでしょう。

これから先の貴方の人生を有意義なものにする為にも。

メンタルアドバイザー 八田入覚

■LINK

株式会社浄福

・仏教心理アドバイザーである入覚さんにどんなことが相談できるのかが書いてあります。
じっくりとどうぞ。

八田入覚ブログ

・かなり砕けた感じで書かれています。

■Heiz 新価値度70（内訳：カ度100・TQ度100・BQ度50・銀座度0・EGDE度100）

・今、「メキキの会」でも言われている「サムライ時間」というやつですね。しかしどうすればその境地に辿りつけるのだろうか。

おかげさまで

先日、病院への介助・同伴をさせていただいたお客様から、

「小早川さんがおられて良かった」と言ってもらえました。

「こちらこそありがとうございます。」と、

自然に言葉が出てきました。

以前だったら

「いえいえ、そんなことはないです。」と、

謙遜じみた打消しの言葉を自己のマニュアル通りに使っていた。

一緒にいたい自分と一人でいたい自分。

認めてもらいたい自分と打ち消してもらいたい自分。

実直な自分と反抗する天邪鬼的な自分。

元気付けられている自分と元気付けている自分。

……。

色々な二極の自分を言葉にすることが出来ました。

ヘイズに出会い、転職することで得たことです。

「ありがたいなー。」

2つの自分を感じつつ便利屋を続けることに幸せを感じる今日この頃です。

文/小早川康彦（こばやかわ・やすひこ）

■プロフィール：広島在住。便利屋おしょうネット2号店の店主を務める。

生活ぶりも人間性も非常にナチュラル！愛称は「こぼぶー」さんです。

■LINK

便利屋コンビ・くみのブログ

・便利屋の日々を楽しく表現しておられます。

■Heiz 新価値度96（カ度100・TQ度100・BQ度80・銀座度100・EDGE度100）

・人間が大好き・・・というのが伝わってきますね～。幸福感満開という感じでこちらまでうれしくなります。（編集部）

【ビジー・コンテンツ】・・・Heiz 広報局メンバーによる連載コンテンツ

Heiz ラジオ 3 4 6kHz vol.10

萩野達雄

coming soon

■萩野達雄プロフィール

口数は少なく口下手ではあるがとても熱いハートを胸に宿す男。
おそらく「技術者魂」を日本で最も大切にしている人間のうちの
一人であろう。

■Link

[萩野達雄さんのインタビュー](#)

・技術者の可能性を広げる事を目的としている、無線通信システムズ株式会社の萩野さんのバルブ・フラッシュの瞬間が紹介されています。

2月のHeiz銀座の香りはクールに～☆

今日は立春。

旧暦の節切りで年初となるこの日、

会員の皆様はどのように過ごされたのでしょうか。

さて、今月のヘイズの香りは「ユーカリ」をメインにブレンドしたクールでクリアな香りです。

鼻にスーッと染みとおるような「ユーカリ」は、インフルエンザや風邪の流行るこの季節にとっても有効な香りです。

スーッとする成分に抗菌性や抗ウィルス性があり、空気感染を防いでくれます。

また炎症を緩和する作用もあるので、お馴染みのタイガーバームや、ヴィックス・ドロップなどにもユーカリオイルが使われています。

一方、心理面に対しては、意識をはっきりさせて、集中力を高める効果があるので、仕事の効率アップにも役立ってくれます。

夢を叶えるのに、まずは心身の健康が大切。

時には香りのチカラを利用しては。

文・井崎 真内美（いざき・まなみ）

■Heiz 銀座のサロンの香りです。ホームページからご購入頂けます。

■LINK

[Aroma Rose](#)

・アロマローズのホームページ。

[井崎真内美さんインタビュー（創刊号）](#)

・井崎さんの素顔やオリジナルアロマの作り方がわかります。

■関連記事・・森田さんの記事へ[ジャンプ](#)

■Heiz 新価値度80（カ度100・TQ度100・BQ度50・銀座度100・EDGE度50）

・ユーカリといえばかわいいコアラですね。ユーカリの葉を食べてるコアラも風邪をひきにくいのかな？

飛梅

東風吹かば 匂いおこせよ 梅の花
あるじなしとて 春な忘れそ

菅原道真

梅香る候、受験シーズンでもあり、学問の神様菅原道真公を祀る各地の天満宮（天神様）を訪れる人も多いことと思う。

冒頭の歌は、太宰府に左遷される道真が都を離れる日、幼い頃より親しみこよなく愛でていた梅の木に詠いかけたとされる歌である。

そして、あるじを慕った梅が一夜のうちに太宰府の道真の元へ飛んで来た、というのが太宰府天満宮本殿脇にある梅の木にまつわる「飛梅伝説」だ。

伝説ゆえ、梅があるじを慕って京都から現在の福岡太宰府に飛んできたかどうか真偽のほどは別として、

道真という「人」と梅の「木」の話ではあるが、そこに相互の信頼と思慕の物語をみることができよう。

「私が居なくなっても春には忘れず花を咲かせ、変わらずに人を楽しませ愛されよ」という梅に対する愛情。

同時に「私を忘れないでくれよ」という都への惜別の思いを梅に語りかけるなどこもごもの心情。

それを察した梅が、矢も立てもたまらなく飛んでいくという行為。

一朝一夕には出来上がらない相互の結びつき、関係は、梅が太宰府まで飛ぶという結果を運んだことになる。

では、「思いは叶う」というような成功哲学などが流布して中、「人と人」、「人とものごと」のいずれをとっても、果たして「思い」が強くさえあれば「叶う」のだろうか？

もしどんなに思っても叶わないと嘆くなら、思いの「強さ」、「連続性」、「持続性」だけでなく、その「関係」「内容」を今一度振り返ることが肝要であろう。

さて、あなたのその「思い」。

どこから起きているのか？！

自分の勝手、都合だけではどんなに強い「思い」でも届かないことを重々心得ておこう。

春立つ頃梅の香を愛でながら、自分は人や物事とどんな関係をつくっているのか。
あらためて省みたいものである。

日本無垢研究所
所長 岡本朝子

■岡本朝子プロフィール

製紙原料商の三代目として東京都文京区に生まれる。

思春期の頃から心理学に興味を持ち、学習院大学文学部心理学科を卒業後は、
東京学芸大学の研究助手などを務める。

実家が不動産賃貸業に事業転換したことにより地元の不動産会社に就職し、

17年間不動産の経営・管理を学ぶ。現在は父親の会社を継いでいる。

Heiz 銀座では「日本無垢研究所」を設立。自分の中にあるものを素直に表に出す
「無垢の心」こそ、今の人間に最も必要であるということを世界中に広めることを志す。

■LINK

[OKAMOTO HOMEPAGE](#)

株式会社岡本と日本無垢研究所のホームページ。

[AUCH!漫画](#)

・岡本さんの2ページ漫画。必殺仕事人ってことがわかります♪

[GCC劇場『銀座のなべ』第11話・「黄色いコーラ」の巻](#)

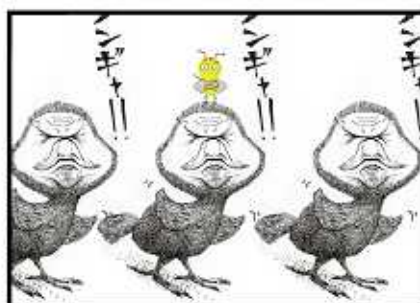
・岡本朝子主演作品。共演、渡邊孝典。監督、七海人

■関連記事・・齋藤さんの記事に[ジャンプ](#)。

■Heiz 新価値度80（カ度100・TQ度100・BQ度50・銀座度50・EDGE度100）

天命に沿った「想い」であれば、それを叶えるのに宇宙も味方をするのだと思います。梅は「梅」として咲くことしかできないのですからね。（編集部）

Go Go ビーソー！
No. 000
コーヒーブレイク



© AUCH! 2009

GoGoビーソー！
キャラ紹介



ビーソー

ミツバチ。好奇心旺盛で食いしん坊。イタズラ好きなところもあり明けてはイケナイ扉を開けてしまった。



蜂長

ミツバチ。特殊部隊の隊長。ビーソーを捕まえる為に蜂を指揮している。一児の父。



ナカバマン

正義の味方。ナカバマン眼鏡は価値の素を見分ける！夢たまこに咲く価値のバラを助けるのがお仕事。

作/アウチ！秀一

■青木秀一（あおき・しゅういち） プロフィール

東京都板橋区生まれ。

幼少の頃からテレビのアニメ番組に興味を示す。高校卒業後は油絵を専門的に2年間勉強する。その後漫画の専門学校で1年学び、卒業後、漫画プロダクションのアシスタントとして下積み生活を送る。

2006年3月 Heiz 銀座にて「マンガプロダクション アウチ！」をスタートさせる。

Heiz 銀座のメンバーを結集して行う「公開ヒアリング」や「ブレスト」などを重ねて、その人の素晴らしさを見つけ、それを漫画2ページに凝縮して顕そうという「アウチ漫画」が代表作品。漫画を描く時は「アウチ！秀一」。そうでない時は「青木秀一」と名前を使い分けている。

■ビーゾー・バックナンバー

GOGO ビーゾー[第1話](#)

GOGO ビーゾー[第2話](#)

GOGO ビーゾー[第3話](#)

GOGO ビーゾー[第4話](#)

GOGO ビーゾー[第5話](#)

GOGO ビーゾー[第6話](#)

GOGO ビーゾー第7話

■他バックナンバー

■LINK

[AUCH!漫画](#)

・アウチさんのホームページ。たくさん漫画があります。

[Heiz 銀座](#)

・アウチさんの銀座オフィス。

Transcontinental

数年前、不登校生徒と行ったアメリカ大陸横断の旅。当時まだブログや mixi などなかった時代、ノートパソコンを持参して現地でネットにつなぎ日本の友人たちに「横断ライブ」と称してメール配信していた記録を B E ☆ S E E 上でリバイバル発表。ロサンゼルスからアメリカの南側を通過してニューヨークまで、七海人の原点とも言えるこの旅の記録をお楽しみください。

2 / 27 東京 1

七條@東京です。

2月28日から12日間の

レンタカーでのアメリカ大陸横断を

アメリカから画像付きライブメールを

お送りします。

この旅のきっかけは

ある鹿児島的女性との出会いでした。

19歳の息子にぜひあって欲しいと

言われたのが昨年10月。

息子は中学時代勉強に励んで、進学校に入学したが

そこで生きがいを感じられず不登校に。

そして卒業式の前日に退学届けを出すという

なかなかそのあたりにはいない人物。

高校での最後のホームルームで、

「自分は旅にでていろんな経験を積むのだ。」

ということで、すぐに東京に出てきて、

知り合いのところに居候をしながら

アルバイトをしたり、新しくできた人脈をたよって

東北を渡り歩いていた頃に私との出会いがあった。

彼の母は「アメリカ大陸横断」が私の数年前からの

目標であったことを知り、息子にいろんな経験をさせて

やりたい一心。11月、新宿で彼と会い、話をしたが

彼もこれから世界を周りたい、その手始めとして

アメリカ横断がしたい！！と熱望。
東京で仕事についていたが、なんとか頼み込んで
12日間の休みを取ることに成功。
彼の提案のおかげで私の目標も達成できるし、
彼の望みもかなえられる・・・。
かくして大陸横断ツアーは実現にいたるのである。
しかし、過去の経験から二人きりでのドライブは
なにかと問題がある。(詳細省く)
そこで同行者の追加を考えたのだが、直感でピンと
きたのが17歳の京都の少年である。

2／27 東京2

七條@坊さん(←ある筋からのあだ名、気に入っている)～東京発です。
さて19歳のU君との大陸横断。
同行者としてひらめいたのは京都の17歳の少年。
話は2年前にさかのぼる・・・。
彼は、私の中学教師時代の元担任クラスの生徒である。
仲の悪い両親のもとで育っており、
中学3年生の3学期、受験を目の前にして
不登校に陥ってしまった。
彼には熱く語る夢があり
それは「映画」と「遺跡」であった。
外国へ行きたい！！違う世界を見てみたいという
強い希望を持っていた。
家庭訪問を何度も繰り返し、
なんとかして彼のエネルギーを取り戻す方法を
考えた結果、
「受験が終わったら合否関係なく一緒に海外へ行こう」
という提案をすることにした。
もちろん、一公立中学教諭としては完全な越権行為で
あるのは承知の上、親に話を通し、
学校には内緒で旅の計画を進めたのだ。
(副担のH林先生、ごめんなさい。)
「来たくなければ学校には来なくてよい。」と私は彼に言い、
学校では「お前のクラスの生徒はどうなってるんだ!？」
と同僚からたたかれる状態が続き、この頃から私は学校の限界を

感じるようになっていた。結論は「学校は組織を維持するところ」であり、「子供たちの潜在能力を開発するところ」ではなかったということ。いい教師はたくさんいるのだが・・・。

誰もが無理だと言った第一希望の高校に彼は合格することができた。

春休みに二人でロサンゼルスユニバーサル・スタジオに行った。「来てよかった～」という彼の笑顔を忘れることはできない。

その後、高校では野球部に入ってがんばっているという情報のあと、夏休み明けくらいから完全に不登校になってしまっていた。

実は母親が家出。父親は長距離トラックの運転手で月に1～2度しか、帰ってこない。中学生の妹と小学生の弟は施設に引き取られる。彼は一人きりで家（公団住宅）で暮らすことに・・・。

一家は離散、とても高校へ行ける状態ではないのは明らかだ。時々彼の家を訪ねた。

父親からお金をもらっていたが、それも尽きて腹を減らしていたときもある。

金を貸そうか、というと、頑なに拒んだ。

本棚にならんでいる漫画を売れば、まだ食べていけると言った。毎回携帯の番号だけ渡し、彼のたくましさを感じて彼の家を後にしたものだ。

それでいよいよ、今回の旅に彼が参加することになるのだが、続きはまた次回～。

2／28 東京3

こんばんわ。

七條@坊さん～東京発です。

さていよいよ出発が明日に迫りました。

鹿児島U君はすでに東京入り、京都O君は夜行バスの中・・・。

その17歳O君が旅に加わるようになったその訳は・・・

「横断のロードムービーを撮らせよ」

というインスピレーションが私に来たのであった。

以下のような提案を11月に彼の家を訪れしてみた。

1. ビデオ系のバイトをしないか？

2. 飛行機代はかからない。

(私のマイレージバンクで無料航空券が手に入る)

3. バイト料は米国滞在費(レンタカー代、宿泊費、食費など)

4. ビデオは帰国後編集し、DVD に仕上げるので責任重大。(プロに契約済み)

5. ビデオテープから静止画をパソコンに取り込み

現地からライブメールとして日本の皆さんに配信するので

これまた責任重大。

「映画」好きな彼の監督作品第一作なのである。

1 月、彼には連絡場所を教えていた母親とコンタクト、許可をいただく。

2 月、父親から連絡の要請がある。「父親にも許可を取れ」という感じ。

しかし電話で話してみると、父親は若いときブラジルへの旅を

周りの猛反対でとめられて、それを今でも悔いているとのこと。

こんな父親だが、息子にはできるだけことはしてやりたいんだ、

みたいな話になり、まるく収まった。

しかしここで問題発生。

二人の 10 代の保護者(?) 兼 3 人目のドライバーがどうしても欲しかったのだ。

何人かの知り合いに当たってみた。

目黒の K 平ちゃん、松江の S 家君、今宮古島にいる S ぐっち、杭瀬の N 川さんなど・・・。

しかし、皆それぞれの生活、予定があり～・・・みたいな感じで半ばあきらめていたとき、

つよ～い味方が現れたのであった!!!

2 / 28 東京 4

こんにちは。

七條@坊さん～成田空港です。

成田空港に無事 4 人揃いました。

4 人目の助っ人 S 田さんとも合流し、

後は両替をして、出発を待つばかり。

私以外の 3 人はノースウエストの

マイレージにこの場で入会を済ませ

ハッピーな気分。

では各人から一言：

鹿児島 U 君：一日が 40 時間あるそうなので得した気分です。

(帰りはチャラですよ b y 坊さん)

助っ人の S 田さん：アメリカ大陸横断ウルトラクイズなしで、行ってきます。ははは

・・・。

京都の O 君：ま、がんばりますわ。

では次回はカリフォルニア州から

3／2 グランドキャニオン

七條@坊さん～アリゾナ州です。

訳あって、長い文は打てませんが、

4人とも元気で順調です。

ロサンゼルスของサンタモニカビーチから

夜のラスベガスまでが一日目。

全員(?) カジノで負けて、(未成年もやっちゃったあ)

今日はグランドキャニオンへ。

壮大!! (私)

静寂! 風を見た!!! (K 君)

なんじゃこりゃ～ (U 君)

と、ここはここを経験した者でしか

わからないなにかがあります。

ライブを伝えるのは本当に難しい!!!!

明日はモニュメントバレーから

エネルギースポットのセドナ

(Tさん、情報ありがとう!!!!)

徹夜でぶっ飛ばしてあと40時間後くらいに

今度はニューオリンズからライブをお届けします。

ではまた次回をお楽しみに!!!

SEE YA!!

3／4 モニュメントバレー

七條@坊さんです。

ニューオリンズの MAISON DUPUY からのライブです。

二日目、グランドキャニオンから4時間くらいかけて

モニュメントバレーの近くの町まで車を走らせる。

途中、ホントに何も光がない場所で車を停め、外へ出て空を見上げる。

「!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!」・・・言葉にならなかった・・・。

前後左右・東西南北の地平線までぎんぎんに輝く星!星!星!星!星!星!星!

なぜか笑うしかなかった。みんな大声で笑っていたのだ・・・。

その日のお泊りは Holiday Inn。

今度は朝日に輝くモニュメントバレーを見るために全員6時に起きて、

20マイル先にあるビュートたちに会いに行く。

ここも言葉にならなかった。

谷に入るにはゲートで入場料（3ドル）を払わなくてはならない。

そのゲートから見る景色もすごいが、谷の中に車が入っていくと、その赤く染まるビュートがリアルに迫ってくる。

The Hub と呼ばれる岩山のそばで車を降りる。

全員岩に向かって走り出す。

岩山の上まで駆け上って、そこからの景色を見渡す・・・。

日は昇り、青く澄みわたった空とのコントラスト。

圧倒された。

静かだ。

風の音が聞こえる。

心地よい。

大地のエネルギーに包まれているようだ・・・。

天と地とわれわれの体が魂も一体化している。

どれだけ長い時間そこにいたろうか・・・。

どれだけそこにいても飽きない。

ずっとそこにいたい・・・。

みんなで大声を出した。

近くにある岩山、遠くにある岩山、ずっと遠くにある岩山たちになんどもこだまする。

この土地の原住民ナバホインディアンのシンボルは青・白・赤
青い空と白い雲と赤く焼けた大地・・・わかる気がする。

というわけで必ずここにも一生に一度は訪れてください。

イエイ！！！！

3／4 セドナ

七條@坊さんです。

さておまちかね。

アリゾナのエネルギースポットの「セドナ」に行って参りました。

河によって侵食されてできた谷にある小さな町でした。

グランドキャニオンの谷底から上を見上げたようでもあるし、

モニュメントバレーのビュートの上から平原を見渡しているようでもあるし、

なんか不思議なところでした。しかし緑の多さがとても印象的。

行ったのは「エアポート・メサ」と呼ばれる町全体360度が見渡せる
小高い丘の上。（Tさん、ナビ完璧でした。ありがとう。）

迫力、という店ではグランドキャニオンやモニュメントバレーに劣るかもしれない。

しかし、私が感じたのは・・・

1. 自分の中心が丹田にじわーっと落ちていくような感じ。

(Ｓンパシーのバイオソニックでゆすられているような感じ)

2. 眺めなども含め、飽きることがなく、いつまでもここにいたい、という感じ。

3. BGMなど人工的なものは必要ないという感じ。

4. 「うおーー」とか叫びたいとは思わなかったという感じ。

30分ほどエアポート・メサにいて、

あとはお土産屋を周りましたが、

そうするうちに手の平が「びりびり」して来る感じがありました。

これはセドナにはいって1時間半くらいたった時のこと・・・。

かなりはっきりとこれについては感じられました。

というわけで旅の予定があったので長い時間はいられませんでした、

ぜひもう一度ゆっくり訪れてみて、体が何を感じるかを

確かめてみたい場所なのでありました。

そこから車を走らせ今日の午後にテキサスのヒューストン。

ここではNASAの宇宙センターに参ってきました。

で、夜中11時にジャズ発祥の地、ルイジアナ州のニューオーリンズに到着。

すぐに夜のバーボンストリートに飛び出し、一杯ひっかけて今、部屋からライブメールをお届けしています。

旅は4日目の夜を向かえています。

明日はおそらくフロリダ州オーランドの近郊からライブをお届けできると思います。

明日の内容は1ヒューストンのNASAと2. ニューオーリンズについてです。

では明日もお楽しみに～♪

3／5 フロリダ

七條@坊さん～フロリダ発です。

オーランドまであと一時間半くらいの

小さな町からです。

ヒューストンではNASAのロケットセンターで見学。

これについてはもう少し後で

すごい画像をお見せします。

さて昨夜のニューオーリンズでは

音楽ライブをしている酒場、ストリップ・バー

土産屋、レストランなどがひしめく
かの有名なバーボンストリートで
なんと自由行動タイムに入った。
S田氏は生バンドの入っているバーで
踊りまくる。

O君は何をしていたか不明。

U君は大きな声では言えないが
ツ*・**やを5軒まわって
2時くらいにホテルに帰ってきた。
ホテルがストリートから近くだったので
できた技である。

翌朝、4人でミシシッピ河を望み、
ケイジャン料理を食べに行く。
陽気でフレンドリーなウエイターのエディ。

(エディ・マーフィーに似てたので勝手につけた)

私は店内のピアノの飛び入り演奏に参加。
曲はコードの練習用に使っていたもの(野田氏作Cコード展開曲)
をジャズっぽく(?)弾いた。
でも3ヶ月くらいピアノに触ってなかったので
実力の半分も出せなかった。。

また、練習せねば、というモチベーションになった。

S田氏によれば途中、店内の空気が変わった時間があった。。
ということ。うれしいことを彼はいつも言ってくれる。

ニューオリンズはいい街だ!!とみんな言っていた。

少年たちは特に自分の足で、自分だけの責任で動けた部分が
よかったのではなかっただろうか。

車に乗り街を後にした頃、英語のこの発音はいいか?とか
突如としてU君もO君も私に確認を求めながら練習を始めた。

(私は一応元英語教師~♪)

t hの音。bとVの違い。waterのこちらの発音などなど。。
彼らはそれを明日のレストランやガソリンスタンドやいろんな
場面でそれを使って英語を自分の物にしていく。。。。

なんか、「学ぶこと」の本質を彼らの中に見たような気がした。。

明日はいよいよ「ディズニーワールド」に乗り込む。

予定では自由行動タイムをとる。

また少年たちの自分だけの旅が始まるのである。

明日の宿泊予定地デイトナビーチからのライブをお楽しみに。

ではでは。

3／7 リッチモンド1

七條@坊さんです。

今日はフロリダから北上して一気にワシントン DC まであと一時間のバージニア州・リッチモンドにきています。

昨日オーランドでは

「エプコット・センター」に行きました。

世界各国のワールドショーケースと環境などがテーマのパークでしたが、ニューオリンズがあまりにも刺激的過ぎたのか、疲れも溜まっていたのか、私を除く3人の反応はもうひとつ(?)のようでした。しかしO君はかなり気にいったらしく、車に乗ったとき、「グッバイ・エプコット」と叫んでいました。

私は自由時間の3時間の内、一時間は昼寝、そのあと世界各国の文化を紹介するパフォーマンスを見たりしていましたがお薦めベスト3は

1. アフリカのドラムの体験

これは10人ほどで輪になってドラムをお客さんの前で敲くことができるもので、私の専門でした。

2. 中国雑技団。

バランスや体の柔らかさなどをショーとしてみせる、おなじみのものですが、子供たちがかわいかったのが印象的でした。

3. 日本の和太鼓。

「スゴイ」の一言。

東京から来ている、CDも出しているたぶん「MATSURIZA」と呼ばれる3人組みのグループでした。

日本人であることを誇りに思える時でした。

O 君が印象に残ったことは・・・。

1. メキシコのパフォーマンスの

女性ダンサーのくねくねダンスと

初めて見た楽器（ギターのようなドラムマシン？）

2. アメリカのパフォーマンスで

アカペラソング（曲名はよく耳にするアメリカの民謡？）

だったそうです。

S 田氏、U 君ともそれぞれ各自で行動し、5時に集合し、

くる時に見つけた「アウトレット」にどうしても行きたいっ

という S 田氏の強い希望により、そこへ向かうことに・・・。

しかし、この後とんでもないトラブルが

待ち受けていたことをこのときは誰も知らなかった・・・。

ロスアンゼルスから3000マイルを走り続けてくれた

愛車「オールドモービル」号に異変が生じていたのだ・・・。

つづきは次回号で。

●解説【Trans continental /大陸横断】

バスや飛行機でアメリカ大陸を横断したことは何度かありましたが、自分で運転して大陸横断することが長年の目標でした。アメリカ留学時代に車を乗り回していたので道路事情に関してはそれほど苦痛ではなかったですが、企画自体がかなり無謀だったな～と今から思うとかなり「汗」であります。。しかし肌で感じる大陸の大きさ・これは今でも忘れることができません。バーチャルで何でも分かったような気になっている現代人には時々こういう旅が必要なのかもしれません。

文/七條正（しちじょう・ただし）

■七條正プロフィール

元公立中学校英語教諭。公教育の枠に収まりきらず退職。

その後、魂のルーツを求めて世界各地を放浪。ブラジルで運命の打楽器「チンバウ」に出会う。

東京銀座創業の「七海人（なみんちゅ）」代表。

ツールは各次元エンターテイメント、キーワードは「調律」「チャンネルを合わす」「呼び起こす」「エネルギー」「自己発生」「触発する」。

■七條英語塾（マン・ツー・マン）＝ 【大人は銀座で、子供は家庭教師で開講中】 詳し

くは[コチラ](#)。

■七條英語塾の卒業生からのコトバ

英語を通して生き方広がる『七條塾』

七條先生に英語を教えてもらって、一番変化したのは、私にも英語が出来るかもしれない！楽しい！と思えたことでした。英語コンプレックスの私は、海外に行く度、次回こそ英語をマスターして困らないようにしたいと誓い、習ってみるのですが、余計コンプレックスを助長されるような内容で、長続きしませんでした。七條先生は、私の実力に合わせて授業を進めてくれて、分かりやすいので、毎回とても楽しく、グングン実力がついてゆく実感があるのです。そしていつも、誉めて励ましてくれました。また、授業の合間に関連して話してくれる、ご自分が海外で体験された会話の1コマも、英語のみならず、民族性や文化の違いを感じさせるワクワクするお話でした。七條先生の人を育てる天性の才能は、一人一人の心に寄り添うことが出来る教育者であることだと思います。子供の頃こんな先生がいたら、もっと広い視野を持てて、人生変わったかなと思いました。子供から大人まで幅広い年齢の方が、七條先生に英語を習うことを通して、英語をマスターするのみならず、いろんな『自信』をつけてもらえてるような気がして、もはや自然に『七條塾』が、私たち生徒の数だけ誕生してる...そんな夢のある、あったかい英語塾です。(30代女性)

■関連記事・・・今井さんの記事に[ジャンプ](#)。

■[西アフリカ陸路で横断の記録](#)

■Heiz 新価値度80（カ度100・TQ度100・BQ度100・銀座度0・EDGE度100）

ま〜ホントによくやりますね〜。(編集部)

番外編：Jリーグって何試合あるの？

Jリーグって何試合あるの？よく聞かれる質問の一つです。

野球のペナントレース+クライマックスシリーズに比べると、

大会数も多いし開催期間が被る事も多々あるので中々解りにくいのが実情です。

そこで今回は簡単にですが、Jリーグの年間スケジュールについて説明します。

大きく分けると J1 リーグのチームは

- ・リーグ戦
- ・ナビスコカップ
- ・AFC チャンピオンズリーグ（以下 ACL）
- ・天皇杯

と 4 つの大会を戦う事になります。

リーグ戦は全 J1 の 18 チームが参加しますが、

ACL は 4 チームのみ（2009 年は鹿島、川崎、名古屋、G大阪）が参加します。

ナビスコカップはちょっと複雑で、まず上記 ACL に出場する 4 チームを除く 14 チームで予選を行います。

予選の結果上位の 4 チーム+ACL 出場の 4 チームの計 8 チームでトーナメントを行います。

天皇杯も全 J1 の 18 チームが参加しますが、この他に J2 リーグ、JFL リーグ、各都道府県代表チーム等あわせて全 82 チームで行います。

■リーグ戦

3 月～12 月の間で 34 試合（ホーム 17 試合/アウェイ 17 試合）

■ナビスコカップ（予選）

3 月～6 月の間で予選 6 試合（ホーム 3 試合/アウェイ 3 試合）

※年毎の開催形式により上限あり

■ナビスコカップ（決勝トーナメント）

7 月～11 月の間で以下の試合を勝ち上がりで行います

準々決勝 2 試合（ホーム/アウェイ）

準決勝 2 試合（ホーム/アウェイ）

決勝 1 試合（国立競技場）

■ACL（予選）

3月～5月の間で予選 6 試合（ホーム 3 試合/アウェイ 3 試合）

■ACL（決勝トーナメント）

7月～11月の間で以下の試合を勝ち上がりで行います

1 回戦 1 試合

準々決勝 2 試合（ホーム/アウェイ）

準決勝 2 試合（ホーム/アウェイ）

決勝 1 試合（中立地 ※2009 年は国立競技場）

■天皇杯（J1 チームの場合）

11月～翌年 1 月 1 日の間で以下の試合を勝ち上がりで行います

5 回戦 1 試合 ※この 1 試合は必ず全チームが参加します

6 回戦 1 試合

準々決勝 1 試合

準決勝 1 試合

決勝 1 試合（国立競技場）

こう書いてもちょっと解りにくいですね。

そこで、大きく分けると ACL に出るチーム/出ないチームによって試合数が変わってきます。

その 2 例考えてみます。

【Case1 ACL に出ないケース 例：浦和レッズ】

一番少ない場合：リーグ戦 34 試合+ナビスコカップ予選 6 試合+天皇杯 1 試合＝年間 41 試合

一番多い場合：リーグ戦 34 試合+ナビスコカップ 11 試合+天皇杯 5 試合＝年間 50 試合

【Case1 ACL に出るケース 例：鹿島アントラーズ】

一番少ない場合：リーグ戦 34 試合+ACL 予選 6 試合+天皇杯 1 試合＝年間 41 試合

一番多い場合：リーグ戦 34 試合+ナビスコカップ 5 試合+ACL12 試合+天皇杯 5 試合＝年間 56 試合

※ACL に優勝するとクラブワールドカップ（旧トヨタカップ、以下 CWC）に出場するので、+3 試合

なんと合計 59 試合になります！

どちらのケースもトーナメント形式のカップ戦を早々に敗退してしまうと、あまり試合数

はわかりません。

ですが、勝ち進んだ時に大きな差になります。

浦和の場合は最大でも+9 試合の 50 試合ですが、鹿島の場合は全部勝ち進むと年間 60 試合となんと浦和よりも 10 試合も多くなります。

ここで私が普段観戦しているゴール裏の席でチケット代を計算しますと、1 試合平均 2000 円と考えて

【浦和の場合】

一番少ない場合：82,000 円

一番多い場合：100,000 円

【鹿島の場合】

一番少ない場合：82,000 円

一番多い場合：112,000 円 ※56 試合の場合

CWC の三試合はチケット代が通常とは異なるので 2007 年実績で考えると

$2000+7000+9000=18000$ が追加になり 130,000 円。

年間の差額で 5 万円近くの差がでますね。

高いと見るか、安いと見るかは人それぞれです（苦笑）

これにアウェイの試合には当然移動費+宿泊費等が掛かります。

関東近郊だけならそんなには掛かりませんが、今年は北は山形、南は大分まで全国に遠征する事になります。

移動方法や時期で値段が変わりますが、平均して 1 試合 1 万 5 千円と考えてリーグのアウェイ 17 試合で考えても

・・・(汗)

これにナビスコカップの組み合わせや決勝トーナメントで地方のクラブと当たった日にはまた。。。

ACL なんてさらに海外遠征ですから。。。

ちなみに 2007 年、浦和が ACL で優勝した時は海外遠征はインドネシア・中国・韓国・イランと 4 試合行ったのですが、旅費だけでえらい金額になった記憶が。。。

まあでも試合が多くなってサポーターも忙しくなるのはチームが強い証拠なんで嬉しいんですけどね。

こうやって考えると地方チームのサポーターで遠征に頻繁に行く人ってのは本当に大変だなあと実感です。

※※※ 用語解説 ※※※

ホーム：チームの本拠地のスタジアムです。浦和ならば埼玉スタジアム2002です。

アウェイ：相手チームの本拠地のスタジアムです。

J1 チーム：J リーグは所謂 1 部リーグ（国内で TOP のリーグ）を J1 と呼び、次に J2、JFL と続きます。

2009 年は J1 チームが 18 チーム、J2 チームが 18 チームあります。

シーズンが終了して、J1 の下位 3 チームと J2 の上位 3 チームを自動入替えします。

ナビスコカップ：CUP 戦といわれる勝ち上がり形式のトーナメントの試合ですが、
スポンサーとしてヤマザキナビスコ株式会社が協賛しているため、
ナビスコカップと呼称されています。

文/写真 渡邊孝典（わたなべ・たかのり）

■LINK

[ハッチエッグ](#)

・渡邊さんの務める会社。Heiz 銀座の運営会社でもあります。

[浦和レッズ公式HP](#)

・浦和レッズの公式ホームページ。

[GCC劇場『銀座のなべ』第11話・「黄色いコーラ」の巻](#)

・渡邊孝典主演ムービー。共演岡本朝子、監督七海人。

■関連記事・長尾さんの記事へ [GO!](#)

Heiz 新価値度80（カ度100・TQ度100・BQ度100・銀座度0・EDGE度100）

レッズサポーターの動きが益々明らかに。。そこまで動くレッズサポーターの「精神」にだんだん興味がでてきたぞ〜。（編集部）

2月の作品紹介

○カマキリ



○ニセハナマオウカマキリ



○ランカマキリ



○ヒシムネカレハカマキリ



○オニ



今月は「編みぐるみ」で犬を作っている方との出会いがありました。
非常に可愛いので興味のある方はブログをご覧ください。

<http://hoshimitsuki.blog62.fc2.com/>

その方が開いている教室の生徒さんに「カマキリ」大好きという方がいて
是非作って欲しいというお話をいただきました。

「切り折り紙」は昆虫がメインです。

紙の質感が近いので表現しやすいからです。

しかし、最近の私は哺乳類ばかり作っていて基本になる昆虫が置き去りになっていました。

そんな訳で、よい機会なので「カマキリ」をつくることにしました。

国内の「カマキリ」だけでは物足りないので海外の種類も作ったのですが
大変喜んでくれたので全部あげてしまいました。

リクエストしていただくことは大切なんです。

自分の好きな作品ばかり作っていると、楽な方へ偏りがちですから。。

ところで、節分の時に「鬼」を作りました。

これが思ったより評判が良いのですが、私にとっては気に入らない部分が多々あります。

作り手と見る側のギャップは中々大きいですね。

何故そんなことを言うのか、その訳は次回お話できると思います。

文・作品/ 鍋嶋 通弘（なべしま・みちひろ）

■■■■■ 【プロフィール】

鍋嶋 通弘（なべしま みちひろ）

Heiz 銀座運営会社である株式会社ハッチエッグのシステム開発事業部/主任技師。

外見からは想像し難いけど、手先は器用です。（by 編集部W）

■関連記事・・山北さんの記事に [GO!](#)

■LINK

・作品は[こちら](#)でも公開しています。（ブログ）

・[株式会社ハッチエッグ](#) 鍋島さんの会社です。

■「自分の好きな作品ばかり作っていると、楽な方へ偏りがちですから。」

この台詞は私に堪える・・・（編集部）

【銀座クロック】



たまにひとつ手前の京橋で銀座線を降りる。
ちょっと歩くと銀座と京橋を区切っている首都高速の高架下にくる。
手前と向こうではなんだか空気がちがう。
向こう側は華やかでキラキラしている。
角にあるのはコーギーコーナー。
ここのシュークリームうまいんだよな。
帰りは丸善に寄るため京橋を越えて日本橋まで歩くこともある。
いろんな街を感じながら歩く。
銀座との差を感じながら歩く。
(中央通 午後3時頃)

text/photography= Tadashi Shichijo

【Heiz イベント情報】

■Heiz銀座PRESENTS 森本康彦ライブショウ「古代の叡智 第五章」

日時：2009年2月20日（金）18：45～21時

最古であり、最先端。昨年から大好評の「森本さんの古代の叡智」の2009年版がいよいよ幕を開けます。どんなびっくり話が飛び出すのか誰にも予想はできない。でも今回は「古代の秘技」？のようなものを伝授して頂けるという噂が・・・！

・講演： 森本康彦

・サルコにつぶやき朗読： 山本貴美江

会費： Heiz会員2000円、ゲスト3000円

予約：ヘイズ銀座受付 TEL 03-3561-2250

または[Eメール](#)で。

[イメージCM](#) （大きい画面は[ココ](#)をクリック）

■これからのイベント

☆3月13日（金） 第28回Heizライブコンサート（詳細は後日） 

☆4月上旬 （未定）

■今までのイベント

1.21 [第27回Heizライブコンサート](#)

1.24 [GCC豊田塾 第4回](#)

1.30 [GCC未来社会フォーラム 第2回](#)

2.14 GCC 豊田塾 第2章

今までのイベント一覧は[コチラ](#)

【Heiz 会員 What's New? 関連情報】

- 2009年1月・・・落合恵子さんの会社「クレヨンハウス」の出版している雑誌「月刊 クーヨン」の2008年7月臨時増刊号「シュタイナーの子育て」に12ページほど私の記事を掲載していただきましたが、この号が、たくさんの方に読まれて、今回、ムック本（書籍扱い）として新装??販売されることになりました。2月10日発売です。（Akina Design 岩橋亜希菜）
- 2008年12月・・・柏崎和尚の「便利屋おしょうネット」のホームページがついに完成！親しみやすいデザインです。便利屋の輪（和）が日本中に広がりますように。HPは[コチラ](#)。
- 2008年12月・・・「スッキリ・ラボ」がクイズになりました！12月発売のPHP文庫「クイズ 商売脳の鍛え方～あのヒットの意外な裏ワザ～」カデナクリエイト（著）に「スッキリ・ラボ」がなんとクイズとして掲載されました！人生40年近くなりますがまさか自分のことが「クイズ」になるとは予想もしていませんでした！本文・・・「○○をスッキリさせるコンサルティング？」 Q 銀座にある「スッキリ・ラボ」は、あることをスッキリさせる コンサルティング会社。いったい何をスッキリさせるのか？ <四択>と「正解」を知りたい人は・・・[こちら](#)から！（スッキリ・ラボ 小松易）
- 並木さんのダチョウ牧場、12月12日の朝日新聞埼玉版に掲載！



- 森田信子さん：お見立て会の記事が今日(12月5日)発行のメトロポリスという英語のフリーペーパー(週刊)に載りました。大使館・ホテル・大手書店・レコード店・有名レストラン等に置いてありますので見つけたら手にとって見て下さい。



- お世話になります Auch!の青木です。今日は、私のマンガが載っております書籍が出版されましたのでご報告させていただきます！ ビジネス書など本を10冊以上累計30万部以上出されている佐藤伝さんの本がPHP文庫からでました。書籍名『「朝」日記の奇跡』の巻頭をマンガで6ページにわたって描かせて頂きました。添付の画像は、カバーの表紙で現在の帯は私が描かせていただいたキャラクターが載っております。日本の大企業から無作為に300社を選んで社長に日記を書いていますか？とアンケートとった所なんと100%の方が日記を書いているそうです。来年に向けて日記を始めよう！と考えている方や既につけている方もこの夢実現への習慣を見つける佐藤伝さんのノウハウが詰め込まれた本を是非、購入をお願い致します^^ これからも何卒宜しくお願い致します！



■ かたづけ士の小松易です。

実は昨日、MSN の「THE 職業選択の自由」というシリーズ企画に「かたづけ士」が紹介されました！



←click here!

【編集後記】

トップページはあちこちいじくって毎日のように更新をかけています。各メンバーのメインページは各メンバーのカラーに合わせてデザインを考えています。随時更新していきます。

コラム執筆希望の Heiz 会員募集中です。

問合せ先：Heiz 銀座広報グループ事務局 渡邊まで

HG005@hatchegs.co.jp / 090-8312-7784

2009 年 2 月 16 日発行

発行所 Heiz 銀座

住 所 東京都中央区銀座 3 丁目 4 番 6 号

正隆銀座ビル 4 階

TEL 03-3561-2250 (代表)

定 価 1 部 3000 円

■本誌記事の無断転載を固く禁じます。