

BESSEE

巴三 [bizix]
巴三

© HEIZ GINZA

新価値通信 VOL.006

新価値通信第5号テーマ:「キ」
今月は Vol. 6 「キ」になる記事をご覧ください!

目次

1. チェアマンの言葉	4
2. 豊田廣志のエッセンス	5
3. Heiz “ 薫陶 ” Stream	6
【古代のコトバ(6)】	6
「運築(うんちく)川柳・狂歌」	8
【中塚清創業魂 vol.2】	10
【今月の特集】	13
チェアマンの新価値の目 2回目	13
「しろうと」と「くろうと」の話	20
【GCC劇場「徒弟制度」シリーズ『銀座のなべ』】	23
【GCCレポート】	25
GCC太鼓教室生参加 『AmazonA 主催・代々木公園ライブ』(七海人)	25
8月度GCC「スッキリの基本」講座(小松易)	26
8月度GCC新・会計羅針塾(齋藤厚)	27
【HEIZブレインシェア・レポート】～HeizMLより抜粋～	29
Heizコラム・・・<Heiz会員によるコラム>	41
アニマル馬場の13文キック vol.2 「親父天に舞う！」 馬場誠之	41
第二回 井貫裕文の文章講座「文章の内容を見て.....」 井貫裕文	44
加納秀益のサッカー vol.2 「空間認識」と「空間活用」について 加納秀益	47
ストリート大学 vol.2 価値 山本貴美江	49
モノ(者)が気になってしかたがない!(第三回) 待チビト来ズ 太宰敏雄	51
今日から始める生活達人 vol.3 『世界一のお金持ちがしていること』 平賀初恵	53
のぶりんの食卓 vol.4 「我が家の梅ちゃん達」 森田信子	55
スッキリ・コラム vol.6 「MIKIMOTOの風鈴」 小松易	58
La Princesse コラム vol.5 【料理と食器の色】 桜井もえ	60

磨きのハードボイルド・・・首都高バトル三部作 vol.1 「スピードイエローのRSR」 宮崎考雄.....	63
八田入覚の説法 vol.6 「四苦八苦」 八田入覚.....	68
PC オレンジのパソコンよもやま話 vol.6	.
「パソコンを使う上でもう一度見直してみたいトコロ」 長尾卓哉.....	71
BE SEE Contains・・・《Heiz 広報誌編集部によるコラム》.....	77
Heiz ラジオ vol.7 萩野達雄.....	77
香りのコラム vol.7 「8月「雪」の香り」 井崎真内美.....	78
ムクムクコラム vol.6 「頭を子供のように・・・」 岡本朝子.....	79
GoGo ビーゾー!・・・アウチ漫画 アウチ!秀一.....	81
旅先で聞いたギャングな英語 vol.6	.
『This is ten thousand dollars. 「これ、100万円よ!」』 七條正.....	84
浦和レッズ観戦記 vol.6 「大混戦」リーグ! ここが正念場!」 渡邊孝典.....	88
【2008年 Heiz 銀座イベント・スケジュール】.....	91
【銀座クロック】.....	92
編集後記	94



チェアマン平田からのメッセージ

～新価値通信の役割～

・・・時代が変動すると基準が変動する・・・

21世紀の新しい企業像を創業次元を通して革新する。

創業の真髄に新しい意味を与え価値発想の転換を促す。

今の時代の「目的と目標」が本末転倒している姿がめだって目に見えてきた。

何がどこでどう反転したのかはけど、目標を先行し目的は後付けまたは

、全くない場合もあるのだと。目標に意味さえ持たないかも知れないのだ。

明確な目標の時代は、ここにきて漠たる目標となり刻々と変動しはじめた。

その目標達成の手段、方法、マニュアルは通用しなくなってきた。

ますます操業者の困惑する気持ちが分かる。

創業者の精神に立ち返り目的を掴まなければ、操業することも、

思考することもできなくなる。頭をとられて行ってしまう。

我々は操業者ではなく創業者たるものである。操業者を補完する創業者でもある。

21世紀の新しい企業像を創業次元を通して革新する。

その役割を果たす目的の為に、創業次元に入る。ミを出しミを入れる。

核心と確信を得て革新への道をシコウするのだ。

創業のスジミチをシコウする。本来目的を見据えながら具現の道を歩む。

そのスジ道にある新価値は、創業者の固有の目から見えるものだ。

同時着目の目と意識から創られるものだ。

創業次元の時間スピードは急がば回れ、回れば本末転倒から本末真当になるはずだ。

新価値は、トキトコロの間で価値になる。見せれば勝ち = 価値。

(C) チェアマン平田彰彦/新価値通信メンバー

2. 豊田廣志のエッセンス

『豊田廣志のエッセンス』

もたれ掛からない
すべての存在を認め
その存在のエネルギーに
包み込まれ
無垢に生きる
素材のまま
その素材の本質を生き抜く
すべてに『真理は分有』されている



airdesign

魂との対話による表現

© HIROSHI TOYODA



DESIGN BY SUPPORTER

3 . Heiz “ 薰陶 ” Stream

【古代のコトバ(6)】 「キ」とは

現代に残存する古代文字のひとつが「カタカナ」。その48文字は自然界の全てを顕すという。

【キ】

「キ」は、発生するという意味です。 何によって発生するかというと、「サ」によって発生します。

ものが分けられると、必ず差が生じます。

例えば、リンゴを半分に切ると、完全に真っ二つには切れず、必ず差が生じます。

その差(サ)によって、発生するのです。

あらゆるものが、潜象から現象へ出現するトキの、発生のチカラを示すのが「キ」です。

キのつく日本語 キ=生・気・木・黄・元気・電気・磁気・天気・空気 キク、キシ、キズ、キチ、キヌ、キネ、キバ、キミ、キモ・・・など多数 アキ・イキ・ウキ・・・と、48のすべての声音につけて使われます。

出典：相似象10&11号

情報提供：森本康彦(もりもと・やすひこ)

“ 森本解説【古代のコトバ】に寄せて ”

第5回 【ワ】 「和」になったときには「個」は消えるのですね。

ワァ～、そういうことか！

さて、第6回は【キ】とか、「このきなんのき きになるき」 木、、氣、希、祈、期、喜、
記・・・

色々浮びますが、「基」「起」「来」「着」「帰」 どこから来て、どこへ行き着くのでしょ
うか？

文・岡本朝子

“借りたもの 忘れていても 貸し記憶”

様々な貸し借りがあるのが人生です。
でもできるだけ、商売上は借りを作らない。

11年程前まで、おばあちゃんの原宿の巣鴨・特殊稼業の人たちが多い浅草で、
ファッション関係のお店に勤務しておりました。
退職して11年。もう時効になっているお話だと思います。

今後はたまにはその当時の話も含めて、便利屋の仕事にも関連して「便利屋日誌」を書か
せていただきたいと思います。

『借りを作らない』

この便利屋の仕事を始めて11年になります。様々なお客様との出会いがありました。
開業当初からの、長いお付き合いのお客様も多くあります。
その当時から、そして今も気をつけている事があります。

それは、「お客様に借りを作らない」と言う事。

一度受けた仕事は、結果がどうであれ必ず実行する。お約束した日時は、必ず守る。
見積もり違いで利益が出ない場合も、その見積もり金額を守る、などなど・・・

多少は融通を利かせていただけのお客様も多いのですが、これだけはできるだけ守って
おります。

それには、浅草時代の苦い経験が・・・

続きは[和尚のブログ《天職・感動・便利屋奮闘記》](#)へ！

句・文 / 柏崎房男(かしわざき・ふさお)
株式会社 便利屋おしょうネット代表取締役

■[ホームページ](#)

・この感動をあなたと共に“便利屋おしょうネット”全国展開構築中
参加者・協力者・仲間募集中です!!

自己認識から始まる、個人の創出

始めに自分を定義しましょう。

自分にとって自分とは何か？

自分にとって自分は、自分を最大限表現するもの・・・。

表現する自分は何を表現するのか？何の為に命を授かったのか？

何をする為にこの世に生まれて来たのか？

どのような生き方をしたいのか？

自問自答しよう。

(ちょっと自分探しをしてみましょう。)

もう遠い昔に忘れてしまった本当の自分、自分の夢。

あなたは、自分らしく生きていますか？

あなたにとって「自分らしさ」ってなんでしょうか？

子どもの頃を思い出してみましょう。

まだなんの制約もなく、精一杯今を生きていた頃の自分。

あの頃はすべてがイキイキとあなたに語りかけていました。

取り戻しにいきませんか？

あの頃のあなたを・・・。

あなたのやりたいコトを探しに出かけませんか？

あなたのこころの奥深く。潜在意識にアクセスしてみましょう。

あなたの夢、生りたい自分、あなたの天命・・・。

不易と流行。

本当の自分は、自分の中にいる。

あなたは何年間も、いろいろな世界を見てまわってきましたね。

外を旅しているうちに、いろんな人に出会い、いろんな出来事に遭遇し、そうしているうちに自分と他人との違いを知る事ができたでしょう。

自分のオリジン（ルーツ）や脈々と継承されている「薫陶」から
自分のうち生る存在に気付くのです。
その場その場で変わる自分、づうっと変わらない自分。
変わらない自分・・・やっぱりそうだ。とその信念に確信を持つ。

自分を定義すると・・・
自分は、すべての繋がりの中に存在する。

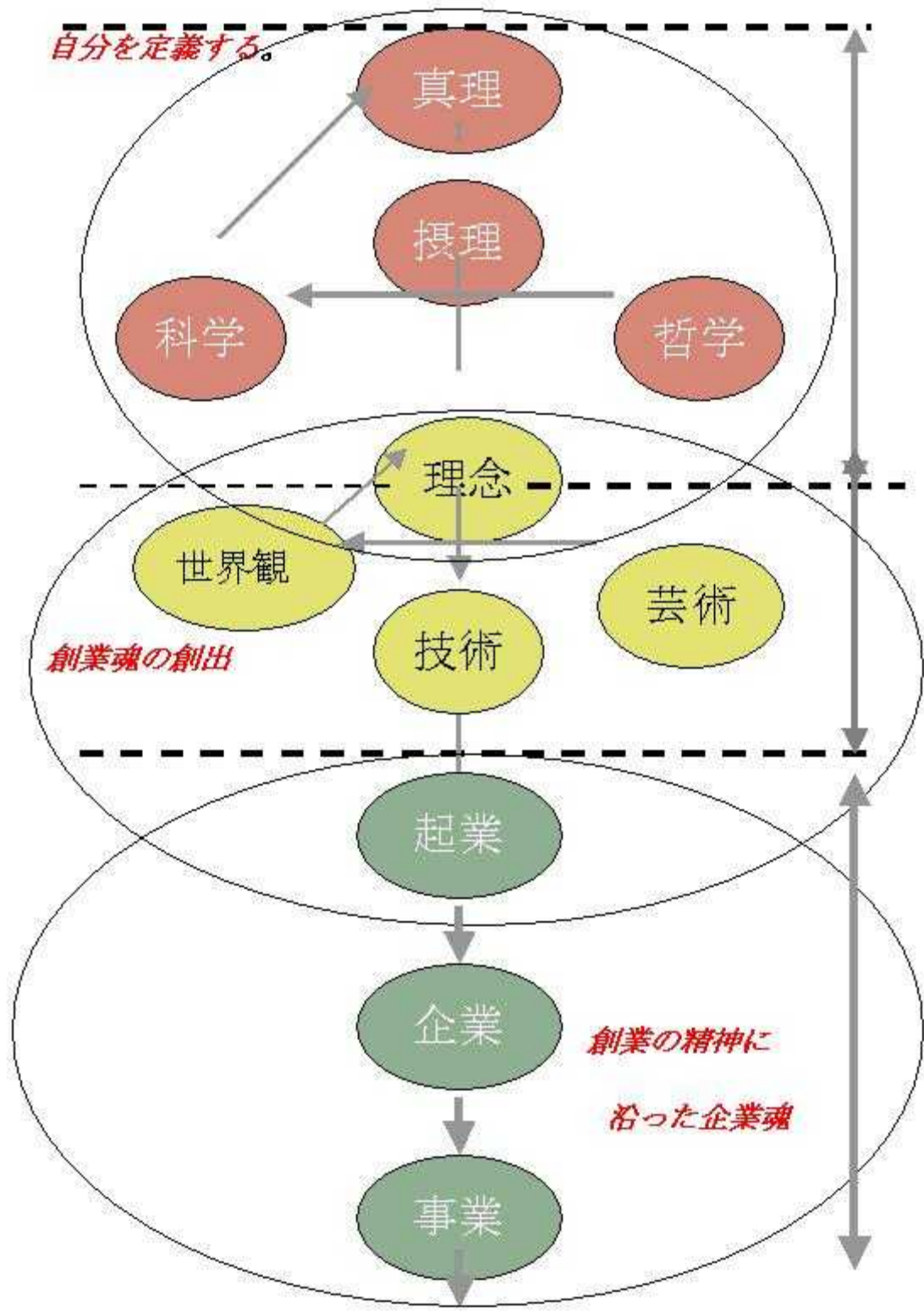
第一節：どれだけ知っているか？
・意識している自分 / 無意識な自分
・言い訳する自分 / 言い訳をしない自分

第二節：どう生きるか？
・なんで生まれて来たのだろうか？ / なんで生きているのだろうか？
・私に出来るコトってなんだろうか？ / ほんとうに自分らしく生きる。

第三節：「自らを分かち合う」自分。
・「素直」「自由」、そのまんまで、とても幸せで楽しい。
・自分を信じて行動すれば、自信が持てる人生を生きられる。
・自分にとって大事なコトは、本当は自分が一番良く知っている。

絵図：創業魂の創出

自分の哲学として、如何に生きるか？ どう生きるか？
何がしたいのか？・・・を明らかにする。
自分の哲学を科学的に検証してみる。
自分の世界観を行動レベルにシフトした時の尺度として、
道理 [真理・摂理・物理・人理] に叶っているかを問うてみる。
アートと世界観から自分の役割と志の発見し、理念を創出しよう。
理念に沿った行動規範と仕組みづくり



【 今 月 の 特 集 】

チェアマンの新価値の目 2 回目

気まぐれ新価値発見コーナー

そのトキトコロに身を置かなければ手に入らない価値がある。

(1) 亀山湖オートキャンプ場



(C)太宰敏雄

たまたま高校の先輩がオーナーのキャンプ場と出会う。

その先輩の御祖父さんが何を思ったのか？

亀山湖に流れる川岸の山を削りだし上段の長方形の谷と下段の長方形の谷を創り平地にし下段の周りに小川を流している。谷の平地には大工さんに特別に創ってもらったという不思議な赤いテント風の建物。谷への入り口の切り出した崖には大きすぎて気づかないほどの巨大な龍の絵が描かれている。

小川には6月には蛍が群生し見れる。野鳥の泣き声が良く反響してくる。

周囲から小川のせせらぎが聞こえる。風は谷を気持ち良く回り通り抜けて行く。

先輩曰く、祖父が何故その地を創ったのか分からない。その絵の由来も分からない。

建物の利用目的も分からない。どう活用すればいいかと思いオートキャンプ場にした。

先輩の御祖父さんの目的はまったくの不明で分からないとのこと。

とにかく在り得ない不可思議な地形と絵と建物を創ったことは事実なのだ。
想像もつかないが、相当なお金をつぎ込んだことは確かである。

そのトキトコロの恩恵を受け、その価値の大きさ、ネイチャーエネルギーを
十分もらったのだった。先輩の御祖父さんに感謝、先輩ありがとう。

(2) 原岡キャンプ場



(C)太宰敏雄

夏期間7月8月限定のフリーサイト/フリータイムのキャンプ場
目の前が海、そして海水浴場となっている。そのある日のシーン。
360度天空に光景が拡がり刻々と変化する。左手の岬に真っ赤な夕焼け。
目の前の海に沈む太陽にシルエットとなった富士山。富士山から後光が差し、
45度上昇に向かって二つのスジが現れる。右手は、真っ黒の積乱雲から雷が光輝く。
真後ろには、満月が上り始める。夕日が沈む。海上にドンドン、ピカピカ。
2つの花火大会の花火と雷の競演。上空には、夏の星空が拡がる。

誰かからのプレゼントか？

自然のプラネタリウムでの在り得ない天体ショーを見させてもらう。

そのトキトコロの恩恵を受け、その価値の大きさ、ネイチャーエネルギーを

またしても十分もらったのだった。誰かに感謝、自然よ。ありがとう。

『ネイチャーエネルギーチャージ』その価値は、そのトキトコロに身を置かなければ受けられない。

写真家 [太宰氏のホームページ](#) (←スライドショーです) でその価値がさらに磨かれる。
さすが気ニナリスト太宰さん、素敵!!!

■私”ふ~み”こと上野文恵は生まれて初めてのキャンプ体験でした。

実は、川や海やアウトドアと日差しが苦手な私です・・・な

のに何故かチャレンジしてしまった今年の夏でした。

自然の美しさと、その中に身を置く事で、体内がクリーンに成ってゆくを感じ、、、

その凄い癒し力を体感できて最高でした。

その場に身を置いてみないと感じれないのだと、改めて気づかされた、、、

目の前の海に沈む太陽にシルエットとなった富士山。

富士山から後光が差し、45度上昇に向かって二つのスジが現れる。

目の前に広がる大自然のパノラマに感動し、体内から不思議な力がみなぎる感覚を味わった、

最高に楽しい感動の初体験夏キャンプでした。

平田さん、参加させて下さってありがとうございました。

上野文恵

■今回夫婦で夏キャンプに参加させてもらい、超満喫してきたシャシ ンで初心のダザイです。

やっぱり自然は好きだ~。チェアマンのメールに写真リンクを付けました。

それぞれコメント下のリンクが対応しています。

360度天空に光景が拡がり刻々と変化する。



(C)太宰敏雄 左手の岬に真っ赤な夕焼け。



(C)太宰敏雄 目の前の海に沈む太陽にシルエットとなった富士山。



(C)太宰敏雄 富士山から後光が差し、45度上昇に向かって二つのスジが現れる。



(C)太宰敏雄 右手は、真っ黒の積乱雲から雷が光輝く。



(C)太宰敏雄 真後ろからは、満月が上がり始める。



(C)太宰敏雄 夕日が沈む。



(C)太宰敏雄

海上にドンドン、ピカピカ。 2つの花火大会の花火と雷の競演。 上空には、夏の星空が広がる。



(C)太宰敏雄

「しろうと」と「くろうと」の話

「しろうと談義」は7月22日、ヘイズメンバーMLに送信されたチェアマン平田さんのメールにはじまる。

以下MLから抜粋

ドイツとの関係も深い、柔道の達人の域に深い
O師が始めて気づいた日本語「しろうと：知ろうと」だよ。

プロであっても、「くろうと」とは、かぎらない。
しろうとにもなってないプロやアマがいる。
白帯と黒帯の違いも分からんようじゃだめだ。
漢字の「素人」や「玄人」にも意味合いがあるようだ。

大人2名子ども2名の3日間のHeizKids合宿ブレインシェア
と体験から「ド・しろうと」の域まで探究しまくってきました。
生きる力のひとつは「知ろうと」すること。

お勉強し苦勞人のふりばかりの世間に、知ろうと体験もない
世の中に、ほんとうに体験した知ろうとが、新価値として投げ込む。

チェアマン平田

以下、会員のレスより抜粋

俺にとっては、しろうともくろうとも違いはないんだ。
一般にしろうとと言われている人の方が素晴らしい発想・技術を持っている場合も
あるから。
どんな人からも、学ぶ事は沢山あります。いつも学びです。

しろうとは?!素人・・・、素の人・・・白う人・・・ 知ろうとする人
くろうとは?!玄人・・・ 黒う人・・・ 苦勞人、知ろう知ろう
として突き抜けた人だ。
君子豹変する人だ。

F . Kさん

思うに、“どしろうと”は、めちゃくちゃ楽しい！
なんでも知りたがり、知ろうとチャレンジしてしまうから。
行動が伴ってるからね。
くろうとって、頭で考えすぎなんだよ。だから苦労するのさ！
自然の中で“どしろうと”に戻って知ろうとしてみなよ。
自分のステージ、確実に上がるぜ。
T . Mさん

しろうとはもともと「白人（しろひと）」玄人は「黒人（くろひと）」と
書かれていたらしいですね。
白いまっさらの紙に、墨でものを書いていく。
これは集積であり、汚れでもある。
A . Iさん

「素」は文字通り、もと、核になるものであり、
原動力であり、方向性であり、情熱であり、云々・・・
そこに玄人の技術と経験が加わることによって、
加速度がつき、「素」は更に明確になり、洗練され、
人に見えるかたちとなり、人への説得力が増し、云々・・・
と、つながっているように思います。
全ての人前提として素人であり、
より「素」を追求するためにあれこれする人はみんな玄人？

S . Aさん

どうやら、「知ろう」として「知ろう」として「未だ知り得ない」、「まだ先があるはず」と極め続けるのが「くろうと」のよう。
頭で知ることができる世界ではなく、まちがいなく行動、経験の積み重ねが伴う。
それは、元々洗うことはしない白帯が年季を経て黒ずんできてくることから有段者を黒帯にしたということに繋がるのであろう。
流石、柔道の達人〇師がはじめて気づいた日本語「しろうと：知ろうと」だ！

ちなみに、「玄」の字は非常に細かい糸の形をかたどり、それが見えるか見えない、かすんでよくわからない意となる。
だから「玄人」の話は何をいってるかよくわからない！

とは、H・Tさんの話である。

チェアマンの言うように

「生きる力のひとつは「知ろうと」すること。」

だから、生きている限り、「知ろうと」の道は終わりのないミ・チ。

ところで、最近のチェアマンのシコウは「素」「素地」「スジ」「筋」
へと向かっているらしい。

文/おかもと・とものこ

【G C C 劇場「徒弟制度」シリーズ『銀座のなべ』】

* G C C 劇場『銀座のなべ』は日本古来からの技術伝達秘術である「徒弟制度」を現代に再復興させようとする趣旨で製作されております。なんとか一人前にしてやろうという親分の愛は時に厳しくもあります。子分が修行に耐え、徐々に一人前になっていく様子をこれから G C C 劇場でお楽しみください。

Heiz 銀座 G C C 劇場『銀座のなべ』 第5話「木村屋のあんぱん」の巻 (time=2分04秒)

ムービー・スタート

キャスト：岡本朝子（親分）渡邊孝典（子分）

監督：七條正

提供：NAC (Naminchu Actor's College)

ロケ地：Heiz 銀座喫煙コーナー

■なべちゃんこと渡邊氏の一言

「撮ったままの状態だとさすがに長いなと思ってましたが、編集していただいて、良いテンポになったなあと七條さんの腕に改めて感心してます。しかし4話の再生数はすごいことになってますね。」(監督より：グラスが大きいとビール注ぐのに時間がかかりますね。)

■親分こと女優の岡本さんの一言

「女優というか・・・ただ「素」でやってる！？ =素人 ^^;エビスとあんパンが主役ってことで。」

(監督より：ホントに「素」なのか？それとも「素」に見せる演技なのか・・・笑)

■BACK NUMBERS

[・第1話「暦は大切」の巻](#)

[・第2話「湯上り」の巻](#)

[・第3話「続・湯上り」の巻](#)

[・第4話「続々・湯上り」の巻](#)

■プレゼントのお知らせ！

・今月の作品を見ての感想をお待ちしております。

お名前（本名）・ご住所・年齢・電話番号（携帯可）メールアドレス・感想（100～200字）を

明記の上、Heiz 銀座広報部メールアドレス heizvi@gmail.com まで投稿してください。

抽選で1名様に Heiz 銀座サロンにて「冷えた発泡酒グラス1杯」を差し上げます。

尚、当選発表は当選者のみにメールにてご連絡とさせていただきます。

【GCCレポート】

『AmaZonA 主催・代々木公園ライブ』

七海人

- ・ 7月26日 GCC太鼓教室生参加 『AmaZonA 主催・代々木公園ライブ』(七海人) [ライブ映像](#)
- ・ 今年のシーズン参加申し込みは終了しました。

8月7日 8月度GCC「スッキリの基本」講座（小松易）

“「スッキリの基本」で「お試し」企画やりました！”

昨晩は月に一度の「スッキリの基本」セミナーでした！
ご参加いただいたみなさま、ありがとうございました！

新企画として今年の4月から始まった「スッキリの基本」。
スッキリやかたづけの基本をお伝えしながら私自身にも提供する側から見た「スッキリの基本」という名の
幹が少しずつ育ってきた。

恒例になりつつある「質問コーナー」もかなり好評を得てきた（おそらく！）

同時に、やってきたからこそ、いろんな課題も見えてきた。

その一つが「お試し」の実施の難しさ。

かたづけの現場はほとんどがお客様のご自宅かオフィスである。
それに反して、セミナーは言うまでもなくご自宅やオフィスの「外」。
でも、セミナーの場で何かを「お試し」できたらいいなぁと常々思ってきた。

そして、今回、8月の「スッキリの基本」はコンサルティングの肝の1つである「セルフ
かたづけプロジェクト」シートを作ってもらったことなのである。

続きは[かたづけ士の整理・整頓日記](#)へ！

文 / 小松易（こまつ・やすし）
スッキリラボ代表

8月8日 8月度GCC新・会計羅針塾（齋藤厚）

8月8日に7回目を開催しました。オリンピックの開会式とぶつかったにも拘わらず10人の登録のところ4名の方が参加しました（もっとも、全て終了し、1時間以上掛けて帰宅しても、日本の入場はまだまだでしたけど・・・）。

今回は講義の中で、2005年版新規開業白書から「創業の実態」のアンケート結果について解説をしました。いくつかご紹介しましょう！

創業の動機はなんだと思いますか？

開業費用はいくらくらいでしょう？またその資金の調達先はどこでしょう？

開業に当たって相談する相手は誰だと思いますか？

開業して苦労している点はなんでしょう？

廃業企業の特徴はなんだと思いますか？

は「仕事の知識・経験や資格を生かしたかった」「自由に仕事をしたかった」「自分の技術やアイデアを事業化したかった」という順でした。この結果からその業界での勤務経験がある分野での創業が多いことが分かります。もちろん全く未経験の分野での創業もありますが、斯業（しぎょう：この分野の事業）経験年数が短いほど廃業確率は上昇しています。

について、中央値は780万円。1,000万円未満での開業が全体の58.7%。業種別に見ると、医療・福祉が2,500万円、飲食店が1,000万円、対個人サービス業が845万円、小売業が780万円といった感じです。そして自己資金を当てている創業者が大半です。自己資金の比率は重要です。実際、自己資金額が少ないほど廃業確率は高くなります。開業するのを一年待ってでもしっかり自己資金を創るべきだと思います！

は「同業の経営者」「親、配偶者など家族」「異業種の経営者」「知人、友人」そしてその次に「税理士・会計士」となっています。専門家のアドバイスを受ける人が意外に少ないのですね。そのせいでしょうか？開業後「経営者として不足していたこと」では「経理・

人事・総務などの知識」と答えている人が圧倒的に多くなっています。

は業種を問わず「顧客開拓」「資金繰り」「人材の確保」となっています。「資金繰り」「業界の低迷」などは、準備段階で良く検討しておけば避けられる可能性の高いものだと考えられます。

は従業員数・開業資金など規模が小さい企業の廃業確率は高いことが確認されています。俗に小さい企業ほど潰れにくいと考えられていますが、この分析ではそうではなさそうです。また、FC加盟している企業の法が、加盟していない企業に比べて廃業確率が高い分析があります。その傾向は、対個人サービス業や飲食業で見られます。でも、それ以外の業種では廃業確率が機加盟企業よりも低い傾向にあるんです。FC本部の指導力が廃業の要因になっていることも充分考えられそうです。

アンケート結果にとられる必要はありませんが、傾向を知っておいて損はないでしょう。いずれにしても準備が必要！『なにがなんでもPLAN DO SEE！』『きっちりレコーディング（記録）！』の『なんプラ・きちレコ』をベースに、税務署のためではない、経営者のための会計をお伝えしていきます！

～あなたのプロジェクトを“ON”にする

炎のプロジェクト・ドライビング・パートナー～

【HEIZ ブレインシェア・レポート】～ HeizML より抜粋～

【桜井さん 柏崎さん 太宰君 鹿野さん 山本さん】

桜井もえ（さくらい・もえ）ブレインシェア・レポート

ブレインシェアにご参加下さったみなさま
本当にありがとうございました。

「今日はミを出して」の平田さんの掛け声から始まり、

途中から半泣きでしたが、このような場がなければ
自分では全く気づかず、誰も言ってくれない貴重な
気づきを得られたと心より感謝しております。

自分の中であいまいになっていた痛い部分が
表に出て、進むべき道が見えてきた気がします。

「夢中になれること、無償でもやりたいことは何なのか？」

「資格・権威になりたいのか？カリスマになりたいのか？」

「素人なのか？玄人なのか？」

など、たくさんの質問が飛び交う中

最後に平田さんの

「自分大好きなのに、何で自分を信じられないの？」

の言葉にとどめをさされた思いです。

「キューティーもえワールドで人に憧れられるような
カリスマになればいい」ということにやっと気づきました。

自分が強制されることが嫌いな為に、お客様に

「コレよ、コレ～」と強く言えない部分や、仮定に
基づいた思い込みがありました。

普段、無意識で言葉にしたことがなかったけれど、
「色と人、服と人とのマッチング」が楽しくて、一番好きな
瞬間かもしれないと後から気づきました。

クリエイターの立場から、たくさんの気づきを与えて
くれた豊田さん、太宰さん。

「周りを意識せず、自分の中にあるもので、
自分の道を行けばよいのではないか」
と教えてくれた井崎さん。

「周りから見たらキューティーもえ」
「資格・権威には見えなかった」
とどう見えているかを伝えて下さった上野さん、七條さん。
七條さん、書記もありがとうございました。

「私がプリンセスよ～と大階段から降りてくるようなつもりでやればよい」
とイメージを膨らませてくれた岡本さん。

「楽しんでやればいい。」と本来好きなことをすればよいと示唆
してくれた青木さん。

ハイってスゴイです

ハイズでしかできない貴重な体験と気づきを得たとご参加下さった
みなさまに本当に感謝しております。

ありがとうございました。

桜井もえ

「しろうと」こそ、「くろうと」への道

しろうと と くろうと を 行ったり来たりではなく。

まずは自分を知る。

何から逃げる、そして、何に逃げ込むのか？

しろうと・ド・くろうと も有り

くろうと・ド・しろうと も有り

創業螺旋に向かう己道を創ろうね。

チェアマン 平田

好きだから、気になるから、どうしても極めたいから、

知りたい。

知ろうと・・・

「しろうと」

「知道」の一步は「血道をあげる」から？

その原点は・・・ 「痴道」(?_?)!(^^)!

「痴」とは・・・ おろかなこと。また、その人。(広辞苑より)

あ！ 「チェアマン」も「チ」で始まる人だ(^O^)

どうもお～ ド、岡本朝子でした^^;

改めて、ブレインシェアの場のミラクルなパワーを感じました。

そんな中、見え始めた 「キューティーもえ ワールド」

どんな立場で、どんな風に展開されていくのでしょうか。。

楽しみです。

井崎 真内美

こんにちは。便利屋おしょうネットの柏崎です。
もえさん。自分のブレインシェアの後で、なかなか心も整理できていなかったらうに、
私のブレインシェアに出席していただき、ありがとうございました。

私もファッション業界に長年おりました。ファッションのアドバイスの難しさも知っております。

なんせ、特殊な方たちが多かったから（笑い）その人に似合うファッションは、
その人の好きなファッションとは違います。そこが難しい・・・

お客様を好きになり、お客様の事をできるだけ知る。そして「貴方に全て任せます！」
と言われる。

そんな時が一番嬉しく、楽しかったかな。

その筋の世界の人でも、その地位・家族・仕事。できるだけ情報を集めました。

きつともえさんだったら大丈夫かな。応援しています。

先日は、便利屋の仕事としてのご依頼ありがとうございました。

仕事としてではなくとも、いつでも私でできる事でしたら言って下さい。

柏崎房雄

柏崎房雄（かしわざき・ふさお）ブレインシェア・レポート

ブレインシェアにご参加いただいた皆様・ヘイズ会員の皆様

「便利屋おしょう川柳」「原点を 忘れた者に ミチはなし」

「何を言っているのか解らない!」「何をしたいのか解らない!」「おしょうネットの応援団、辞めようかな」

「こんな話聞いても、だれも応援団にならないよ!」

容赦ない言葉が飛ぶ。そして、「ほんとにやる気があるの?やるのが辛かったら辞めたって言えよ!」

「何のために、誰のために便利屋おしょうネットを始めたの?自分の心の中に良く聴いてみなよ!」

不覚にも涙が流れてきた・・・

そして聞こえてきた声は、亡くなる寸前に「貴方に出会えて良かった。ありがとう」と言ってくれた人。

地元の便利屋さんを紹介してくれて、亡くなる前まで応援してくれた友。 「なんでお前が私達の介護をしたの?」そう問いかけてくれる両親。

現在も「貴方がいなくなったら困るわ。貴方に私の命を預けているのよ」と言ってくれるお客様。

そんな声が、わっと聞こえて来た。

「株式会社便利屋おしょうネット」を設立し、多くの人たちに協力依頼のメール・案内を送った。

でも協力します、と言ってくれた友人からは、いつになっても応援団の加入申込書と振込みは届かない。

「なぜ協力してくれないのか?なぜ入会してくれないのか?どうして解ってくれないの?」

だんだん減っていく資本金。増えない応援団。不満と不安・焦りだけがつのっていく。どこかで違ってしまった。そしてそれに気が付かない・・・

「便利屋おしょうネット(いい人ネット)」の原点は、天国に行った人たちの声を聴き、お客様の声を聴いて創ったはず。

決して、会員を増やして、資金を増やして、ネットを大きくして、ではなかったはず。

それは目的ではなく結果。

全国にいる、困っている人たちの役に立ちたい。

しかも今までのようなボランティアでもNPOでもない、
まして利益を追求するビジネスでもない。そんなネットを創りたい。それが原点にあっ
た・・・

普段は辛口のコメントを言う人が、今日はとても優しく思えた。

「和尚、地道にやればいいんだよ。」

「応援団・ファンを創るってのは選挙活動と同じだよ」

「地道に一人一人応援団を創っていったら？」

「和尚の最終目的・夢は何？娯捨てパラダイスを創る事でしょ？」

もう一度原点に戻る事を、気付かせてくれたブレインシェアでした。

この仕事・ネットは俺しかできない。そしてやり続け、言い続ける。俺を待っている
人が大勢いる。

天国で多くの人たちが応援して見守っている。もしまた迷いそうになったら、そんな声
を思い出します。

ブレインシェアにご参加いただいた皆様。ありがとうございました。厳しい言葉の中に、
深い愛を感じました。ありがとうございました・・・

柏崎房雄

こんにちは、今井義満@ひらめき塾です。

和尚、今日は健全なる生け贄（いけにえ）役、どうもお疲れさまでした（笑）

でも、水泳の教科書読んで泳げるようになれば誰も苦労しないように

本屋で売っている成功本やノウハウ本を100冊読んで、ハラからの覚悟って きめら
れないですものね。

今日は、愛情をもって、みんなで和尚を水の中に叩き落としてくれたのですね しかも
よってたかって（笑）

・・・それは、かけがえのない仲間達ですよ。ヘイズは、腹くくって水に飛び込んだ

人には、みな優しいですよ。

腹くくってない人には、容赦なく厳しいですが（笑）私も、もがきながらも、ビジネスという大海で、

上手な泳ぎ方を模索している 最中です。共にバンガリましょうね。

ブレンシアのスタート時は、、、、、？？？って感じでしたが、後半に成ってやっと柏崎さんが今日迄されてきた誠実で心溢れる仕事師としての熱いものを感じました。

柏崎さんの人間対人間のつながりが多くのお客様の心を捉えて、

強烈なファンを作っている姿をあらためて感じました。

その柏崎さんの最大の魅力でこれからも多くの人々の心を掴んで行って欲しいです、、心から応援しています。

開催本人だと見えない所が、参加者となるとはっきりと見えるものだと言う事を体感致しました。

色々な意味で、感動的なブレンシアでした。ありがとうございました。

U f i a D f i a 上野文恵

まずは第一回ブレインシアを終え、大変お疲れ様でした。

「私は間違っただけに進んでいた」と、貴方はおっしゃいました。

いいえ、いいえ、それはとりもなおさず「ブレイン（頭）から生まれたプラン」が、現場に投げ込まれてその土壌で現場に合うように変容したということなのではないでしょうか。

間違っただけに進んだと見るより、順当な進化を遂げたのでは？と私は感じました。

・・・社会変革のプロセスとは、こういうものなのだと思います。

【プランが現場で砕かれ、現場が変わる】サイクル！！

結果としてブレインシアの場は、「やっぱり地道でいいんだ」という言葉で一変しました。

最後に、おしょうの事業の根源的な念いから溢れ出た涙を見守らせていただきました。

「待っている人たちがたくさんいる」「たくさんの魂の声がよく響いてきた」。。

・・・一方私としましては、おしょうの現時点の嘆きの内容に耳を傾けようと努めておりました。

< < 泥の中から立ち上がれ蓮の花 > > 山本貴美江

和尚、皆様 感動をありがとうございました。最後のほうにしか行けなかったから、参加を迷ったけど、色んな想いが手に取るように伝わってきました。ブレインシェア、恐いくらい凄いです。そんな恐ろしい場に身を置くことができるのは、和尚の大きな「想い」でしょう。

あの場、一緒にいた魂(参加者だけということだけでなく)が共鳴しあって素晴らしかったです。私も一緒に居たことで器を大きくさせて頂きました~。

森田信子

柏崎さんは、まちがいなく「くろうと：苦労人」だった。
そして「覚悟が足りないとか、覚悟の深さとか」も十分過ぎるだ。
「覚悟」を超えた世界に突入し、そして「くろうと」を超えた「しろうと：知ろうと」の世界に突入するのだ!!!
楽しく希望高く、未来の便利屋和尚ネットのある世界を楽しく創ってね。
頼むね。誰と何を約束したのか？誰と会話したのか、よく覚醒して、地道を歩んでください。

チェアマン平田

太宰敏雄(ださい・としお)ブレインシェア

こんにちは、ダザイです。8月1日にプレストをさせて頂きました。大勢の方に参加して助けさせて頂きました。

ありがとうございます！お話をさせて頂く中でダザイは気づく必要のある何か(感情?)に気づいていない。

ださない。ださい。・フタをしている。・話から感情が感じられない。・忘れていた感情を思い出す必要がある。

そこにいる私以外の人達は皆感じられた事が、どうしても自分では理解できず本、当、に苦しい時間でした。

ですが、それを共有させてくれる場がある事ってすごいなあと感じます。

【第1ラウンド】通常頂ける1時間半 【第2ラウンド】プレストについての会議の予定のところを、
太宰 プレストとして延長して頂く【第3ラウンド】さらに延長 B1 さくらミーティング
家に帰ってさらに第4ラウンドへ。。。

【第4ラウンド】ぐったりしながら帰って、それでも皆に言われた 事が気になり奥さんとのシェア。

結局午前3時まで 現在もまだまだもやっとしっぱなしの状態ですが、色々となるべく
通常通り行いながら考えてゆこうと決め、なんとかやっております。 あと、天宅さんのように順を追って

過去の自分について書き出すと いう作業がひょっとしたら今の自分に有効かもと考えています。

またもう少ししてから、あらためて書かせて頂こうと思っています が、取り急ぎご報告とお礼まで。

参加していただいた方々本当にありがとうございました！

太宰敏雄

ダザイはダサイ、けれど、タザイ（多財） 太宰、おまえは自分の真のポテンシャルに、
自分自身がまだ気づいてないんだよ。

自信持てよ。 まあ、俺みたいに楽しく、好きなように生きてみな。 ラクになるぜ。

みやざき

太宰さんのブレインシェアから、参加メンバーはたくさんの気づきを得ました。ありがとう。

みんな、ダザイって面白いんだよ。

ちゃんと、ぷかぷかと浮いてるんだ（笑）

ちゃんと、ぶらさがって浮いているんだ（笑）

浮けない人からは、うらやましい限りだろうな、その才能（笑）

太宰さんのブレインシェアから、参加メンバーは

たくさん気づきを得ました。ありがとう。

ダサイが嫌いな太宰へ。

題材となってくれてほんとありがとう。

チェアマンは、クリエイターの浮力（ポテンシャル）を感じています。

蓋を見つけだし、開いたときの太宰が怖いけど・・・嬉しい。

太宰へ、ダイブ（潜水）してきてください。

大丈夫、大丈夫、大丈夫。皆がいる。

あまやけねいちゃんが一番に待っている（笑）

チェアマン平田

鹿野晃弘（しかの・あきひろ）ブレインシェア・レポート

昨日、鹿野の第1回のブレインシェアをやっていただきました。

一言でいうと、ブレインシェアはマジックですね。最初にともちゃんが朗々と読み上げるブレインシェアの目的、

のところからマジックは始まりました。

この、ええかっこし、の私が、恥ずかしかったり、かっこ悪いと思ったりして隠していたことを、

何の抵抗もなく、ポロポロと話してしまうことのできる場でした。自分がかっこいいと思ってしていたことが、

実はかなりかっこ悪かったのだ、と、はたと気づいた日でした。次回は、(E)について、見栄をはる、

といってもいいですが、それについてよく考えてから、臨みたいと思います。また、宜しくお願いいたします。

鹿野

こんにちは。便利屋おしょうネットの和尚柏崎です。 鹿野さんのブレインシェアで思いがけない発見が！

便利屋の仕事と鹿野さんの仕事は共通していた！ え？違うよ！って、鹿野さんに言われるかな？

これからの鹿野さんの新しい方向を楽しみにしています。

それにしても、なんか自分の事を言われているようで・・・(冷や汗) ありがとうございます
いました。

山本貴美江(やまもと・きみえ)ブレインシェア・レポート

くろうと創業卵の叫び!!! 「誰も自分のこと、分かってくれない。自信がない。確信がもてない」

そうだね! そうかな? 自分は自分のこと分かっているのか? 確たるものが、掴んだはずのものが、

玄人であればあるほどおぼろげになる。幽玄に、かすんでわからなくなる。ひとりでは道に彷徨う。

だからこそ玄人: 苦労人は、次のステージにスイッチする為の、素人: 知ろうと に戻る必要がある。

道(ミ・チ)に核心し、確信する手立てが必要になる。その手立ての可能性が見えて来た。

・・・ 第2回 山本さん Heizブレインシェア【チェアマン総評】

第一回、山本さんのミからでたものは「さんざん、こき使いやがってバッカやろう!」

利用してなんて、言葉ではなかったと思う。そして『山本独自の見方』が絵図によって見

えた。

短期の間に彼女は、昇華していた。

「今は、テーマを与えてくれた人たちに感謝しています。ありがとうと言いたい」

なんてこった！（笑）で始まった第二回、ファシリテータは岡本さん 彼女は、

すでに自分のすべきことは終わっていると感じている。

ただ残ったというか、たまったものをどうしていいか？だけなのだ。溢れ出すものを表現する人でいたいのだ。

ただ溢れ出る数 = 種の数、ふつうの人で° はない。尋常でない。

第2回は山本さんにある意味、皆で切ったり、縫ったり手術していたみたいだ。

またみんなでかたづけしたみたいだ（笑） どうしたら進めるのか？捨てられるものは何か？

捨てられないものは何か？そして、ようやくおぼろげなミ・チへの手かがり（核心）を得る。

彼女は自らを表現した。私は「社会システム開発ラボの種長」です。

ゆっくりと目を開け覚醒した。ようやくミ・チの前に立った。

チェアマン平田

「親父天に舞う！」

これは昨年親父が他界した時の日記です。先日一周忌を執り行い一年の早さに驚かされたところですが、今一度当時のことを思い起こしてみました。

8月20日(月曜) 昼12:40分、心拍数のデジタル数値が「0」になった。親父が静かに逝った。84歳。

前日(日曜)の朝6:00過ぎに病院から「容態がおかしいのですぐに来てください。」と電話連絡があり、ビーチサンダル履きでクルマをとりに駐車場へ。母親と兄貴を乗せて病院へ急行する。

電話連絡から35分後、病室に到着するも8人部屋の一番奥に人工呼吸器が取り付けられ、点滴は4種類程されている。さらに輸血が必要だという。この時点で意識はない。

動かせないでCTは撮れないが、深夜に撮ったレントゲンでは肺に影が写っている(病院側の説明)。体内の出血が肺に入ってしまったようだ。連絡した数件の親戚が次々に訪れる。親父に呼びかけてくれると親父が半目を開けたように見えた。病室は個室に移され、ソファや流し・トイレまで付いていた。返って死期が近い事をお知らせ。

甥っ子(兄貴の長男、親父にとっての孫)も1歳8ヶ月の男の子(ひ孫)を連れてやって来た。甥っ子は小さい頃におもちゃ屋に連れて行ってくれたじいちゃんを思い起こしているようだった。

モニター表示は、心拍数・血圧・酸素数・脈拍がデジタル数字とグラフで示されている。その日は母親・兄貴と自分の3人で病室に泊まり込む。数値に大きな変化はないが、モニターからは目が離せない。昼間と変わりなく20-30分おきに看護師が看にくる。その都度のきめ細かな対応にはいやはや感心するばかりだ。

朝7:00、甥っ子が三度目の訪問に来た。出社を促すと渋々会社に向かった。その後も親戚が現れる。数値に大きな変化はないがお小水が昨日の夕方からほとんど出ていない。腎臓が働いていないってことだ。昼に近づくと100前後で推移していた心拍数が急に35まで下がった。ひとりの看護師さんから「近しい親戚の方がいらしたら今の内に呼んでください。」

と。外に出ていた兄貴・ 出社した甥っ子、その他数件に連絡。心拍数が少しづつ下がり断続的に「0」を示す。兄貴・ 叔父さん・ 従妹が到着。他の親戚も合わせてベッドを取り囲んだ。心拍数が「0」を示して動かない。医師が瞳孔の確認、時計を見ながら死亡が伝えられる。

皆それぞれが声をかける、自分は一言「ご苦労様」と言った。この1日半の間親父は死期が近づいていることに気が付いただろうか？親戚が集まっている中どのくらいの意識があったのだろうか？治療自体は苦しそうには見えなかったが、安らかだったろうか？でもとにかくこの1日半の闘いから親父は解放された。自然と「ご苦労様」とつぶやいた。

「医療器具をはずして、お体をお拭きしますので。」一同が病棟はずれの談話室へ移動すると、ほどなく甥っ子がやって来た。間に合わなかったことを兄貴が告げると両手を振りかざして「ちっきしょう、会社に行かなきゃ良かった。」誰にも止められない大粒の涙。自分も声は出さず抱擁するのが精一杯だった。イスに座るが収まらず、自分を責め続ける。「おばあちゃん、ごめん。」「お父さん、ごめん。」「まあおじちゃん（自分）ごめん。」母親が絞るような声で、「いいのよ、何度も来てくれたじゃないの。」収まるには10数分を要した。ひ孫を見せてくれた甥っ子に親父はここまで愛されていたんだな。

最後は家族・ 親戚に見守られて静かに逝った親父。主治医曰く「限界以上に頑張ったんじゃないかな。」5年前、肝硬変で肝臓が3割しか機能していないと聞かされた時はあと1~2年かと思ったもんだった。入退院を繰り返したがよく頑張ったよ、親父。

旅行が好きで従業員の家族までマイクロバスに乗せて行ったなあ。日本の百観音をクルマで回ったり、結構体力あったような。

今は親父の思い出をゆっくり回想することにしよう。

文/馬場誠之（ばば・まさゆき）

■馬場誠之プロフィール

井上陽水をこの上なく愛する東京生まれ東京育ちの江戸っ子である。

「飲み会企画」のプロで馬場さんにまかせると何もかもが流れるように上手く行くし、何はともあれ馬場さんと飲むと楽しい！！アニマルデザインスタジオの代表を務める。

■LINK

[アニマルデザインスタジオ](#)

・馬場さんの会社の HP

[Heiz 銀座](#)

・イベントが盛りだくさんの馬場さんの銀座オフィス。

Heiz 度 76 (キ度 100・TQ度 100・BQ度 100・銀座度 0・EDGD 度 80)

■私は生きていても死んでいても「人の魂」自体は変わらず同じなんじゃないかな？と思っている。馬場さんのお父様の魂も肉体を離れて行かれたが、必ずどこかで馬場さんのことを見守っておられるような気がしてならない。(編集部)

1. 文章の構成に問題はないか。同じストーリーの文章でも、構成によって大きく変わってくる。

起承転結を念頭におき、何度も推敲して確認すること。

2. 抽象的な文章、理由が必要な文章はないか。

例えば『美しい』とか『感動した』とか、漠然とした言葉を使ってはいないだろうか。

何が美しいのか、何に感動したのか理由が必要ではないだろうか。

状況を明確に説明することによって、文章はよりリアリティーを持って読者に訴えかける。

また物事を断定している文章にも、それを裏付ける文章が備わっているだろうか。これも推敲の段階で確認すること。

3. 作品の「核」となる自分の伝えたいことが、うまく表現出来ているか。

著者が読者に伝えたいことに力を入れすぎたり、感情的になることによって、逆に読者に伝わりにくいことがある。

時として文章を控えめにかつ的確に絞ることで、より一層、著者の心境や言葉を読者に伝えられることもある。

4. 文章とテーマが合っているか。

作品がよく仕上がっていても、テーマと合わないことにより、違和感を覚えることもあるので注意する。

5. 著者しか知らない土地や物、言葉や専門用語を多用し、読者を読みづらくしてはいないだろうか。

仕事や趣味の話になると、このような問題が多くなるので注意する。要は読者が容易にイメージできれば良いのである。

そうでない一般的な文章でも、著者の先入観によりイメージしにくい文章があるので、他人に指摘してもらい、推敲を重ねる必要がある。

6. 常識を踏まえた文章になっているか。著者の一般常識が問われる問題である。

これは知識だけでなく、人間的なモラル面も含まれてくる。

7. 文章にリズムがあるか。いわゆる文の流れであるが、これはとても大切なことである。

文章が単調になってはいないか、また読者を飽きさせてはいないか、音楽と同じで自分し

かないリズム感というものを誰しも持っているはずである。
リズム感は9 . で説明するオリジナリティーとも密接に繋がっている。

8 . 自分の眼で見、耳で聞いた実体験（ノンフィクション）を強調すると、より読者を引き込みやすい。

しかし著者と作品の中で登場する「自分」とは、違う視線で書かなければならない。作品の中では、すべての登場人物と同じ立場・同じ視線を保たなければ、一人よがりな作品になってしまうので注意する必要がある。文章によっては、さらにリアリティーを増すために数字や比較対象物を入れるとより一層作品が濃いものになる。

9 . 文章は作者の性格が如実に現れる。それを良い意味でとれば「オリジナリティー」、悪い意味で取れば「悪癖」となる。

しかし一番良くない文章は、オリジナリティーのない説明書のような淡々とした文章である。

どんな文章になろうとも、自分しか書けない文章を心掛ける必要がある。

株式会社 YOU-BI(遊美)

URL : www.you-bi.com

〒170-0012 東京都豊島区上池袋 3-46-4

TEL : 03-5304-1233 FAX : 03-5974-3449

店舗運営和雑貨商品コンサルタント

井貫 裕文 (inuki hirofumi)

文/井貫裕文 (いぬき・ひろふみ)

■井貫裕文プロフィール

この世をしのぶ仮の姿 (?) は浅草のゲタ屋さんであり

店舗運営和雑貨商品コンサルタントとしても活躍中。

だが、その真髄は「文」にあり。

10月から「書き下ろし小説」をB E S E Eに掲載予定。

そんな井貫氏による「こだわりの文章講座」は3回シリーズになります。

■ L I N K

・ [株式会社 YOU-BI\(遊美\)](#)

井貫さんのゲタ屋さん。浅草のいい感じの路地にあります♪

・ [「遊美なげた物語」アウチ漫画](#)

「瀬波慎太郎」とのペンネームを持つ井貫さんの2ページアウチ漫画。

■ Heiz 度 6 6 (千度 1 0 0 ・ T Q 度 1 0 0 ・ B Q 度 8 0 ・ 銀座度 0 ・ EDGE 度 5 0)

分かりやすくまとまっていますね～。とても参考になります。自分のことについて考えてみると7・8・9は常に意識しているつもりです。でも6については・・・汗(編集部)

「空間認識」と「空間活用」について

仕事でバタバタして未だにスペイン - ドイツの決勝戦をビデオで見ることは出来ないのですが、決勝のスターティングメンバーにプジョル、シャビ、イニエスタ、セスクというバルサのカンテラ出身が 4 人もいたことに、あらためてバルサ育成システムの強さを感じました！

・・・という前置きの後で、バルサの育成方法と日本の育成方法について思うことをお伝えします。

バルサの育成方法に強い影響を与えているのは、当然クライフであることは言うまでもありませんね。

「人はボールより早く走ることは出来ない」がクライフのフィロソフィーで、早いパスワークとワンタッチプレイでゲームを組み立て、シンプルでスピーディーなプレイをクライフはチームに要求しました。

クライフが体現したトータルフットボールの特徴は、オランダ人であるクライフの『空間』に対する独特な考え方から編み出されたシステムとされています。

これは、クライフだけではなく平坦な国土に住んでいるオランダ人独特の空間に対する考え方だそうで、フェルメールに代表される絵画の世界でも空間に対する独特な美意識があるそうです。

そのクライフの影響を受けているバルサの育成方法は、『空間認識』と『空間の活用方法』が特徴的と言えます。

シャビやイニエスタやセスクが激しいプレッシャーをかけられても、余裕を持って「周りがよく見えている」状態でプレイできるのは、『空間認識能力』が高いからです。

つづきは[ブログ「バルサの10番を日本から」](#)へ

加納秀益プロフィール

私立帝京高等学校・国立鹿屋体育大学・浦和レッドダイヤモンド・
NTT (現 NTT 西日本)・第1回全日本フットボール選手権3位
現グローバルコンサルティングジャパン 代表

■LINK

[FCバルセロナ キッズキャンプ](#)

・加納さん主催のあのFCバルセロナによるキッズキャンプ。

■Heiz度70 (キ度100・TQ度100・BQ度50・銀座度0・EDGE度100)

・日本とヨーロッパの考え方や感覚の違いがサッカーを通じて鮮明に顕されています。海外との「差(サ)」を知ることで日本の本来の在り方や進んでいくべき方向が見えてくるようです。(編集部)

価値

ニセモノは

3年で破れ

本物は

7年で顕れる

はじめの直感が

3分の考えで

だいなしになる

3人に話せば

滅茶苦茶になる

kimie

山本貴美江プロフィール

新宿歌舞伎町で飲食業を営む家庭に生まれる。新宿に生きる人々の姿を「新宿路上俳句」として顕す。一方、システムエンジニアとしてもその手腕を発揮している。詩の言葉とシステム開発の2つの方法で「社会のひずみ」を解放することを志す。社会システム開発ラボ バイザシチズン・NPO救急救命バイザシチズンの代表を務める。

LINK

■[バイザシチズン・ホームページ](#)

■[歌舞伎町曼荼羅](#)

・Heiz プロジェクトにも関わりが深い[鈴木富司氏](#)が主宰する「寺子屋塾」で山本さんは執筆をされています。

■Heiz 度64 (キ度100・TQ度100・BQ度20・銀座度0・EDGE度100)

原点に戻って頑張ろう・・・という気持ちになります。本当に自分の中心から出ているものじゃないと世の中では通用しないですね。(編集部)

待チビト来ズ

こんにちは。写真とデザイン TongKung のデザイです。
今回の写真はヘイズ近所の映画館です。

タイトル「待チビト来ズ」

この人を待たせている人はどんな人なのかとても気になり、シャッターを切った後も
その場で少し待ってみましたが現れず、とうとう分かりませんでした。
彼は誰を待っていると思いますか？

後日、おっちゃんの上にポスターが出ている映画「西の魔女が死んだ」を見ました。
自然の中に描かれた、家族の心のお話で、素敵な作品でした。
おっちゃんもこっちの映画を見たのかな。。

ちなみに今回は、大きなフィルムのカメラを使いモノクロで撮影しています。
デジタルカメラと違いフィルム一本10枚しか撮れないし、とにかく重くてでかい。
でもいざ持って出ると、不思議とその手間に見合った出会いがあるんです。
そんな出会いの一枚でした。



文・写真/太宰敏雄（だざい・としお）

■Heiz 度 8 6（キ度 1 0 0・TQ度 1 0 0・BQ度 8 0・銀座度 1 0 0・EDGE 度 5 0）

このおじさんは誰かを待っていたのではなくポーズをとっていたのでは？または見えない誰かと対話しているのかも・・・。（編集部）

『世界一のお金持ちがしていること』

6月は企業の株主総会が集中して開かれました。一昔前は総会屋さんという、怖い仕切りやさんが「はい、意義ありませんね。」「社長の続投が承認されました。」という具合に株主の発言もそこそこにシャンシャンとすぐに終了で、大企業の株主総会でもよく見られた光景です。

ウォーレン・バフェットさんご存知ですか？

世界一の富豪で「オマハのオラクル(賢人)」と言われている77歳のバフフェット氏です。バークシャー・ハザウェイ*という米国で6番目に大きい会社のCEO(最高経営責任者)さんです。

バークシャー・ハザウェイ社の株主総会は、大きなスタジアムにマイクロソフトのビル・ゲイツ会長から小学生の子どもまで、国籍も様々3万人も集まります。

年1回の株主総会は7時間にも及び、景気、投資、人生などについてみんな大いに語ります。

“僕は中学生ですが、今何を読めばいいの？”“新聞がいいんじゃないかな”

“絶対確実な投資先を見つけたらどうするの？”“資産の75%、50%を投じてはダメ”

“僕はシカゴからきました。シカゴカブス買収しませんか？”“セレブになるつもりはないよ”

株主さんはバフェットCEOさんの話を聞くのが楽しくてやって来るんですね。

世界一のお金持ち、バフェットさんの年俸は10万ドル(約1000万円位)意外と少ないでしょう。

自宅はオマハにある小さな一戸建て、スーツも高級品ではなく、コカ・コーラやハンバーガーが大好きなバフェットさんの資産のほとんどはバークシャー・ハザウェイ株式です。

バフェットさんは今までその株式を全く売らず、配当ももらっていません。つまり、世界一のお金持ちは、その富を自分では一度も使わず、4兆円近い資産は「私よりビルの方が富を社会に還元する能力が上」とのことで、ビル・ゲイツ夫妻が運営する財団に寄付されます。

ビル・ゲイツさんも資産の99%を財団に寄付し、そのお金は世界中の病気・貧困の救済に、米国内では教育に向けられているとのこと。

* パークシャーハザウェイ：世界最大の投資持ち株会社（コカ・コーラやアメリカンエクスプレスの筆頭株主）

傘下には保険会社や電力会社始め多くの企業を持っている。

「かれ枯渴ない財布を持とう！」

平賀 FP 事務所

ファイナンシャルプランナー

平賀 初恵

連絡先：TEL & FAX 03-5634-4339

E-mail：hiragafp@r-pridea.com

■[平賀さんの漫画です♪](#)

■Heiz 度 6 4 (内訳：キ度 1 0 0・TQ度 1 0 0・BQ度 3 0・銀座度 0・EDGE度 9 0)

私が武道の世界で出会った人の中でも一流と呼ばれる人は本当に謙虚。二流以下は偉そうにエバってる人ばかりでした。これはビジネスの世界でも同じなのではないでしょうか。技術・知識ばかりではなく一人の人間としてでも世界と勝負できるようになりたいものです。(編集部)

我が家の梅ちゃん達

先月のコラムで書きました、我が家の梅ちゃん達(梅ジュース・梅酒・梅干し)が出来上がりました～♪

出来るまで待ちきれずに何度もつまみ食いをしてみたけど、その度に後悔する羽目に・・・。

それにしても、炎暑の日々が続く中、これらにどんなに癒されたことでしょう。

梅の効能は、豊富に含まれるクエン酸の働きで、

疲労物質である乳酸を身体の外に追いやり疲労回復に役に立つだけでなく、血液をサラサラにする効果や、

食欲増加や消化を促したりと、胃腸の働きも助けます。

つまり夏の食材としては、打ってつけのちっちゃなスグレ物ということです！！

【梅ジュース】は1．ザラメで漬けた物、2．氷砂糖で漬けた物、3．白砂糖で漬けた物、それぞれで味が違うのも面白い。

白砂糖で漬けたものは、梅のエキスがなかなか出ないので、途中で黒砂糖を追加してみたり・・・。

私のお気に入りにはザラメで作ったもの。酸味と甘さのバランスが絶妙！汗をかいて帰宅した時は、

氷いっぱいこの『梅ジュース』でエネルギーチャージ。

そしてもう一つのお勧めは、『梅ジュースの牛乳割り』梅の酸と牛乳のたんぱく質が反応して、

ヨーグルトの様にトロトロに・・・。

漬け込んだ梅の実も加えてシェークのようにいただきます。

【梅干し】は塩を減らしたつもりだったけれど、出来てみればちょっと塩分が強くて残念。仕方ないからハチミツに漬けてみました。でも、これが大正解！とっても美味しくなりました～。

この時に出てきた漬け汁はサラダのドレッシングやすし飯等に使えます。塩分も糖分も充分なので、

美味しいオイルと合わせれば、さっぱりサラダのドレッシングに、、炊き立てご飯に混ぜ

て、

鮭のほぐし身・キュウリ・ゴマと合わせて夏のお寿司にと。

何はともあれ、日本の風土に合ったこの旬の食材と先人達の知恵のおかげで、今年の猛暑を乗り切れそうです。

おいしくて、元気になって、幸せを感じた2008年の夏もあと残りわずかとなりました・・・。

文/森田信子（もりた・のぶこ）

kinomi-kinomama 代表

■森田信子プロフィール

着物・食・イベントを愛してやまない、そしていつもどこでも「素のまま」。それが森田信子。彼女を通じて「和する心」が自然と世界に広がっていくようです。

■kinomi-kimomama（きのみきのみま）・・・誰でも簡単に着物が着れる！洋服みたいに、ものの数分で、しかも着崩れないし苦しくない。お持ちの着物が「カンタン着物」に変わります。お直しは、ハサミを入れずに手縫いでお仕立て。だからいつでも元に戻せます。

■LINK

[kinomi-kinomama（きのみきのみま）](#)

・お着物が大好きな森田さんのホームページ♪「和」を感じる素敵なHPです。

[動画でご挨拶](#)

・森田さんが着物姿でみなさんにご挨拶・・・の動画です♪

[「大和なでしこ・きのみま日記」](#)

・森田さんのブログ。

[『着物スタイリスト“森田信子”の今月のオスス』](#)

・メールマガジンです。登録しておこう♪

[AUCHI!漫画](#)

・森田さんの2ページ漫画を読んでみてね♪すごくかわいいです。。

[Heiz 銀座](#)

・イベントが盛りだくさんの森田さんの銀座オフィス。遊びにきてね♪

■Heiz 度76 (キ度100・TQ度100・BQ度100・銀座度0・EDGE度80)

森田さんの作った梅酒(梅ジュースも)が飲みたい!!!と思ってしまうのみならず、自分でも作ってみたい!!!と思ってしまうました。8月末のHeiz 納涼会で飲めるかな~(笑
(編集部)

“MIKIMOTO の風鈴”

みなさんの暑さ対策ってなんですか？
こう暑いとついついクーラー漬けになって
しまいますよね。即効性あって間違いなく
涼しくなるけど、身体にあまり良くない気がします。

駅を出てオフィスに向かう途中で
こんなものを見つけました。



一瞬その音に耳を奪われ、
そして、目を奪われました。

とっても涼しげな音色と
爽快なビジュアル。

うだるような暑さの中
体感温度が3度は下がったようでした。
家にも風鈴つけようかな？

[かたづけ士の整理・整頓日記](#)より転載！

文/小松易（こまつ・やすし）

スッキリ・ラボ代表 かたづけ士。

■スッキリ・ラボ/ 専門家による「整理・整頓」コーチングを日本で初めて「個人向け」に対応させる。その活動は個人向けだけに留まらず、今や企業研修、講演、出版など多岐に渡っている。一度見たら絶対忘れない小松氏の特徴ある風貌は銀座創業 AUCH!漫画の中でもダントツのキャラクターのひとつである。

■LINK

[スッキリ・ラボ HP](#)

・スッキリテクノロジーが満載。お申し込みはコチラへ♪

[かたづけ士の整理・整頓日記（ブログ）](#)

・思わず笑えるスッキリ視点での面白ネタ日記だよ♪

[AUCH!漫画](#)

・小松さんの AUCH!漫画♪この顔はどこかで見たことがあるはず。。

■Heiz 度92（内訳：キ度100・TQ度100・BQ度80・銀座度100・EDGE 度80）

日本の智慧であるシンプルスッキリ冷やしグッズ「風鈴」に目をつけるとはさすが小松氏！！私も風鈴を買いに行こう！という気になりました。（編集部）

【料理と食器の色】

私は温かみのある手描きの陶器が好きで自宅によく使っています。



フランスのカンペール焼き



茨城県の笠間焼き

色をまるでサプリメントのように取り入れるカラーヒーリングの視点でいうと、こんなカ

ラフルな食器は

足りない色のエネルギーを補い、見た目も楽しく明るい気分になります。

それぞれ柄によって、人をリラックスさせたり、美しく優しい健康な人を作ったり、ストレスから解放するというような癒しの効果もあります。

柄には描かれた動物や花、人などの気が転写されているからです。

陶器は、一枚一枚形が微妙に違っていて正確な直線ではない、

少し「いびつ」な形にも癒しの効果があります。

なぜなら、人間の細胞や体も正確な直線ではない不規則な

線でできているから。同じ物が癒すという自然界の法則が

そこにはあるのだそうです。

[続きはコチラをクリック！](#)

↑めっちゃおしゃれなブログです。↑

La Princesse

桜井もえ プロフィール

パーソナルカラーアナリスト・パーソナルスタイリスト・ファッションアドバイザー・カラーヒーリングアドバイザーと多くの肩書きを持つが一言で言うと「色の博士」。どんな色がその人に合うか、どの色がその人を引き立てるのか、どの色がその人の魅力を引き出すのか、ということにかけては天才的なヒラメキを持っています。現在パーソナル・カラー診断キャンペーン実施中。
詳しくはもえさんの[HP](#)へ。

■[La Princesse](#)

・桜井もえさんの La Princesse の HP。色が鮮やかです♪

■Heiz 度 6 6 (内訳：キ度 8 0 ・ T Q 度 1 0 0 ・ B Q 度 7 0 ・ 銀座度 3 0 ・ EDGE 度 5 0)

色と形ってどんなものでも人間の癒しに繋がりますよね。。毎日使う食器だからこそとっても大切なんですね。。それにしても鰻丼が食いたくなって仕方がない。。(編集部)

「スピードイエローのRSR」



今日俺は、久しぶりにS氏に会った。9ヶ月ぶりのこと。

忙しく世界中を駆け巡る彼。

そんな彼と彼の奥様、そして俺と俺の恋人の4人で銀座のとあるレストランで食事をした。

彼の愛車は、ポルシェ 911 GT2。

公道を走ることを許された、最強のレーシング・ポルシェ。

水平対向 6 気筒エンジンをツインターボで武装、軽く 500 馬力をひねり出す、まさにモンスター。

彼が海外滞在の際には、我が手元で我が愛車とともにガレージに収まる。

すでに良く知り尽くしたスーパーマシン。

S氏は、俺より4歳年上の元レーシングドライバー。

ルマン 24 時間レースや FIA・GT 選手権、カレラカップなどで栄光を欲しいままにしてきた男。

彼との出会いは、10 数年前にさかのぼる。

時はバブル真っ只中。

当時 26 歳の俺は、首都高最速の男として君臨していた。
俺の愛車は、白の DR30 スカイライン R S-X。
通称“鉄仮面”と呼ばれ、クールなフェイスとスクエアなフォルムのクルマ。
2 世代前のスカイラインで、最新鋭のクルマたちに比べ、いささか時代遅れの感は否めなかった。
元来パワフルだが、重く、曲がらず、止まらないクルマ。
だがそいつをフルチューンし、F J 20 型直列 4 気筒 2 リッター DOHC+シングルターボから
約 300 馬力をしぼり出すマシンに仕立て上げた。
そして、並居る最新鋭のマシンたちを尻目に毎週土曜日の深夜にバトルを繰り広げ、王座をキープし続けていた。
それが、この俺のプライド。

とある土曜のこと。
深夜 1 時頃から首都高環状線を走り始めた。
あいにくその夜は、腕利きのライバルたちが不在で、小粒なヤツばかり。
ヤツらと一緒に走ってやったり、単独でタイムアタックしたりしてそれなりに楽しんでいった。
“今夜はバトルはなさそうだな”

3 時頃、池袋の自宅に向け、首都高環状線外回りを谷町から霞ヶ関方面に向かって走行していたその時、
背後から突然、パッシングしながら 1 台のクルマが迫ってきた。そして疾風のごとくこの俺を左側からパスし、
あっという間にいなくなった！
「何だ、今のヤツ」
“いくらクルージングしているとはいえ、こちらも 100 キロほどで走ってるんだ。
いったいヤツは、このコンクリートに囲まれたデンジャラスな首都高を何キロで突っ走ってやがるのか？”
あっけにとられるのも束の間、俺のからだは神経は瞬時にそいつの追撃体制に入った。
まるで獲物を見つけた猛獣のように。

フル加速で約 3 分ほど、竹橋あたりですぐにヤツのテールに追いついた。
まるで俺を待っていたかのよう。
「ポルシェだ」
すぐに何者かわかった。しかもリアに誇らしげに輝くエンブレムとビッグウイング。

「RSRか！」

そいつは、ポルシェが誇る最新鋭にして最強のレーシングマシン。

ポルシェ 911 カレラRSRだった。

横浜ナンバーの、スピードイエローのRSR。

「ちょっとまてよ、あれはレーシングマシンのはず。なんでナンバーがついてストリート
のこの首都高を走ってるのか？」

そう簡単に手に入るものではないはず。まあ、でもそんなの関係ねえや。相手にとって
不足はない。

とんだおもしろいハプニングだ。なんだか今夜は楽しくなりそうだ！」

この先は銀座・汐留エリア。俺が最も得意とする場所。

幾多のライバルをここで、必ず仕留めてきた。

アップダウンあり、高速S字あり、陸橋の橋脚を両側からはさみ込むようなコーナーあり。
危険極まりない場所。

仕留めるポイントは銀座出口を過ぎた先の、高速S字。

左側からの合流もあり、腕もさることながら、度胸が必要となるところ。

「さあいくぞ、相棒よ。今夜も頼むぜ！」

アクセルを踏む足に力を込める。

ヤツもすぐに気付き、加速を始めた。

“まずはお手並み拝見といこう。じっくりテールに張り付いてウデを見てやろうじゃないか”
俺にとって、ここはホーム。王者としてのプライドを持って必ず仕留めてみせる。

「さあ、行くぞ！」

ぴったりRSRのテールに張り付いたまま、江戸橋JCTの右コーナーをクリアし、
いよいよ銀座・汐留エリアに差し掛かった。

下りストレートをフルスピードでテール・トゥ・ノーズのまま駆け降り、
フルブレーキングしながらアップダウンのある左コーナーに飛び込む。

“上手い、乱れない”

並みのヤツなら俺のプレッシャーに負け、ここで大きく姿勢を乱すか、怖じ気づくはず。

その先の、陸橋の橋脚を過ぎて、例の、難易度の高い撃墜ポイント、高速S字が迫る。

両車フルブレーキング。上がるタイヤスモーク。

もつれながら突っ込む2台。

しかし、そこも見事なブレーキングと美しいラインでクリアしていくRSR。

“うーん、ほんとに上手い！”

見とれてしまうほど。

そしてトンネルを過ぎて、浜崎橋JCTへの高速区間。

ここで一気に左から並びかけ、まくってやろうとしたその時、信じられないことが起こっ

た。

R S Rが突如、最加速を始めた。

「え、うそ。今までの全開じゃなかったのか！」

信じられないほどの疾さ。地を蹴飛ばすような猛烈な加速。

まるでロケットエンジンに火が入ったかのよう。

どんどん小さくなっていくポルシェのテール。

左手にレインボブリッジの見える浜崎橋あたりまでは何とかテールが見えていたが、そのあたりですっかり見失ってしまった。

“俺の鉄仮面でも300馬力は出てるはず。なのにいとも簡単にこの俺を置いていくとは、いったいあのR S Rとは、どれほどのマシンなのか？ 何馬力あるのか？ どうなってんだ？”

結局、その夜は二度とあのスピードイエローのR S Rに会うことはなかった。

つづく

文・宮崎考雄（みやざき・たかお）

■宮崎考雄プロフィール

20代はプロギタリストとしてロック・シーンの第一線で活躍する傍ら、峠や首都高などで「バトル」をしまくっていた・・・という超ハードボイルド系職人。現在は車のことを知り尽くしたキャリアを生かし、トータルに車のサポートをする「車の磨き屋」美ワークスの代表を務める。

■LINK

[美ワークス](#)

・美ワークスのホームページ。かっちょいいクルマがいっぱい！

■Heiz 度100（内訳：キ度80・TQ度100・BQ度100・銀座度100・EDGE度120）

相変わらずぶっとんでますなー。でも宮崎さんの車にはもう乗れないかも～（怖くて・・・汗）（編集部）

みなさんも使ったことや聞いたことがあると思います。

これは根本的な生・老・病・死の4つの苦しみと、
愛別離苦（あいべつりく）・怨憎会苦（おんぞうえく）・求不得苦（くふとつく）・五陰盛苦（ごおんじょうく）

の生活の中における4つの苦しみを加えて八苦と言い、これを四苦八苦と呼んでいます。

苦しみには「生」も含まれていますが、仏教では「生」もまた苦と考えるところがあります。

生きてしまった苦しみともいいます。生きていくのは楽ですか。苦の中にたまーに楽があり、気付けは苦ばかりです。

この娑婆世界で生きていくと辛くなる瞬間ってありませんか。

「老」は若いころは自由に動いていた足も歳を取るにつれて自由に動かず、腰はどんどん曲がってゆくばかり。

まさに老いの苦しみです。

「病」は長く生きていけば、多かれ少なかれ何処かしこが弱ってきて病気になってしまう。まさに病気になる苦しみです。

「死」は、必ず生まれて来たからには避けては通れない死への苦しみです。

これらが根本的な4つの苦の意味です。

他の4つの苦は耳慣れしていない方も多いでしょう。しかし、普段の生活の中で出会うものばかりです。

「愛別離苦（あいべつりく）」は、好きなのに、愛しているのに離れなければならない苦しみ。

肉親との死に別れ、恋人との別れ、誰しも経験した辛い苦しみです。

「怨憎会苦（おんぞうえく）」は、憎んでいる対象に出会ったり、一緒に居たくないと思っ

ても離れることのできない苦しみ。

嫁と姑の関係に多いかも・・・？

「求不得苦（ぐふとっく）」は求めても求めても欲しいものが得られない苦しみ。

欲しい物が手に入らない苦しみのことで、例えば好きな女性に告白しても思いを遂げられない様子。

「五陰盛苦（ごおんじょうく）」は、色・受・想・行・識の5つの心身の機能が活発なために起こる苦しみ。

「色」は、食欲や性欲のこと。

「受」は、感受性があるばかりに感じないに越したことがないことを感じてしまうこと。

「想」は、想像力のこと。

男性で例えるなら、「あの女性が欲しい」と布団の中で女性の肢体を、あれやこれや想像し悶え苦しむこと。

「行」は、何か困難なことに意志することに取り憑かれてしまうこと。

「識」は、他人の言葉によって堪え忍ぶこと。

自分は思っていないのに「男はそんなもんや」「世の中そんなもんだ」と他の人から意見を誣られること。

この「もん」が「識」のことです。

まさに四苦八苦は、この世の苦しみを言い表しています。

人間の煩惱が百八あるといわれているのも、この世が苦しみで満ち満ちているからと言う説もあるくらいです。

ちなみに、四苦八苦を数字に置き換えて計算すると

(4989四苦八苦) → (4×9) + (8×9) = 108になります。

覚醒士 八田入覚

■LINK

[株式会社浄福](#)

・仏教心理アドバイザーである入覚さんにどんなことが相談できるのかが書いてあります。

じっくりとどうぞ。

[八田入賞ブログ](#)

・かなり砕けた感じで書かれています。

■Heiz 度 7 6 (内訳:キ度 1 0 0・TQ度 1 0 0・BQ度 8 0・銀座度 0・EGDE度 1 0 0)

不思議なことにストン~と心に落ちますね。。僕は愛別離苦以外が強いのかなあ(特に五陰盛苦)・・と試してみたが、実は愛別離苦が一番強いのかもという結論に。ああ、****が私を呼んでいる。。(編集部)

パソコンを使う上でもう一度見直してみたいトコロ

IBMが「脱 Microsoft PC」と称して2009年までに10億台のパソコンを提供する計画を発表したそうです。

ますますパソコンの行く先が楽しみです。とはいえ、一般の人たちにはまるで関係ない話ですが。今のところは。

さて今回は、パソコンを使う上でのちょっとだけ使い勝手を上げようというお話です。

■マウスという道具を見つめなおす

パソコン自体は仕事や趣味をこなすための単なる道具でしかない、というお話を以前しました。

そして、どうせパソコンを道具として存分に使うのであれば、ストレスなく、仕事や趣味に没頭したいところです。

そのために使っているものといえば、マウスとキーボードです。

ノートパソコンの場合は、タッチパッドやトラックポイントですね。

今回は、そのマウスに焦点を当ててお話いたします。

さてそのマウスですが、みなさんはどんなマウスを使っているでしょうか？

パソコンを購入した最初から付属していたマウスをそのまま使っているでしょうか？

実際のところ、付属のマウスをそのまま使っている人がほとんどだと思いますが、それは私からすれば非常に残念な事です。

とはいえ私の場合、仕事で使っているパソコンは自作パソコンなので、マウスは別途購入せざるを得ないためそれなりにマウス選びの知識が付いていて当然かもしれません。

仕事柄出張サポートでお客様のところに行くと、付属のマウスをそのまま使っている人たちばかりで、とても残念に思いますが、特にそれを声高に注意喚起することはありません。

ただこちらのコラムでは、敢えて声高にマウスの重要性を訴えたいと思いますよ。

■マウスには大きくわけて3種類ある

決して Mac の 1 ボタンマウスのお話ではありません。

通常のウィンドウズパソコンのマウスのお話です。(Mac でも共通するお話ですからご安心ください)

さて、3種類あるマウスとは以下の事です。

- ・ボールマウス
- ・光学式マウス
- ・レーザーマウス

ボールマウスはご存知のように、昔よく使われていたもので、しばらく使っていると内部に埃がたっぷり溜まってしまい、綿棒で掃除するのが大変だった、あのマウスです。

昔はボールマウスしか選択肢が無かったため、私も長く使っていました。

長く使うと「人は慣れる動物」であるがゆえに、ボールマウスの方が使いやすいと思ったりします。

「自分はボールマウスの方が光学式マウスより使いやすい」と思っている人もいますよ。

実はこれにも落とし穴があります。

それは、ボールマウスが光学式マウスに切り替わる過渡期にある種の弊害がありました。

光学式マウスの出始めの頃は、メーカーとしてはボールマウスのように埃が溜まる構造ではないため、故障修理のような手間を省くことができるともあり、すぐに光学式マウスに飛びつきました。

そしてその頃の光学式マウスは非常に出来が悪かったのです。

まず、マウスカーソルがあちこちに飛びまわる症状や、ボールがない分マウス自体の質量が無いので軽すぎて逆に使いにくいといった不満も多かったようです。

その後、だんだん光学式マウスの性能も上がってきて、今ではずいぶん使いやすくなっています。重量もさまざまに敢えて重量を重くした商品もあります。

ただし、ボールマウスにはボールマウスの、光学式マウスには光学式マウスの得手不得

手というものがあります。

実は、光学式マウスはガラスのように光沢があって模様がまったく無い物質に非常に弱い特質があります。つまりピカピカの単色のテーブルの上などで使っていると、マウスカーソルが飛んでしまう現象が起ってしまうのです。

■レーザーマウスの出現

光学式マウスは、ボールマウスのように掃除をしなくてもいいという大きな利点から瞬く間に広まりましたが、ピカピカした表面の机に弱いなどの弱点がありました。

そこで出現したのがレーザーマウスです。

パソコンショップの店頭で確認すると分かりますが、ボールマウス、光学式マウス、レーザーマウスと3種類が別コーナーに陳列され、たくさんのマウスが売られています。

実を言うと、レーザーマウスも実は光学式の種類です。

ただ仕組みが違い、光を使って読み取っている点が同じで光学式と言えなくもないですが、レーザーマウスはその名のとおりレーザービームで読み取りを行っています。

これまでの光学式のように、LEDの光をレンズを通してセンサーで読み取る仕組みに比べて、格段に読み取り解像度が高くなっています。

分かりやすく言うと、より繊細な操作ができるようになっているわけです。

ずっとボールマウスを使ってきて、光学式の変な挙動にうんざりしていた私は、このレーザーマウスに出会っていっぺんに惚れ込んでしまったのです。

仕事柄、写真の加工やグラフィック関係の作業も行うため、レーザーマウスの操作性は、別世界の使いやすさを感じました。今では手放せないアイテムです。

■とはいえ自分にあったものを探すのが吉

今回はマウスを例にとってお話しましたが、マウスに代わる入出力デバイスにトラックボールというものがあります。トラックボールでなければ自分はまともにパソコンで作業ができない、それくらいトラックボールは使いやすいんだ、と訴える人たちもいます。

中には、マウスは一向に慣れる事ができない、ノートパソコンのトラックパッドのようなものは売っていないか？というお客様もいました。

マウスにしてもそうです。どんなにレーザーマウスが良いと訴えても、ボールマウスのボールが転がる感触が好きなんだ（そして内部の掃除も好きなんだ）という人もいますよ。

つまり好き好きで選んでいいものなのです。

そして、好き好きで選ぶべきだと思います。

その為には、今使っている道具を疑ってみる、という意識が、現在のパソコン環境を一段階上に上げることができるきっかけになり得るのです。

■きっとあるだろう、と思うものはきっとある

パソコンの世界で私がよく感じることはこの事です。

きっとこういう機能はあるんじゃないだろうか？と思ってよく探してみると、実際にそういう機能がずっと以前から搭載されている、といった事が多々あります。

きっとこういう商品はあるだろう、と思って探すと、あったりします。

それは先人たちが開拓した未来であり、現在の私たちが気づかないほど、隅々まで（ニッチな産業が）行き届いている、ということがあるのです。

マウスであれば、しょっちゅうボールに埃が溜まってうまく動かないけれど、とりあえず仕事ができるから気にしない。キーボードであれば、キーを入力するときにカチカチする音がうっとおしいと思っているけれど、とりあえず仕事ができるから気にしない。マウスパッドも貰い物で角がなんかめくれてきてたまにマウスの移動で引っかかるけど、とりあえず仕事ができるから気にしない。

書きやすいボールペンや消しやすい消しゴムを捜しまわる人はいるのに、なぜマウスにお金をかけないのでしょうか？

マウスパッドだって実はものすごく奥の深い世界で、ガラス製から強化プラスチック製などさまざまな種類があります。ゲーミングマウスパッドと言われるゲーム向けのマウスパッドなんかもあります。

キーボードも 1000 円のものから、3 万円くらいのもので、さまざまなキーストローク（キーを押したときの深さの感触）の違いやキータッチの反発力の違いなど様々な種類が

あります。

マウスとキーボード、こういった一番身近で一番手に触れるツールのほうに、もうちょっとお金をかけて、ストレスの無いパソコン生活を送ることを検討してみてもいいんじゃないでしょうか？

レーザーマウスもずいぶんこなれてきて安いものであれば、2000 円前後からあります。ただあんまり安物を買っても安物買いの銭失いになりかねないので、ちょっといいマウス、自分の手に馴染むマウスを探してみるのも一考です。

何を選んだらいいかわからない、といった時は、一言お声をおかけください。

文/長尾卓哉（ながお・たくや）

■長尾卓哉プロフィール

岐阜県生まれ。パソコンをはじめ、写真・CG 製作・料理・マジック・演劇・教育など多彩な才能を持つマルチ・タレント。子供から高齢者まで、どんな人にも使いやすいパソコン環境を世の中に構築していくことを志し、(有)PC オレンジを設立。パソコントラブルの出張サポートを中心に、人々にパソコン・ワールドを優しく説いていく活動を続けている。

■LINK

[PC オレンジ](#)

・PC オレンジのホームページ。

パソコン出張サポート業務・法人保守・個人指導
有限会社 PC オレンジ
代表取締役 長尾 卓哉（ナガオ タクヤ）
電話受付：9 時～21 時 日曜定休日
TEL：03-3335-8656

■Heiz 度 7 0（内訳：キ度 1 0 0・TQ 度 1 0 0・BQ 度 7 0・銀座度 0・EDGE 度 8 0）

私の使っているノートのマウスはちょっと小さくて動きが悪い。デスクトップのキーボードもちょっと反応が鈍い。長尾さんに相談するかな・・・(編集部)

BE SEE Contains . . . 《Heiz 広報誌編集部によるコラム》

Heiz ラジオ 3 4 6 kHz vol.7

萩野達雄

Commig Soon

8月「雪」の香り

ヘイズの今月の香りは『雪の香』です。

実は、9月に発売される新感覚の「アロマライト雪の香」のオリジナルの香りを依頼され、この1ヶ月くらい、ずっと雪の香のイメージの香り創りに取り組んでおり、このタイミングでやっと出来上がったこともあり、ヘイズ会員の皆さんに、雪の清涼感をお届けしようと思いました。

雪の香・・・降り積もる純白の雪、キラキラ輝くダイヤモンドダストフレッシュで透明な大気の香りに溶けた大地や朽ちた木の香りそして、すぐそこまで訪れている春を予感させる新芽や花々の香りを内在した香りを表現しました。

(ブレンド内容) ライム、レモン、フランキンセンス、ローズ、グリーンティー、ベチパー、パチュリ

* フランキンセンスは、透明な大気の匂い。ベチパーは、朽ちた木の匂い。パチュリは土の匂いがします。

文・井崎 真内美 (いざき・まなみ)

■LINK

[Aroma Rose](#)

・アロマローズのホームページ。

『頭を子供のように・・・』

北京オリンピック、競泳の北島康介が金メダルを取ったあと、
コーチの平井氏のコメントが新聞に載っていた。

その中で特に印象に残ったのが

「北島と出会ってからもう一度青春時代がきたみたいだった。

頭を子供のように軟らかくして、どうやって泳ぎをよくしようと、
そればかり考えてきた」という発言。

勿論世界新、金メダルの結果は、心・技・体 才能、努力、
あらゆる科学的データの駆使、人間関係の構築などを含む歳月の
結果であることは想像にかたくないが、

そこに、使命感漂う苦労話などを描いていた私にとって
この言葉は以外でもあり、なんだかとても嬉しく感じた。

知識や情報の集積、経験の積み重ね、

「大人になったね」「成長したね」は褒めているようで、
よく見ると過去形と気づく。

成長し続けるという現在進行形を保つのは、
いつまでも子供の頭、青春時代の精神年齢なのかもしれない。

いつのまにか固くなっている心身頭を省みつつ・・・

頑固な頭でっかち さようなら！

子供のような軟らかい頭 こんにちは！！！！

日本無垢研究所

所長 岡本朝子

■岡本朝子プロフィール

製紙原料商の三代目として東京都文京区に生まれる。

思春期の頃から心理学に興味を持ち、学習院大学文学部心理学科を卒業後は、東京学芸大学の研究助手などを務める。

実家が不動産賃貸業に事業転換したことにより地元の不動産会社に就職し、17年間不動産の経営・管理を学ぶ。現在は父親の会社を継いでいる。Heiz 銀座では「日本無垢研究所」を設立。自分の中にあるものを素直に表に出す「無垢の心」こそ、今の人間に最も必要であるということを世界中に広めることを志す。

■LINK

[OKAMOTO HOMEPAGE](#)

株式会社岡本と日本無垢研究所のホームページ。

今までのあらすじ・・・開けてはいけない秘密の扉を開いてしまったビーゾーは銀座にやってくる。

前の世界からの追手が背後に忍び寄る・・・。

Go Go ビーズー!

No. 005



© AUCH! 2008

作/アウチ！秀一

■青木秀一（あおき・しゅういち） プロフィール

東京都板橋区生まれ。

幼少の頃からテレビのアニメ番組に興味を示す。高校卒業後は油絵を専門的に2年間勉強する。その後漫画の専門学校で1年学び、卒業後、漫画プロダクションのアシスタントとして下積み生活を送る。

2006年3月 Heiz 銀座にて「マンガプロダクション アウチ！」をスタートさせる。Heiz 銀座のメンバーを結集して行う「公開ヒアリング」や「プレスト」などを重ねて、その人の素晴らしさを見つけ、それを漫画2ページに凝縮して顕そうという「アウチ漫画」が代表作品。今年4コマ漫画を使った「アウチ名刺」がニュー・リリース。現在3ヶ月待ちとも言われる程の大爆発ヒット中！

漫画を描く時は「アウチ！秀一」。そうでない時は「青木秀一」と名前を使い分けている。

■LINK

[AUCHI!漫画](#)

・アウチさんのホームページ。たくさん漫画があります。

“ This is ten thousand dollars. 「これ、100万円よ! ”

「数」を英語で聞き取ろうとすることは意外と難しい。

例えばスーパーのレジのねえちゃんが「4ドル75セントです。」と英語で言うとき

“Four, seventy - five”

というふうに「ドル」と「セント」をはずして言う。

最初はこれがなかなか聞きづらい。

また逆に「数」を英語で言うことも、実はかなりハードである。

しかし100までの数字を言うことができれば、あとは桁を間違わなければよいのであるが、

何事も慌てるといけない。

十数年前、タイの空港で飛行機を待っていた。

隣に若い日本人のカップルが「折りたたみ式の携帯電話」をいじっていた。

十数年前なのでまだ「折りたたみ式携帯」は非常に珍しかったが、

値段は目が飛び出るほど高いという訳ではなかったように記憶している。

その日本人カップルの「折りたたみ式携帯電話」に熱い視線を送っている人物が彼らの目の前のソファに座っていた。

アラブ系の男たちだ。

なにやら最新式の携帯電話の噂話をしているよう・・・。

しばらくして、その中の一人が日本人カップルに英語でこう言った。

“Your cell phone is very nice! How much is it?”

(君の携帯電話がかっこいいね。一体いくらくらいするんだい?)

そのカップルは若干慌てた様子。

女「ねえねえ。いくらかって聞いているよ・・・。これいくら？」

男「1万円くらいだけど・・・」

女「1万円って英語でなんていうの？」

男「え～っと・・・確か・・・テン・サウザンド・・・じゃない？」

女「そうなの??」

そして女はアラブ人に向かってこう言う。

“This is ten thousand dollars.”

(これ、100万円よ)

そのアラブ人たちは目を丸くしながらも

「おおーさすが日本の最新式携帯電話は高いね～」と納得していた。。

とっても大きな「間違い」が2つあることにお気づきだろう。

正解を言うと1万円は(1ドル=100円とすれば)100ドルになるので「ワン・ハンドレッド・ダラーズ」。

日本のバカップルは「円」を「ドル」に直すのを忘れて100倍の値段を平気な顔でアラブ人に言ってしまったことに私は日本の英語教育がいかに実際に役に立たないかという事実を思い知らされるはめに・・・。

しかしそれ以上にその値段に納得してしまったアラブ社会の間違った(?)金銭感覚にも尋常ならない恐ろしさを覚えたことは言うまでもない。

ということで・・・

勉強不足 × 異文化価値基準 = 天然ボケツッコミ

なにはともあれ、ビジネスの場では「アポイントメント」と「値段交渉」が不可欠。

「何月何日何時何分にどこで会う」とか、「いくら」なら商談成立なのか・・・とか「数字」は世界共通言語としてとっても大切。

英語を極めるにはまず数字から・・・と言っても過言ではないのである。

さあ、では「数字」の特訓から始めましょう。Let's begin!!!

●七海人流「数字」の教え方

4種のコイン(25セント・10セント・5セント・1セント)を組み合わせて、いくらになるか・・・というクイズを出し、英語で瞬時に答えられるまでやります。あと私が数字を英語で言って、それを日本語で瞬時に答えられるようになる・・・という練習をやります。はっきり言ってスパルタですがだいたい1時間あれば、
「1」=【one】から「1兆」=【one hundred billion】までの数字をマスターできます。。(^ ^)

文/七條正(しちじょう・ただし)

■七條正プロフィール

元公立中学校英語教諭。学校教育の枠に収まりきらず退職。

その後、魂のルーツを求めて世界各地を放浪。ブラジルで運命の打楽器「チンバウ」に出会う。

東京銀座創業の「七海人(なみんちゅ)」代表。

各次元エンターテイメントを通して「縁のある人達の魂を呼び起こす」ことを志す。

■七海人英語塾(マン・ツー・マン) = 【大人は銀座で、子供は家庭教師で開講中】
詳しくは[コチラ](#)。

■英語塾の卒業生からのコトバ

英語を通して生き方広がる『七條塾』

七條先生に英語を教えてもらって、一番変化したのは、私にも英語が出来るかもしれない！楽しい！と思えたことでした。英語コンプレックスの私は、海外に行く度、次回こそ英語をマスターして困らないようにしたいと誓い、習ってみるのですが、余計コンプレックスを助長されるような内容で、長続きしませんでした。七條先生は、私の実力に合わせて授業を進めてくれて、分かりやすいので、毎回とても楽しく、グングン実力がついてゆく実感があるのです。そしていつも、誉めて励ましてくれました。また、授業の合間に関連して話してくれる、ご自分が海外で体験された会話の1コマも、英語のみならず、民族性や文化の違いを感じさせるワクワクするお話でした。七條先生の人を育てる天性の才能は、一人一人の心に寄り添うことが出来る教育者であることだと思います。子供の頃こんな先生がいたら、もっと広い視野を持って、人生変わったかなと思いました。子供から大人まで幅広い年齢の方が、七條先生に英語を習うことを通して、英語をマスターするのみなら

ず、いろんな『自信』をつけてもらえてるような気がして、もはや自然に『七條塾』が、
私たち生徒の数だけ誕生してる...そんな夢のある、あったかい英語塾です。(30代女性)

大混戦Jリーグ! ここが正念場!

現在Jリーグ2位・・・1位に勝ち点1差!
(11勝6敗4分)あと13試合

【J1リーグ戦 第17節】浦和3-2東京V

得点

浦和: 闘莉王×3

東京: フッキ(PK)、ディエゴ

思わぬ乱打戦。

内容は上向きか!?



【J1リーグ戦 第18節】浦和1-3川崎

戦術が無いから逆転されると厳しい。

【J1リーグ戦 第19節】浦和1-1鹿島

朝曇り、昼快晴、夕方雷雨、夜雨やんで涼しい



【さいたま CityCup】浦和 2-4 バイエルン
花試合だと考えれば、まあ楽しかった。



【J1 リーグ戦 第20節】浦和 2-2 柏
今日は取りこぼした。
次はきっちり勝つ。



【J1 リーグ戦 第 21 節】浦和 1-0FC 東京

得点

浦和：相馬

ちょー気持ちイイ！

赤羽はもらった！



文/写真 渡邊孝典（わたなべ・たかのり）

■LINK

[ハッチエッグ](#)

・ 渡邊さんの務める会社。Heiz 銀座の運営会社でもあります。

【2008年 Heiz 銀座イベント・スケジュール】

8月29日(金) Heiz 夏の納涼大会

第1部 古代の叡智 第三章 18:45~

第2部 Heiz 納涼会 19:45~21:30

9月26日(金) 第25回 Heiz 銀座ビジネス交流会 18:45~

10月15日(水) チェアマン誕生日記念映画会

12月 Heiz 銀座風クリスマスパーティー

イベントの参加申し込みは Heiz 銀座受付まで

Heiz 銀座

住所 東京都中央区銀座3丁目4番6号

正隆銀座ビル4階

TEL 03-3561-2250(代表)

【銀座クロック】



『東京メトロ銀座線出口階段・午前10時』

Heiz に行くとき、たいていこの出口階段を使う。

自宅の最寄り駅から銀座線に乗っているうちに
天気がすっかり変わってしまうこともよくある。

今日の銀座はご機嫌かな？と期待しながら
階段を駆け上がる。

地上に出ると甘いパンの香り。あんぱんの木村屋だ。

期間限定モノの「カルピスクリームパン」なんてのがあるぞ。

BOSE のスピーカーからは音楽が流れてくる。

山野楽器の特売コーナーは毎日ラインナップが変わる。

今日はなんとサザンオールスターズ。。

いつか天竺バンドの「お墓サンバ」CD もここで発売されるのかな・・・
なんて想像しながら。。

そしてミキモトの風鈴オブジェが出迎えてくれる。

う～ん、涼しげ！

銀座も私もご機嫌。

さて今日は Heiz プレインシェアのダブル。
朝から気分がヨカッタので～YES！！

text/photography= TADASHI SHICHIJO

編集後記

この夏はほとんど毎日プールに通ってダイエット。ずっと体重計がうまく動かず壊れてるのか、それとも体重が重すぎるのか（測定範囲を超えた？）と思ってたが電池を新しいのに変えてみたらキッチリ動きました。でもショックなことに全然体重が減ってない（泣）。今から食欲の秋が怖い。。

（広報局N）

コラム執筆希望の Heiz 会員募集中です。

問合せ先：Heiz 銀座広報グループ事務局 渡邊まで

HG005@hatchegs.co.jp / 090-8312-7784

2008 年 08 月 20 日発行

発行所 Heiz 銀座

住 所 東京都中央区銀座 3 丁目 4 番 6 号

正隆銀座ビル 4 階

TEL 03-3561-2250（代表）

定 価 1 部 3000 円

本誌記事の無断転載を固く禁じます。