

BESSE

巴三 [bizix]
© HEIZ GINZA

新価値通信 VOL.005

新価値通信第5号テーマ:「ワ」
今月は Vol. 5 新価値の「ワ」を広げましょう!

目次

1 . チェアマンの言葉	4
2 . 豊田廣志のエッセンス	5
3 . Heiz “ 薫陶 ” Stream	8
【古代のコトバ(5)】	8
「運築(うんちく)川柳・狂歌」	10
【中塚清創業魂 vol.1】	11
【今月の特集】	13
NEW チェアマンの新価値の目	13
NEW Heiz 銀座4周年大創業祭シェア	15
【アウチ漫画・特別編】	24
【GCC劇場「徒弟制度」シリーズ】	26
【GCCレポート】	28
7月10日 7月度GCC「スッキリの基本」講座(小松易)	28
7月11日 GCC新・会計羅針塾(齋藤厚)	29
【GCCジュエリー講座・生徒さんの感想】	31
【ブレインシェア&プレストシェア・レポート】	33
6月20日 第5回ふ~み新価値プレストシェア	33
6月20日 第1回新価値ブレインシェア(太宰敏雄)	35
7月5日 第1回新価値ブレインシェア(山本貴美江)	38
Heiz コラム・・・<Heiz 会員によるコラム>	39
NEW 価値ある同窓会・・・アニマル馬場の13文キック vol.1 馬場誠之	39
NEW 第一回「はじめに文章全体を見て」・・・井貫裕文の文章講座 井貫裕文	41
NEW スペイン優勝【2008ユーロ】・・・加納秀益 vol.1	43

NEW 仕事・・・ストリート大学 vol.1 山本貴美江.....	44
ライプレポート of【天宅しのぶ】・・・モノ(者)が気になってしかたがない! 第二回 太宰敏雄.....	46
だちょう牧場へようこそ!【漫画編】・・・だちょう牧場のお絵描徒然 第2話 だち ょう牧場 並木屋.....	49
南高梅がやってきた!・・・のぶりんの食卓 vol.3 森田信子.....	51
無印良品の理由(わけ)・・・スッキリ・コラム vol.3 小松易.....	54
夏のジュエリー・マジック ・・・La Princesse コラム vol.4 桜井もえ.....	57
アストラル・フィクション・シリーズ第一弾「女神に会える場所」・・・磨きのハードボ イルド vol.5 宮崎考雄.....	60
三 毒・・・八田入覚の説法 vol.5 八田入覚.....	64
変わり行くパソコンの世界・・・PC オレンジのパソコンよもやま話 その5 長尾卓 哉.....	66
音職人の風景～中学校編～・・・フライト346 vol.5 天宅しのぶ.....	73
塩と水・・・亜希菜のコラム vol.6 岩橋亜希菜.....	78
知財とは!?その6・・・夢たまご 中林猛李.....	81
BE SEE Contains ・・・《Heiz 広報誌編集部によるコラム》.....	84
【これからのモバイル・インターネット】・・・Heiz ラジオ346 kHz vol.6 萩野達雄	84
【和の香】・・・香りのコラム vol.6 井崎真内美.....	87
【ろっこんしんじょう】・・・ムクムクコラム vol.5 岡本朝子.....	88
【A basketball ticket.】・・・GANG ENGLISH vol.5 七條正.....	90
【調子上がりず・・・】・・・浦和レッズ観戦記 vol.5 渡邊孝典.....	94
【2008年 Heiz 銀座イベント・スケジュール】.....	96
【銀座クロック】.....	97
編集後記.....	99



チェアマン平田からのメッセージ

～ 続 新価値とは？ ～

価値と新価値は、どう違うのか？

頭のそうじ、かたづけが必要だった。

創業の目でないと『新価値』は見えない。

新価値は創業者に未来からギフトされる。

必要条件と十分条件が同時着目されている。

はじめからクオリティバリューを持って生まれてくるのだ。

真価値 = 進化地 新価値 = 新稼知は、トキトコロの間をもって価値となる。

価値と新価値は相似であるが、明らかな差異があり、近似でもある。

価値工学を突き抜けた新価値工学 新創業工学 HeizVEへの研究へと続く・・・

2008年7月吉日 (C)チェアマン平田彰彦/新価値通信メンバー

2. 豊田廣志のエッセンス

『豊田廣志のエッセンス』①

夢中

人は逃げられない

追い込んでいるのは自分自身だから

追い込んでいるモノを乗り越えろ

そうしないと生涯逃げの人生になる

追い込んでいるモノは自分の夢

逃げているのは自信が無いからだ

夢に逃げ込み心底夢を見ろ

『夢に逃げ込め』



airdesign

魂との対話による表現

© HIROSHI TOYODA



DESIGN BY SUPPORTER
豊田廣志デザイン四十年記

『豊田廣志のエッセンス』②

—— 夢に覚醒しろ ——

待ち続けていれば良かったと後悔する

全ては夢と諦める

そう、諦めないことが夢を実現させるコツ

いい加減な現実には惑わされるな

夢の中に逃げ込め

夢と寝ろ、夢を食え、夢と生きろ

夢を心と魂に縫い付けろ

どんなことがあっても夢を手放すな



airdesign

魂との対話による表現

© HIROSHI TOYODA



DESIGN BY SUPPORTER
豊田廣志デザイン四十年記

『豊田廣志のエッセンス』③

— 夢あわせ —

行き交う人々の会話に騙されるな

移り行く景色に感傷するな

夢の中の会話、夢の中の景色、夢の中の色香

夢の中には素晴らしい季節がある

真冬もあれば、真夏もある

心ときめく春も、感傷の秋も

夢の中で真の自分を見つめ、夢を生きる力とする

人は自分の夢しか見られないのだから



airdesign

魂との対話による表現

© HIROSHI TOYODA



DESIGN BY SUPPORTER
豊田廣志デザイン四十年記

3 . Heiz “ 薰陶 ” Stream

【古代のコトバ(5)】 「ワ」とは

現代に残存する古代文字のひとつが「カタカナ」。その48文字は自然界の全てを顕すという。

【ワ】

ワは大きくは「宇宙」を、小さくは「個体」を意味します。
輪の意味も和の意味も倭の意味もあります。

「ワ」とは、目に見えない、無限の潜象のチカラが、現象系へ出てきて、あるマトマリ（輪）をもったものという思念です。

「ワ」したものは、融和状態・コロイド状態ですので、「ワ」の中に個を見出すことはできません。

このような内容から、「親子の和」「人の和」などと使用されます。

「引用：相似象第10号・11号」

情報提供：森本康彦（もりもと・やすひこ）

“ 森本解説【古代のコトバ】に寄せて ”

第4回 【ケ】 は「潜象における多様な分化性」をあらわす言葉なのですね。
怪、化、消、煙・・・ 現象世界を煙に巻いているかも？！

さて、第5回は【ワ】とか、
和、輪、話・・・??? 我、吾はあるでしょうか！

文・岡本朝子

“便利屋の プロと言われて ばっちグー”

皆様はプロとは、どんな人の事を言いますか？パチプロ・プロゴルファー・プロ棋士・・・

ちなみにウィキペディアでは

- 1、ある分野について、専門的知識・技術を有していること、あるいは専門家のこと。
 - 2、プロフェッショナルスポーツなど何かの専門分野か、広範囲の人々によって行われる分野において、それを職業としている人。
- 趣味としている人であるアマチュアに対する語。プロとアマチュアの境界は、ジャンルによって異なる。

となっております。　今回は、そんなプロのお話です。

『さすがプロだね・・・』

続きは[和尚のブログ《天職・感動・便利屋奮闘記》](#)へ！

句・文 / 柏崎房男（かしわざき・ふさお）
株式会社 便利屋おしょうネット代表取締役

■[ホームページ](#)

・この感動をあなたと共に“便利屋おしょうネット”全国展開構築中
参加者・協力者・仲間募集中です!!

無心で遊べる、好奇心こそが行動の原動力

古来、大発明はほとんど全て偶然になされたようです。

ワットの蒸気機関、ニュートンの引力の法則、牛飼いの女に教えられたジェンナーの種痘法、など・・・限りがありません。

これは偶然というよりも無心といった方がよい。

我々がモノを考えているときは、大てい私どもの知識をいじくっているときで、知識と言うのは時には良い方に働くが、あくまで有限の世界、有限の狭い経験の世界であり、その小さな限られた一部分であります。

しかし、無心でいるときは、有限の世界のいっさいの束縛から解放され広大な無辺な無限の世界、精神の世界に遊んでいる時であり、精神の世界は全体から見る世界でありますから、「難しい問題の袋小路や八幡の藪知らず」を高所大所から大観することができるのです。

自分自身の起源（オリジン）に出会える、これを GIFT というのかもしれませんが。

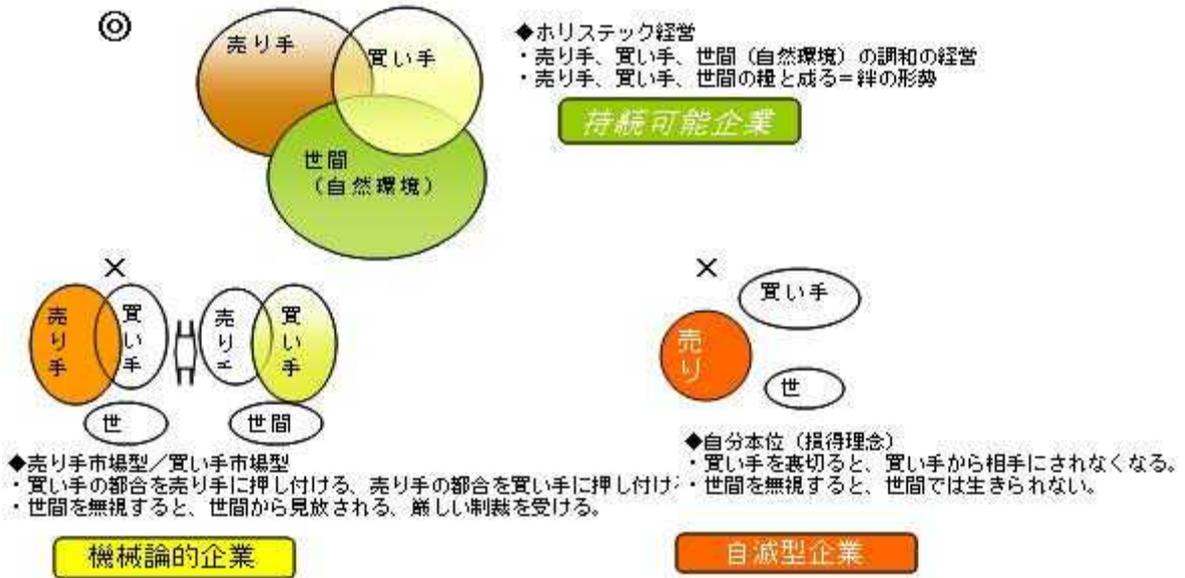
私の創業精神は「三方よし」です。

我が家の家訓は近江商人の「売り手よし」「買い手よし」そして「世間よし」であり、この理念が持続可能にする行動規範に落とし込まれているのです。

分かり易く図解すると：

☆創業精神

自分のオリジン（起源）である、家訓「三方よし」＝『売り手よし』『買い手よし』『環境よし』は創業精神の神髄です。



今からでも遅くない、創業。

今回は、天・地・人・モノの理に念じた創業魂の絵図を紹介します。

文/中塚清（なかつか・きよし）

【今月の特集】

NEW チェアマンの新価値の目

気まぐれ新価値発見コーナー

【チェアマンの目】第1回目です。勝手にパチパチパチ これなーんだ？



これは

[新・楽キャリー](#)（特許出願中）という台車なのです。



チェアマンは手にして驚き！（軽さ）+ 機能に驚き！（運ぶ）+用途に驚き！（場面）

買物や生活の必需品。行楽やアウトドアの必需品。学校やホテルやオフィスの必需品。
もし在れば緊急の救命活動、災害救援活動・・・ありとあらゆる場面での用途が果てしなく目に浮かび現れる。ありとあらゆる『運ぶ人』が助かり、手にした人が歓喜する。

この逸品を創り上げたのは、なんと一人の女性(子育て中のママ、会話してさらに驚き！)。

どうして在りそうで無かったのか？誰も創らなかったのか？

未来からのギフト？として思えてならないのです。在り得ない品なのです。

機能/仕様を伝えれば価値か？便利さ、有用を伝えるだけが価値か？

そんなことだけでは新価値ではない！価値を超えた何か？同時着目と意識の目で観た。

はじめからクオリティバリュー持って生まれた新価値に感動したのだ。

・・・新価値発見 第2回に続く

Heiz 銀座4周年大創業祭シェア

～怒涛の15人リレーシェア～

Heizの皆さんおはようございます。

昨夜は【銀座のママ】森田信子です。昨日参加された皆様、魂で参加の皆様、ありがとうございました。参加のご連絡頂いていたのは42名。実際は55名くらいの方のご参加を頂き、まさにお祭り騒ぎでした。

新会員の方、ゲストの方……。いつものヘイズで見ないお顔の方達も、そこにいる皆さんと和気あいあいと過ごしていらっしゃるのが印象的でした。(さすが『ワ』がテーマだと……。)私がお連れしたゲストの皆さんもとても喜んでくださっていました。

中トロ入りのおすしも(笑)、サルバトーレのPIZZAもあっという間に無くなりました。(創業際のCM見ると意味が分かります)梶原さんをお願いした煮タマゴも!!!並木さんのアフリカドラ焼きも、4種類の味で大好評でしたし(試食して感動した皆様注文してくださいネ~~~~)

平田さんの挨拶、中塚さんの「創業祭の意味」の話で始まり、メチャ忙しいのに駆けつけてくれた「ミスター新価値」中林さんの乾杯。新潟から別人のようになって【誰?】と思った八田さんは天竺バンドで「お墓サンバ」を披露してくれて……。本当に盛りだくさんの内容で楽しくて!楽しくて!楽しかったです。(七條さんの演出、素晴らしかった。)豊田さんの「創業祭とは……。Heizの場とは……。これからの創業魂とは……。」で終宴。あ~~~~、終わっちゃった。

それにしても1年前には思いもよらなかった位の事が、私自身も含めて皆さんに起こっている事を実感させて頂きました。!!!

そして森本さんのおかげで、古代の叡智を知ったこれからはそれが益々加速するんでしょうね。って事は、来年のオールハンズフェスタ5000はどうなってることでしょう。(……。大トロ入りのお寿司をたのめるかな???)

最後に実行委員の皆様、裏方で頑張って下さったヘイズ受付スタッフの皆様、本当にご苦労様でした。皆さんのおかげで大成功でした~~~~心から感謝です。ありがとうございました。

with heart 代表：森田信子

のぶりん、おつかれさま

みやざき

森田さん・チェアマン・Heizの皆様

昨日は創業祭お疲れ様でした！

受付の方々、来て頂いた会員の方、ゲストを連れてきて頂いた方々、講演して頂いた中塚さん、司会の齋藤さん、上野さん、青木君、実行委員会の方々、NYチームの方々、八田さん天竺バンドはじめ「お墓サンバ」プロジェクトチームの方々そしてチェアマン平田さん本当にありがとうございました。

>って事は、来年の オールハズフェスタ 5000 はどうなってることでしょう。

(・・・大トロ入りのお寿司をたのめるかな???)

大トロ入りのお寿司を食べれることを夢見て、また1年精進していきたいと思っております。今後とも宜しくお願い致します。ありがとうございました。

七條@七海人

ヘイズ銀座会員の皆さん、こんばんは。GCCの教頭こと、ナカバマンこと、夢たまごと、知財コンサルタントの中林です。(いやぁ～、肩書き？がいっぱいなるなぁ～～～)
昨夜の創業祭にご参加された皆さん、お疲れ様でした。私は、遅れて参加しつつ、そっ
と帰らせていただきました。(すいません。)まず、なんと言っても実行委員長を務めてく
れた森田さんそして、それをサポートしてくれた実行委員の皆さんありがとうございました。
素敵な創業祭になりましたね。

個人的に一番印象に残ったのが、八田さんwith天竺バンドの「お墓サンバ」ですね。地方のテレビCMで本当にありそうな、短時間・低予算で作られた感じのベタな歌詞と軽快なリズム。(失礼)実によかった!! 強いて言えば、最後は鈴で締めて欲しかったなあ~。きっと、七海人さんがかたちにしてくれることでしょう。ナカバマンの価値メガネで観ると、CDにしたら30万枚以上のヒット間違いなしです!!(但し、期間は不特定・・・) もしかしたら、八田さん、想定外のデビューになるのかな?

また、ゲストの方々のノリも良かった。これも創業祭実行委員会の皆さんが創った価値の現れだと感じています。本当にお疲れ様です。さて、こんな素晴らしい場を築いた会員皆さん個々の価値をどう生かすか?GCCの校長こと、チェアマンに課せられた重大な仕事ですね。ナカバマンには、チェアマンと理事長:豊田さんの企みごっこの影が見え隠れしています。キーワードは「ワッ」かな?「覚醒」かな?それとも「士」かな?(ちなみに、私は「ナカバヤ士です。)チェアマンのワッによる覚醒に期待です!!以上、教頭でした。

ところで、創業祭とは何の関係もないのですが、「銀座」って、「シルバーシート」ってこと???だから何?ってことは無いのですが、なんだかなあ・・・

夢たまご 代表 中林 猛季

創業祭、実行委員長 森田さん、実行委員の皆さん すばらしい新価値の和(ワッ)の祭でした。おめでとう。ニューカク&天竺バンド、新曲発表すばらしかった。おめでとう。体と魂の参加ありがとう。感謝!『丹田を意識する』、その最中にある『温古創新』の場、ヘイズ銀座に流れる創業魂は『三方よし』である。そして新価値のルネッサンスに取り組みはじめた。ヘイズ銀座三四郎は、竹節のように、柔よく剛を制す。全員がカクセイ士、叫びを発し、教えを発し、響きを発しよう!またまた、これから一年どんな様々な出来事が起こるか?新価値ステージを意識し、オールハンズフェスタ5000に向かおう!最近特に、ヘイズ銀座のトキトコロは、外から見たら、不可思議なスピードに感じられると思うことがたびたびある。同時着目と意識が起こす、何かしらのトキの変化かも知れない。重力加速変化自在の宇宙船に相似してきたかな(笑)

チェアマン平田

平田さん ヘイズの皆様 こんにちは 創業祭では、第2部でアウチの青木さんと一緒に司会を勤めさせて頂きました Ufia Dfia の上野文恵です。実行委員長の森田さんはじめ、ヘイズのスタッフの皆様、出演者の皆様会員の皆様、本当にお疲れ様でした。ヘイズ創業際おめでとうございます。

青木さんの的には“一番に思い出すのは、お寿司やピザ、、の本当に美味しい創業祭でした。”と成りますが、、私的には、ビールの旨い創業際でしたあ～(^0^) 何しろ初めての司会まかされ(2部のみですが、、)もうドキドキで、、ビールを飲まずにられない(>.<)状態でした。。司会慣れしている青木さんに助けられ、ビール片手の何ともひどい司会役とあいなりました(^ ^ ”)

一年の総まとめ発表の場で有り、未来に向かう場で有る創業際のスタッフとして、打ち合わせを重ね、思考して当日を迎えました。今迄だったら、観客席から面白おかしく眺めていただけだったのに、和(輪)倭の中心に立ち、マイクを持たされ、青木さんと司会、、キャア～って感じでしたが、輪の中から周りを見渡すと、そこで見えてくるものがイロイロ有るって感じました。

私的に感じた事は、一人一人の個性・魅力をとっても感じました。特に最後の”新価値のわ”のシェアの時に強く感じました。それぞれの感じる”新価値”そして”わ”に対する考え方、、色々有るなあ～って、、(^0^) ちなみに私は、リング=指輪を世界の人の指にはめた～いわ でしたが娘は、、大切なのは家族のわです、、、とかコメントし、、(= ;) どっちが親やあ～(>.<); って感じでしたあ～出来た娘を持って幸せです。。と素直に言える母でした。そして親として、母として、人間として、ヘイズメンバーとして、、色々考えさせられる、創業際でした。とても刺激的で最高に楽しい創業際でした。

フミインターナショナル&Ufia Dfia&上野文恵

平田さん ヘイズの皆さま、こんにちわ! 実行委員長の森田様、スタッフの皆様、出演者の皆様、会員の皆様、本当にお疲れ様でした。八田入賞&天竺バンドのボーカルを勤めました八田です。合掌(-人-)

平成17年の夏にヘイズ銀座のメンバーとなり、その後1年ぐらい音信不通でした。復活したのが去年の10月。この度、創業際に参加して思ったこと・・・ヘイズ銀座に戻れて

よかったー (^ 0 ^) /

今回、自分自身人前でボーカルを勤めるなんて初めてでしたが、歌でも人に伝える事ができるんだと自ら体感できました。感動です。こんな素晴らしい経験ができたのも七條さんのお陰です。感謝です。ありがとうございました。プロのギターリストである「美ワークス」の宮崎さんの華麗且つ確実な演奏が、私を安心させると同時に陶醉させたことは確かです (^人^) また歌いたくなりました！あんなに人前で歌うことが気持ちいいものだとは思ってもみなかった・・・悔しいのは、しっかり歌詞を覚えていなかったことです。

“新価値のわ”のシェアの時に、「言葉にすることで体現化する」と、皆さんがおっしゃってましたね。その場で、リミックスという芸能プロダクションに所属したことを伝えました。ちなみに芸名は「八神さとり」です。以後よろしくお願い致します。私は「医者や現役東大生のタレントがいるのなら、現役の僧侶タレントがいてもおかしくない」と、思うのです。これから先、どんなことが起こるやら・・・・・・・・・・・・・・・・？どんな形でも、仏の「わ」を伝えることができると確信できた最高の創業際でした。

八田入覚

みなさんこんばんは。気になりリスト太宰です。創業祭での私の「気になり人」第一位は「八田入覚さん」と「お墓サンバ」です。たくさんの気になる人、事、モノのあふれる中でしたが、今回はどうしてもこれ。

八田入覚さんは創業祭が初対面でした。ギャップ系ルックスとやわらかい物腰だけでも十分惹かれますが、素敵な歌声で創業祭当日はもうとにかく耳に、ハッタ～ ハッタ～ とすり込み。お墓サンバメンバーとして加えて頂ける事になった為、練習に集まった時間からずっと hatta～ hatta～

3人の歌と演奏が上手なだけに。帰ってからも耳に。。

歌の歌詞が人物紹介になっているし、名前からは想像できない名曲 w

いやー、お経も入ってとても楽しかったですよ。

私が演奏した楽器はインドのタブラという打楽器です。リズムで輪廻転生を表現します。天竺バンドで、お坊さんと一緒に、天竺(インドの旧名)の楽器演奏。すごいご縁ですよ

ね。気になります。

4月からヘイズにお世話になり、今回が初の創業祭参加としていくつか役を頂き、着物を着て、準備から終わりまで文化祭的にとても楽しく過ごしました。

お客さんも暖かく見守ってくれる場だったので、のびのびとやれました。

新価値の「ワ」。ちゃんと随所にちりばめられており、とてもスバラシイテーマでしたね～。
ご苦労さまでした。そしておめでとございます！

気になりスト太宰

みなさま、こんばんは。チェアマン平田さん、実行委員長森田さんはじめ、皆々さま 創業祭ありがとうございました。そして、4周年大盛況おめでとうございます。「祭」ならぬ、「酒」の提灯にひとり受けてた岡本朝子です。

創業祭はなんといっても二人の本物和尚さん&柏崎和尚さん 三人揃って圧巻でした。「わ～じょうしょう！」ってカンジ(爆)

「恩送り」のコトバに反応して色んな人、出来事との「縁」と「恩」を思い浮かべながらの創業祭でした。

今回のテーマ『つなごう新価値のワ!』

和であり、輪であり、「繋ぐ」「繋がる」「繋げる」が意識されました。

創業祭を終えて今、ひとつことに愚直であれば他のことには疎い。

人間のそんなしょうもなさ可愛さを載せて補完しあうのが「ワ」かなぁ。

互いのビジネスにそういう風に関わる。

チェアマンの魂込めたヘイズ銀座は

旧価値(?)では希有な場=新価値だという思いを新たにしています。

愚直であれ!ぐ～ ちょく ぱ～～～ 失礼しました^^;

岡本朝子

おはようございます。Heiz 4周年創業祭からもう1週間経ったのですね。

平田チェアマン、実行委員の方々様々な個性の咲き乱れる？素晴らしい創業祭をありがとうございました！

さて、「NY報告」の感動あり、「お墓サンバ」の爆笑あり、楽しさ満載のあっという間の宴でしたが、あの日のHeizの場にて、心に響いたことばに「人からもらった恩を、他の人に返して・・・巡りめぐって「輪」「和」になっていく。」という内容のものがありました。Heizは「輪(和)の空間」でもあるんだと感じました。遅ればせながら、創業祭で「感じたこと」のシェアでした！

Aroma Rose 井崎 真内美

おはようございます、リゾーム安藤です。
創業祭に参加出来て とても楽しかったと しみじみ 感じております。
心から 楽しいと思える場は なかなか出会うことが難しいと 感じている中
Heizは 恩おくり なんでしょうね。いつでも 訪れたいと思える ほっと出来る
この空間で シェアできたことに感謝！
平田さん 実行委員の皆様 お忙しい中 いつも盛り上げて頂きありがとうございました。
しばらく 寝ても覚めても お墓サンバが頭でリズムしておりました。

リゾーム 安藤

ヘイズのみなさん！ お楽しみ様です！なんプラ・プロジェクト 税理士の齋藤厚です！
遅ればせながら 創業祭 おめでとうございました！当日、予定が入っていましたが、
急遽予定を動かし、今回はお客さんとして参加できるな と思っていたら数日前にお声がかかり、
また司会を総合司会という形でやらせていただき、ありがとうございました。

式は毎回、タイムラインはあるものの常に流動的で、行き当たりばったりで適当に流している私ですが、今回はいつものビジネス交流会とは最初から雰囲気は違っていましたね。
なんかパワーを感じ、久しぶりに緊張いたしました。でも、楽しかったな！このような集まりの中にいるということに感謝です！

翌日から二日間足利に行って来ましたが、創業祭の流れで、私の仕事の方向性を掴むことができました。ガンガン行きますよ！新・会計羅針塾（6）の告知もまもなく致します。7/11（金）18～21時です。じゃ これからヘイズへ向かいます！んだば まんつっ！

齋藤厚

ヘイズのみなさま La Princesse カラーリストの桜井もえです。
遅くなりましたが、チェアマン平田さん、4周年記念 創業祭おめでとうございます。
実行委員長の森田さんを始め、お忙しい中準備していただいたみなさま
お疲れさまでした&ありがとうございました。

今回の創業祭は、いつも以上に、"一体感"、"ライブ感"を感じました(^O^)/
特にお墓サンバは、最高でした 八田さんのプレゼンがメーリングリストの"輪"から歌になり、和尚が歌うヘイズってスゴイ!!

歌を作られた七條さんや宮崎さん素敵です！！かなりのビフォー・アフターぶりで、驚かせてくれ、リハーサル3時間で歌いきった八田さんも素晴らしいです。

ミラクル体験談 in New York は、メイズメンバーのパワーと世界に通じる"きもの" "和"の力を感じました。"きもの歩き" in New York 私もいつかしてみたいです。そして、ヘイズ創業の日、みなさんと同じ場にいられたことをとても幸せに思います。

. * ~ " " . * ~ " " . * ~ " " . * ~ " " . * ~ " " . * ~ " "

La Princesse 桜井もえ

こんばんは！ だちょう@並木屋でございます^^ Heiz 創業4周年おめでとうございます^^ だちょうの卵を使った「アフリカどらやき」を紹介していただき、ありがとうございました 創業祭とても楽しかったです 何より楽しかったのが最後に森田さんと対でお話した事が良かった^^ 何よりも「周りの縁」が「縁」を呼び、そして大きな「円」となって向かったニューヨーク。「人に助けられて、周りが盛り上げてくれてとても感謝し

ている ^^」と語った森田さん。でも森田さんが「円」の中心だから集まる大きな「縁」森田さんが気負いせず、等身大でとっても素敵でした さすが、という感じ ^^ なんだか羨ましいというか、こちらも「心地よい気」をもらったような気がしました ^^ 森田さん、これからのご発展をお祈りしています(^o^)/僕もヘイズにおいてたくさんの方に声をかけてもらって、本当にありがたい。「感謝」の気持ちでいっぱいです。まだまだ未熟な自分を感じます、いろいろ気付かせてくれるヘイズに「感謝」です。そんな事を感じた創業祭でした ^^

~私はさいたまのだちょう屋さん ~>> だちょう牧場 並木屋 並木 大治

【アウチ漫画・特別編】

和



ビーソールは
また次号で！



- ・ 編集部よりお詫び

「GoGo ビーゾー！」の今月号は休載致します。申し訳ございません。

今までのあらすじ・・・開けてはいけない秘密の扉を開いてしまったビーゾーは銀座にやってくる。

前の世界からの追手が背後に忍び寄る・・・。

[GOGO ビーゾー第1話](#)

[GOGO ビーゾー第2話](#)

[GOGO ビーゾー第3話](#)

[GOGO ビーゾー第4話](#)

作/アウチ！秀一

■青木秀一（あおき・しゅういち） プロフィール

東京都板橋区生まれ。

幼少の頃からテレビのアニメ番組に興味を示す。高校卒業後は油絵を専門的に2年間勉強する。その後漫画の専門学校で1年学び、卒業後、漫画プロダクションのアシスタントとして下積み生活を送る。

2006年3月 Heiz 銀座にて「マンガプロダクション アウチ！」をスタートさせる。Heiz 銀座のメンバーを結集して行う「公開ヒアリング」や「プレスト」などを重ねて、その人の素晴らしさを見つけ、それを漫画2ページに凝縮して顕そうという「アウチ漫画」が代表作品。今年4コマ漫画を使った「アウチ名刺」がニュー・リリース。現在3ヶ月待ちとも言われる程の大爆発ヒット中！

漫画を描く時は「アウチ！秀一」。そうでない時は「青木秀一」と名前を使い分けている。

・

【GCC劇場「徒弟制度」シリーズ】

・
* GCC劇場シリーズは日本古来からの技術伝達秘術である「徒弟制度」を現代に再復興させようとする趣旨で製作されております。なんとか一人前にしてやろうという親分の愛は時に厳しくもあります。子分が修行に耐え、徐々に一人前になっていく様子をこれからもGCC劇場でお楽しみください。

Heiz 銀座GCC劇場 第4話「続々・湯上がり」の巻 (time= 1分35秒)

ムービー・スタート

キャスト：岡本朝子（親分）渡邊孝典（子分）

監督：七條正

提供：NAC (Naminchu Actor's College)

ロケ地：Heiz 銀座喫煙コーナー

■なべちゃんこと渡邊氏の一言

「今回はボコボコにされなくて良かったです。これも成長している証拠ですかね？(苦笑)」
(監督より：今回はタイミングが合わなかっただけ。次回思う存分・・・笑)

■親分こと岡本さんの一言

「ビールもおいしかったし、撮影時間も短いし・・・いいね～♪(笑)」
(監督より：ホント美味そうにビール飲むよね～笑)

■監督の一言

今回はなべちゃんがビールをついで、コップから泡があふれてしまい「ボコボコバスッ」というのを予定していましたが、撮影前に岡本さんがぼそっと「ツマミは？」っておっしゃったのが私的には意外にウケて、直前で脚本を変更しました。ビールを飲む姿は果たして演出なのか、素のままなのか。それはHeizに来て見ればわかる。。

■BACK NUMBERS

[・第1話「暦は大切」の巻](#)

[・第2話「湯上り」の巻](#)

[・第3話「続・湯上り」の巻](#)

■プレゼントのお知らせ！

・今月の作品を見ての感想をお待ちしております。

お名前（本名）・ご住所・年齢・電話番号（携帯可）メールアドレス・感想（100～200字）を

明記の上、Heiz 銀座広報部メールアドレス heizvi@gmail.com まで投稿してください。

抽選で1名様に Heiz 銀座サロンにて「冷えた発泡酒グラス1杯」を差し上げます。

尚、当選発表は当選者のみにメールにてご連絡とさせていただきます。

・

【GCCレポート】

7月10日 7月度GCC「スツキリの基本」講座

小松 易

“スツキリの基本で一步前進！”

一昨日は銀座で「スツキリの基本」セミナーでした。

9日のブログで「一味違う」セミナーにするって書きましたが、

そのとおり、過去3回とは違うセミナーになりました。

多分、きっと・・・大丈夫！

何が一味違ったのかな？

まずは「根拠がないのに」、「一味違う」って公の場（アメプロ）で言ったことですね。

今だから言えますが実は「一味違う」ための明確な「根拠」って正直ありませんでした・・・

でも、なぜだか、一味ちがうセミナーにできそうな気がしたのです。

これって、今の自分には恐らくとても大事なこと。

なぜなら、今、大きく前進するタイミングが来ている気がするから。

これも、全く根拠がない（笑）

でも、「気がする」のです。

いままで私は、「そういう気がする」という「直感めいた」ことをちょっとフタをして、自分自身で見てもみぬフリをしてきた。

でも、しばらくは、ある種の「リスク」をもって前に進もうと思います！

続きは[かたづけ土の整理・整頓日記](#)へ！

文 / 小松易（こまつ・やすし）

スツキリラボ代表

Dr とつととの新・会計羅針塾！

皆さん お楽しみ様です。

なんぷらプロジェクト・齋藤厚税理士事務所の齋藤厚です！

7月から6回シリーズで「創業者のための会計講座」を開始しました！

毎回少人数のゼミ形式で行っていますが、今回はヘイズ会員以外の方のご参加も得て10名のスタートとなりました。

すでに事業を始めている方がほとんどですが、その事業に弾みを付けるためにも、現在の自分の棚卸しをする良い機会にさせていただけたらと思っています。

現在私は厚木市主催の起業スクールのお手伝いもしています。

そこで感じたことは、なんとなく「何かやりたいなぁ」と漠然て思っている方が多いということでした。

もちろんこのような方はなかなか創業には至りませんが、一方ですでに事業を開始している方の中にも、どこに向っているかが明確ではなく、波にのっているつもりが、流れに流されている方が少なくありません。

開業してしばらく経ってから会計事務所の門を叩きに来る人などに良く、本当に良くみかけます。

その人達に共通していることは、ひとの話を聞こうとしないこと。

なんでも安くあげることが優秀な経営者と勘違いしていること。

だから、平気で「脱税」の依頼などしてくる人もいます。

「脱税」は犯罪ですよ。

加担すれば税理士も資格を剥奪されます。

もちろん断りますけど、正直、「税理士をなめとんのか！」と思ったりします。

でも、結局、そのくらい基本的なことを知らないということなんです。

会社の設立から税務・会計まで知人などに格安で依頼していたりするので、会社の状況も取引のルールも軽視する傾向があります。

確かに一時的に売上を爆発的に上げる人も中にはいますが、総じてビジネスにリアルさを感じられない人が多いように思います。

お金は使わなければ入ってきません。

また、このような人たちに限らず、会計事務所の使い方、あるいは会計事務所との付き合い方を知らない人が多いように思います。

会計事務所には何ができるのか？何をしてくれるのか？そのことを知って付き合いえば、会計事務所を良きパートナーとして現すことも可能だと思います。

そのような意図をこめて、あと5回走ります。私が目指していることは、『会計で社長を元気にする！』『会計で創業者を強くする！』ことです！

～あなたのプロジェクトを“ON”にする

炎のプロジェクト・ドライビング・パートナー～

齋藤厚

■齋藤厚（さいとう・あつし）

なんぷらプロジェクト齋藤厚税理士事務所代表。志を持って頑張ろうとしている個人・中小企業のための会計講座「新・羅針塾」を構築中。

こよなくプロレスを愛し、「1・2・3・だあ～！」が合言葉。

[齋藤厚税理士事務所ホームページ](#)

[齋藤厚ブログ「なんがなんでも Plan Do See!」](#)

【GCCジュエリー講座・生徒さんの感想】

リング教室のその後、、、オリジナルリングを作成した方々のその後の感想を伺いました。

このオリジナルリングを付けていると「素敵なリングね♪」と言われる事が多くて、「これは私がデザインして自分で作ったのよぉ～」と自慢しています。そして気が付くと、次から次へと作った時の大変だった所の話とか、ここの部分がポイントか、事細かに説明している自分がいるの～（^。^）と最高の笑顔で話して下さいました。

リングを愛してやまない姿が素敵でした。リングを作った本人が最高の理解者であることは間違い無いですね。

またある方は、、形を作っているときは、ハッキリ言って、、、これで、素敵なリングになるのかしらぁ～？

って思っていました（-。-；）

*ワックスでリング原型を作るのですが、そのワックスのカラーが紺色なので どうしても初めての方には、

この紺色のワックス原型がどんなシルバーリング に成るのかイメージでき難い為、チョト不安な気持ちにさせてしまうのです。

でも、シルバーリングに成って手元に届いた時には、、

（^0^）最高に可愛くて素敵なリングに成っていたので、気に入ってしまいました。

細かいパーツ一つ一つを眺めながら、作った時の楽しい時間を思い出して1人でニヤニヤしてしまったり、、しています。

と、素敵な感想を頂きました。

楽しい時間とワクワクする気持ちが一緒に、リングの込められ、、世界で一つのオリジナルリングに成っているのですねえ～。

オリジナルリングを作った方々の素敵な感想でした。ありがとうございました。

フミインターナショナル 上野文恵

■上野文恵プロフィール

2002年フミインターナショナル設立ジュエリーデザイナーとしてスタートする。

西銀座デパートで年6回の展示会を6年実施 2007年2月から8月の半年間、ジュエリーショップ『ふ～み』を開業。

現在は毎月展示会形式でジュエリー活動を継続中。

貴方だけの世界で一つのジュエリーを造り続ける『ジュエリーふ～み』

■LINK

[ジュエリーふ～みHP](#)

- ・上野さんの「フミインターナショナル」のHP。

[Heiz銀座](#)

- ・夢を叶える「Heiz プレスト機能」が稼働中の上野さんの銀座オフィス♪

[ふ～みプレストシェアの様子](#)

- ・6月に行われたプレストシェア。

【ブレインシェア&プレストシェア・レポート】

6月20日 第5回ふ～み新価値プレストシェア

【第5回上野文恵プレストシェア HeizML より抜粋】

4回に渡るブレインシェアを経て、先日6月20日に「Ufia Dfia の道」と題してプレストシェアを行ないました。

ご参加頂きました皆様ありがとうございました。

ジュエリーブランド Ufia Dfia (ウフィア ドフィア)はどんな子供達なのか?どんな性格なのか?何を一番好きなのか?について、突き詰めて(未だ入り口かも、、、汗)頂きました。。

内容を太宰さんの様に、淡々と書き綴れば良いのですが、色々と、自分の中の葛藤が有りましてえ~(>.<)上手く表現出来ないのですが、精一杯報告させていただきます。

Ufia(ウフィア)と Dfia(ドフィア)は二卵性の双子です。Ufia(ウフィア)は愛を育む白い羽を持つ天使。Dfia(ドフィア)は願いを叶える黒い矢を持つ悪魔。Ufia(ウフィア)は母乳で育て、ヒラヒラの白いレースの服を着せ、お買物(ファッション系)に連れて歩き、、、Dfia(ドフィア)はヌークの乳首を使い粉ミルクで育て、モノクロのシンプルなTシャツ&パンツを着せ、買物は食材を買うときに連れて行く、、、Ufia(ウフィア)は自分自身がそうして欲しかった願望の姿?Dfia(ドフィア)は過去の自分?うらみつらみ、?

そんなチョット重たい・切ない・成りたい・欲しい・自分の内面をひけらかす結果と成ってしまって、、、キャア~って感じでした。参加メンバーからの質問に答えていたら、、そんなイメージが私の中に有ることが判明しました。無意識に、イメージしたり感じた事を言葉にしていたのですが、それには大きなヒントが有り、私の中の未だ表現が不十分な部分を垣間見る事と成りまいた。

生み出した物を愛し育み、あたたかいものを注入しないといけない。私自身の中にあるUfia(ウフィア)の部分意識して行くと、作品が大きく変化して行く・・・そんな手ごたえを感じ。。。。

そして、プレストシェアの直後に、数点の作品を生み出しました。その作品にはどのぐらい Ufia(ウフィア) が出ているのか?未だ自分自身では分からないのですが、、、その

作品達を展示会で発表致します。 今日 7/28(月)~8/3(日)の一週間亀戸スタジオカフェ ”ジガジィー” am11:00~pm7:00 <http://fu-mi.net/> 私は毎日おりますので、Ufia Dfiaの現在の姿を見に来てください。作品の感想やプレストへの質問など有りましたら、、私と直接シェアして頂けると嬉しいです。 宜しくお願い致します。

” Ufia Dfia ” 育ての親 上野文恵

太宰さんの後、上野さんの「Heizプレストシェア」を試行した。ブレインシェアを重ねてきた中の次のステップである。

はじめから気配があった。簡単に新価値の道は創れるわけではない。ただミとチの間には、何かを越えなければならないことがあると・・・ただ皆のチカラだけが頼りだ。

『上野さん、みんな、きょうはおそらく、気持ち悪くなるかも知れないけど心配ないよ』

流れの中に入れたのは、ただメンバー全員で「丹田を意識する」探求型であることも含め、じょじょに、いろんなところから、なぜなぜを掘り下げて行く。

Ufia(ウフィア)であること。 Dfia(ドフィア)であること。

同時着目の目が、上野さんの生き方に触れて行く。押し付けてきた悲鳴が聴こえる。経営とは生身であることを、痛感する。ミとチの間まで、やっと来た。ちょっとこの気持ち悪さを味わい、気づき、時間をとろう。

あせるなっと・・・ Ufia(ウフィア)が、叫び、ようやく羽ばたきをはじめた・・・・・・
続く(チェアマン)

6月20日 第1回新価値ブレインシェア(太宰敏雄)

【第1回太宰敏雄ブレインシェア・HeizMLより抜粋】

太宰です。こんにちは。

6/20 日金曜日、太宰の新価値ブレインシェアをして頂きました。その為に大勢の方に集まって頂きました。ありがとうございます！ 本日は久しぶりにのんびりお休みにしたのですが、内容を振り返りながら、まだぼんやりとしています。そして雨の日曜日、皆さんはどうしているのかな。と気にしています。

【太宰の叫び】自分を生かし、自信を持って進めるようになりたい。当日のシェアの流れですが、下記の感じで終始太宰が戸惑いながら。。

自己紹介 ・仕事について・生い立ち

皆さんからの質問&突っ込み等 ・どれを気にしたい？ ・時間がかかるのは愛情をいれている？ ・なめる、さわる等を欲するのをカメラに置き換えている？

気づき ・色々気になる手・素材は何？・触れたい・触りたい・スロー シャッターが好き ・自分が気にしてほしい

確認（具体的にどんなかを掘り下げ。シェア）そして、付けて頂いた肩書きです。太宰とは「なぜ（何故？）なぜ（なぜなぜするのなぜ）素材感カラム（絡む）リスト（気になりスト）」がカメラを持っている。テーマは「気になるものを気のまま撮れ」

太宰の撮影プロセス分析 1)愛情スイッチ 2)気になる（触って）3)さわる（目でも）4)左手 感受（右脳）5)右手 さわる（左脳）6)パフッ（心地よい）7)

結果

皆さんから以上のように新しい視点を頂く事ができました。しばらくここを強く自覚（意識）しながら生活してみたいと思います。カメラいらないうんと言われつつも、とりあえず、まだ手放さず にw。自覚してゆく事で、どう変化してゆくのか。とても楽しみです！

シェアを終え、なんだかずっと、一人ではない感覚が続いている気がして奇妙に感じる感覚？を持ちます。でもうれしい感じです。これがシェアする感覚。。？ 参加して頂いた方々本当にありがとうございました！ そしてこの駄メールに目を通して頂いた方にも感謝。シェア頂いて ありがとうございます。

ブレインシェア良かったですね。途中からの参加でしたが、とって盛り上がっていましたね。太宰さんが大切にしている事柄や、こだわりを垣間見れてまたあたらな太宰さんを感じる事が出来ました。そして、今回一番の収穫は、太宰さん自身が、こだわりに気づいた事なのでしょねえ〜。。

色々気になる手・素材は何？・触れたい・触りたい・スロー シャッターが好き、、、 など、、、ブレインシェアが終わった直後の太宰さんの表情は、すっきりしていて、何処と無く自信に満ちあふれていました(^ 0 ^)

人の事は良く分かります、、、太宰さんのブレインシェアの後、直ぐにプレストシェアをさせて頂いた私、上野文恵ですが、、本当に、、自分の事に成るとトホホ状態でした(>.<) 太宰さん素敵なブレインシェアに参加させて頂きありがとうございました 上野文恵

太宰君、ふみちゃん、先日はお疲れ様。 はじめてブレインシェアとやらに参加させてもらいました。最初はなんだかついていけなかった。“ぐー”にはまいったね！ふたりをより身近に感じるようになりました。次回はますます深いところに入っていきそうだね。また参加します。 みやざき

人気ものの太宰さん、皆さん こんにちは。 創業祭後のHeizブレインシェアは、やっぱり違う。

太宰さん一回目のHeizブレインシェアのまとめは太宰さんとは『なぜなぜ 素材感 気になりリスト』である。太宰さんの武器は『気になる』こと。太宰さんのスイッチは『愛情』太宰さんの触覚は、なぜること。左でジャブなぜ、右でストレートなぜ。太宰の食感は、豆腐と野菜の素材感。シャッターを押すときのポフツとした触感。

太宰さんの結果は、気になったものを撮る。気になったものをデザインする。皆さん、太宰さんに気にしてもらえそうな人物になりましょう！太宰はいいなあ。最強の新価値の同時着目の目、「気になる」とその武器「なぜなぜ感覚」を持っていいなあ。。。。自

信の基礎が出来てきたねー。よかった、よかった。

チェアマン平田~~~~~

新価値を目覚めさせるもの = ミとチによって道を見る！ ステップ 1. H e i z プレイ
ン・シェア（開放型発散） ミを出す、ミを意識する！ 時間を 1.5 時間としたもの
の、その時間は何倍かの密度がある。参加者全員が「丹田を意識する」ただそれだけで、
何か和（ワッ）の作用が働いてる気配がしてきた。

7月5日 第1回新価値ブレインシェア(山本貴美江)

【第1回山本貴美江ブレインシェア HeizML より抜粋】

貴美江ちゃん、第1回ブレインシェアお疲れさまでした。

直前の「ブレインシェアとは」の会議に出て

「ブレインシェア」って(?_?) こんなつもりじゃなかった・・・と、畏れをなしながらも、しっかりと自分の意志で場をもった貴美江ちゃんに拍手（パチパチパチ）

「人から見られていることは自分にあることとまずは『受け取る』』というブレインシェアのお約束を素直に受け入れ、

「ミ」を入れてあの場に「ミ」を置いたからこそ、貴美江ちゃんからはじめて「頭」からの叫びでなく、

「ミ」からの叫びが表に出ましたね。

> 次回から、このドロドロからの構築になっていく予定です。

泥の中 から立ち上がれ 蓮の花

「蓮の花」当事者に貴美江ちゃんになりましたね！ 次回も参加させてもらいます。ありがとうございました。

岡本朝子

「価値ある同窓会」

毎年初夏に小学校の同窓会をしている。

卒業してから38年になる。3クラス合同で同窓会を行っているが、参加者はそう多くない。

年齢的には本人達だけでなく、家族を含めた土日のスケジュール調整の元に参加となるだろう。

今日は先生1名を含めて9名だった。いつもよりはずっと少ない人数なのだが、その9名に新たな親近感が生まれる。

大勢いればそれだけ各々の会話は少なくなるが、今日は少ないなりに盛り上がった。

唯一参加した先生は72歳だがとてもお元気だ。元々体力に自信のある先生だった事もあり、「最近パーツが…」と言いながらもしっかり飲んでいる。

人集めの得意な自分にとって皆への連絡は大した労力ではないのだが、皆に感謝されると自分が恐縮してしまう。

3時間半ほどの宴会で先生が先に席を立つ。挨拶も程々に足早に帰ろうとする先生を用意していた菓子折りを持って追いかけた。

振り向いた先生が、

「毎年ご苦労さん、生きてる限り参加させてもらうよ。」

ありがたくて涙が出た。振り返ると数人の仲間がその光景を見守っていた。

「ばーちゃん(自分の呼び名)ご苦労さん。」仲間ってありがたいもんだな。子供時代を皆覚えていて、今でも人間関係があるなんてうれしいことなんだな。

来年もこの光景が見られるといいな。

文/馬場誠之(ばば・まさゆき)

■馬場誠之プロフィール

井上陽水をこの上なく愛する東京生まれ東京育ちの江戸っ子である。

「飲み会企画」のプロで馬場さんにまかせると何もかもが流れるように上手く行くし、何はともあれ馬場さんと飲むと楽しい！！アニマルデザインスタジオの代表を務める。

■LINK

[アニマルデザインスタジオ](#)

- ・馬場さんの会社の HP

[Heiz 銀座](#)

- ・イベントが盛りだくさんの馬場さんの銀座オフィス。遊びにきてね♪

■馬場さんは本当に「幹事」を任せるとその能力を発揮する！人情深くて裏表がないところはあの「フーテンの寅さん」に似てるかも。価値ある同窓会が馬場さんに任されることによりずーっとずーっと続いていくこと。それそのものがまさに「新価値」であると思う。(編集部)

第一回「はじめに文章全体を見て」

1. 各パラグラフごとに改行がなされているか、また追い込みを必要とする文があるか否か。
2. ホワイトスペースをとり、読みやすく構成されているか否か。1.と平行して確認する必要がある。
3. 「そして」「しかし」「だから」「ところで」「なぜなら」などの接続詞を多用してはいないだろうか。接続詞の使いすぎは、文章を間延びさせる原因となり、接続詞がなくても文意が伝わるケースが多い。接続詞を使うときは、文章を論理的に展開させるときや文と文の関係をはっきりさせるときなど必要最低限にとどめなければならない。
4. 同じ文字・同じ言葉など、重複表現を繰り返し使っていないだろうか。また重言にも気を付けなければいけない。例えば「馬から落ちて落馬する」や、反対に「馬に乗馬する」。その他にも「石を投石する」「火事が鎮火する」「被害を被る」「船に乗船する」等等、重言は日常、気付かないうちに使っていることが多い。スムーズに読めたとしても、漢字が重なっているようであれば見直す必要がある。
5. 誤字・脱字はもちろんのこと、読点が小用・多用されてはいないか。読点の付け方ひとつで文章は大きく変わってくる。
6. 数字や「」……などの、特殊文字の付け方に問題はないか。これも統一を図る。また！や？などの符号の後は、一マス開けなければならない。
7. 開く漢字とそうでない漢字、常用漢字や当用漢字の使い方に問題はないか。小説ではそのときの状況や雰囲気が変わることがあるので特に厳しく分ける必要はないが、文章全体に統一を図る必要がある。一般的に漢字の望ましい含有率は20～30%程度だといわれている。「ワープロで文章を書く人は、変換できるものはすべて漢字にしているのでは？」と思えるものもあるので、平仮名と漢字のバランスをとることを心掛ける。
8. です・ます調と、だ・である調を混同して使用していないだろうか。この「文章演習

のまとめ」は、「だ・である調」である。

「だ・である調」は簡潔で、余分なニュアンスを含まないためスッキリとした印象を与える。新聞や雑誌のほとんどがこの文体で書かれている。「です・ます調」は、読者に対する敬意を表現できる文体で、やわらかく丁寧な印象を与えたいときに向いている。

基本的にエッセイはどちらの文体で書いてもいいが、「です・ます調」だと文全体が漠然としたぼやけた感じになることがあり、感情移入が足りないこともある。しかし逆に幻想的な文、何か他人事のような遠くから見た曖昧な文として用いるケースもある。両者の違いを理解したうえで、文章の内容に適した文末を選び、そして必ず統一を図る必要がある。

文/井貫裕文(いぬき・ひろふみ)

■井貫裕文プロフィール

この世をしのぶ飯の姿(?)は浅草のゲタ屋さんであり
店舗運営和雑貨商品コンサルタントとしても活躍中。

だが、その真髄は「文」にあり。

10月から「書き下ろし小説」をB E S E Eに掲載予定。

そんな井貫氏による「こだわりの文章講座」は3回シリーズになります。

■L I N K

・[株式会社 YOU-BI\(遊美\)](#)

井貫さんのゲタ屋さん。浅草のいい感じの路地にあります♪

・[「遊美なげた物語」アウチ漫画](#)

「瀬波慎太郎」とのペンネームを持つ井貫さんの2ページアウチ漫画。

■Heiz 度 8 0 (T Q 度 1 0 0 ・ B Q 度 4 0 ・ W A (話) 度 1 0 0)

お名前に「文」がつくだけに(?)文章へのこだわりを感じます。

作文の先生がついに登場。これでB E S E Eに投稿する人も安心♪(編集部)

スペイン優勝【ユーロ2008】

目覚ましをセットしましたが、起きられませんでした・・・。

ベンゲル監督の予想通り？、スペイン代表が優勝しましたね。

スペイン代表が優勝して日本人と体型が変わらない（もしかすると日本人の方が体型が良い？）シャビ、イニエスタ、セスク等がどうして活躍できるのか？頭が固い日本人指導者がスペイン流の指導メソッドを受け入れるきっかけとなることでしょう。

そういう意味で、スペイン代表が優勝して本当に良かったです！

ところで、皆さんご存知かもしれませんが、今年は「FCバルセロナ フットサルクリニック」、「バルサコーチによる指導者講習会」、そして、「FCバルセロナキッズキャンプ」とバルサ関連のイベントが目白押しで、指導面では『バルサイヤー』と言っても良い年となりました。（トップチームが世界クラブ選手権で来日すればパーフェクトでしたが）

つづきは[ブログ「バルサの10番を日本から」](#)へ

加納秀益プロフィール

私立帝京高等学校・国立鹿屋体育・大学浦和レッドダイヤモンズ・
NTT（現 NTT 西日本）・第1回全日本フットサル選手権3位
現グローバルカンパニィングジャパン 代表

■LINK

[FCバルセロナ キッズキャンプ](#)

- ・加納さん主催のあのFCバルセロナによるキッズキャンプ。

【ストリート大学 vol.1】

仕事

簡単に

逃げた利口と

最後まで

逃げなかった阿呆

止めたら

自分が困る仕事

止めたら

社会が困る仕事

文/山本貴美江（やまもと・きみえ）

山本貴美江プロフィール

新宿歌舞伎町で飲食業を営む家庭に生まれる。新宿に生きる人々の姿を「新宿路上俳句」として顕す。一方、システムエンジニアとしてもその手腕を発揮している。詩の言葉とシステム開発の2つの方法で「社会のひずみ」を解放することを志す。社会システム開発ラボ バイザシチズン・NPO救急救命バイザシチズンの代表を務める。

LINK

■[バイザシチズン・ホームページ](#)

■[歌舞伎町曼荼羅](#)

・Heiz プロジェクトにも関わりが深い[鈴木富司氏](#)が主宰する「寺子屋塾」で山本さんは執筆をされています。

■社会活動家らしい厳しいコトバですね～。私なんぞは「おバカ」のくせにすぐ逃げて、自分が困ったら仕事を放り投げてしまいますけどね～（^^；）しかしここまで魂を輝かせて生きている山本さんの姿を目の当たりにすることで、人間それぞれに「天職」というものがあり、それに突き動かされて自分らしく生きると「ここまでのパワー」が出るんだ・・・ということを再確認させられます。（^^）v（編集部）

【モノ(者)が気になってしかたがない!!】(第二回) ダザイ

こんにちは。写真とデザイン TongKung のダザイです。気になり屋のダザイが、ヘイズの皆さんを捕まえ、
難しい事は考えず、カメラを持って絡んでみるコーナーです。よろしくお願いします。

今回は

AMK ミュージック・天宅しのぶさんのライブレポートです。

熟練演奏家達のライブ、写真を撮りながらたっぷり堪能してきましたよ。
写真で雰囲気と音をお届けします。

●気になる1「会場」

「銀座貴族」。。今までこんなに気になった名前の会場は無いですよ。
シルクハットとヒゲ着用でないと入れないイメージがありましたが、そのへんは普通で大丈夫でした。

●気になる2「声」

天竺バンドで聞かれた事のある方も多いと思いますが、
天宅さんの声は、ジャズを歌ってもボサノバのような雰囲気が漂う感じのやさしい洗練された歌声です。

●気になる3「リズム」

リズム感がすばらしく、とても難しいものもさらりと乗りこなす感覚はさすがです。
すごい楽しそうに wave をフリージャズでエキサイティングな演奏するメンバー、それにさらりとのせられてゆく歌。すごい波乗り。

これ以上文章では語れないので写真で感じて頂ければと思います。





天宅さんのジャズライブが気になった方、次回は是非～

文・写真/太宰敏雄（だざい・としお）

■Heiz 度 1 0 0（TQ 度 1 0 0・BQ 度 1 0 0・銀座度 1 0 0）

■お見事！（編集部）

「だちよう牧場へようこそ！」

だちよう牧場の日々の徒然をマンガにいたしました。
ゆる～い感じでつづりたいと思います。

今回は1・2話です。



感想などお待ちしております。

アウチ創業メンバー、だいだい@だちょう事
だちょう牧場 並木屋 代表 並木 大治

〒352-0015

埼玉県新座市池田 3 - 7 - 1 6

Tel/Fax 048-478-5546 (代)

E-mail : d aidai@plum.ocn.ne.jp

Blog : [コチラをクリック](#)

並木屋、楽天市場ショップ OPEN !
新座銘菓 ! ? 「ダチヨウのたまごサブレ」
楽天 6 枚セット 税込 ¥ 3.000 販売中 !
[楽天ショップ](#)

■ Heiz 度 8 0 (内訳 : T Q 度 1 0 0 ・ B Q 度 1 4 0 ・ 銀座度 0)

素朴な感じでイイっす !! (編集者)

南高梅がやってきた！

夏本番の前の、鬱陶しい梅雨の時期……。スーパーや八百屋さんにはこの時期しか見られない果物やお野菜が並びます。さくらんぼ、枇杷、、、赤紫蘇、梅、、、先月、我が家に無農薬有機栽培の「てらがき農園」から、完熟の南高梅が届きました。

収穫量が3分の1になってしまっても頑張っって自然農法に挑戦している志の高い梅農家さんです

市場に出せないB級品を格安で分けていただきました～。

大きいかごに入れ替えて、その日は1日薄っすらピンクに色付いた可愛らしい梅の香りを満喫して、翌日に下処理を。

やさしく洗ってから梅のおへそをお掃除……。よく水気をふき取ったら、さっそく【梅ジュース】24時間冷凍庫に入れておいた梅を、広口瓶にザラメ(氷砂糖)と交互に漬け込みます。冷凍すると失敗しにくいです。

さてさて定番の【梅酒】は……。ウイスキーでも作れるということで、家に眠っていたジョニ赤で作ってみました。ブランデーで作るとより香りがいいですね。

そして20年ぶりに漬ける【梅干】

焼酎を梅にまぶしてから、今回はお塩と交互に漬け込みます。焼酎をまぶすのは殺菌力があるから……。

こうすることによって、お塩の量が通常より少なくても大丈夫！！
美味しい梅だからこそ、砂糖や塩の量はなるべく抑えたいですね～～。

それからの毎日は、どうなってるか気になって家に帰ってくると真っ先にそれぞれの<梅ちゃん>達の様子を見る。

毎日の変化が嬉しくて、まるで子育てをしているかのよう^^

梅干の梅酢が上がってきたら、お台所がほんのり梅のいい香り～♪

それなのに・・・、 それなのに・・・、 作ってすぐに食せないところがなんともニクイですね！！ 早く食べた～い。

文/森田信子（もりた・のぶこ）

kinomi-kinomama 代表

■森田信子プロフィール

着物・食・イベントを愛してやまない、そしていつもどこでも「素のまま」。それが森田信子。彼女を通じて「和する心」が自然と世界に広がっていくようです。

■kinomi-kimomama（きのみきのまま）・・・誰でも簡単に着物が着れる！洋服みたいに、ものの数分で、しかも着崩れないし苦しくない。お持ちの着物が「カンタン着物」に変わります。お直しは、ハサミを入れずに手縫いでお仕立て。だからいつでも元に戻せます。

■LINK

[kinomi-kinomama（きのみきのまま）](#)

・お着物が大好きな森田さんのホームページ♪「和」を感じる素敵な HP です。

[動画でご挨拶](#)

・森田さんが着物姿でみなさんにご挨拶・・・の動画です♪

[「大和なでしこ・きのまま日記」](#)

・森田さんのブログ。

[『着物スタイリスト“森田信子”の今月のオスス』](#)

・メールマガジンです。登録しておこう♪

[AUCH!漫画](#)

・森田さんの2ページ漫画を読んでみてね♪すっごくかわいいです。。

[Heiz 銀座](#)

・イベントが盛りだくさんの森田さんの銀座オフィス。遊びにきてね♪

■Heiz 度 6 0 (TQ 度 1 0 0 ・ BQ 度 8 0 ・ 銀座度 0)

わくわく感が伝わってきますね～。梅酒ができたら、ぜひ「GCC 劇場」で
使わせて頂きたいです～♪(編集部)

“無印良品の理由（わけ）”

ブログネタないかな～！

ちょっと遅いランチの後、有楽町駅前の「無印良品」へ・・・

あった、あった！

前回に引き続き、「無印良品の理由（わけ）vol.02」

一番目を引いたのは、「延長コード・タップ」

電源コード周り業界（？）はどれも同じような商品しかない中、無印良品は、考えました。

これは近々買いたい商品です。

続きは[かたづけ士の整理・整頓日記](#)へ！

文/小松易（こまつ・やすし）

スッキリ・ラボ代表 かたづけ士。

■スッキリ・ラボ/ 専門家による「整理・整頓」コーチングを日本で初めて「個人向け」に対応させる。その活動は個人向けだけに留まらず、今や企業研修、講演、出版など多岐に渡っている。一度見たら絶対忘れない小松氏の特徴ある風貌は銀座創業 AUCH!漫画の中でもダントツのキャラクターのひとつである。

■LINK

[スッキリ・ラボ HP](#)

・スッキリテクノロジーが満載。お申し込みはコチラへ♪

[かたづけ士の整理・整頓日記（ブログ）](#)

・思わず笑えるスッキリ視点での面白ネタ日記だよ♪

[AUCHI漫画](#)

・漫画がたくさんあるよ。小松さんの漫画を探してみてね♪

[Heiz 銀座](#)

・イベントが盛りだくさんの小松さんの銀座オフィス。遊びにきてね♪

[BE SEE 過去ログ](#)

・創刊号での小松さんのインタビュー記事。小松さんってこんな「脳力」があるんだってわかるよ♪

■Heiz 度 90 (内訳: TQ 度 100・BQ 度 80・銀座度 90)

どこに行っても「スッキリ・フィルター」がかかっておりますな～。

この製品は俺も欲しいぞ～。(編集部)

coming soon . . . 今日から始める生活達人 vol.3 平賀初恵

もえさんのコラム その4 ✨

【夏のジュエリー・マジック】



プランタン銀座でアガタのネックレスを買いました。

アガタ (AGATHA)は、スコッチテリアがブランドシンボルの

フランスのジュエリーブランド。

日本でも人気です。👉

去年、舩岡はなさんのセミナーで聞いたところに

よると、開運メイク・ファッションとは、

簡単にいうと「ツヤと光」らしい。

光るアクセサリーは人生に幸運をもたらす。

とにかく大きくてキラキラ[🌟]するものを身につけるとよいのだそう。

[続きはコチラをクリック！](#)

↑めっちゃおしゃれなブログです。↑

La Princesse

桜井 も え プロフィール

パーソナルカラーアナリスト・パーソナルスタイリスト・ファッションアドバイザー・
カラーヒーリングアドバイザーと多くの肩書きを持つが一言で言うと「色の博士」。
どんな色がその人に合うか、どの色がその人を引き立てるのか、どの色がその人の魅力を
引き出すのか、

ということにかけては天才的なヒラメキを持っています。現在パーソナル・カラー診断キ
ャンペーン実施中。

詳しくはもえさんの[HP](#)へ。

■[La Princesse](#)

・桜井もえさんの La Princesse の HP。色が鮮やかです♪

■[Heiz 銀座](#)

・イベントが盛りだくさんの桜井さんの銀座オフィス。遊びにきてね♪

■Heiz 度 9 3 (内訳: TQ度 1 0 0 ・ BQ度 8 0 ・ 銀座度 1 0 0)

おおおーまたまた出ました！銀座度 1 0 0 ！！今回はプランタンか～。

しかしこの台詞がおじさんにはビビっときたぞー。『本当に気に入って、似合うものを揃え
ていくとどんどん自分らしさが本物になっていく気がします。お店側もそろそろ、「何にで

も合います。』、「私も持っています。」「最後の1点です」という売り方を変えてもらいたいもの。』もえさん、やはりただ者ではござらんー。(編集部)

・宮崎考雄 書き下ろしアストラル・フィクション第一弾

「女神に会える場所」

俺はしばしばある人に会いたくなる
その人に会うために、Y 峠へ行く
愛車に飛び乗り、キーをひねり、クラッチをミートし、
何かに導かれるかのように、今日もそこに向かっていく
なぜそこなのか？
そこでしか、その人に会えないから
狭くタイトでツイスティなその場所でなら
あの“女神”に必ず会える
会いたくて会いたくてしかたない

クルマを転がし始めてかれこれ 20 年
あちこちの峠でずいぶんあばれ回ってきたもんだ
そんな俺でも、実は峠に入る前はかなり緊張する
正直、怖い
高鳴る鼓動、胸さわぎ、全身を熱く駆け巡る血液
ふと、愛する人からメールが入った
「今、どこにいるの？」
一言だけ返信した
「生きて帰ってこれたら、また会おう！」
今はほんとにそんな気分だ
命を懸けてでも会いたい
あの女神に会いたい
アクセルを踏む足に力を込め、やがて峠へ入っていく

次々と襲いかかってくるタイトコーナー

右へ左へステアしながらかわしていく
きしむタイヤの音、ゴムの溶けるニオイ
すぐ真横には、奈落がいつも口を開けて待っている
ミスれば、即、そこに吸い込まれるだろう
イコール “死” ということが
微妙に冷たい空気の流れ、危険な香り
常に気配を感じながら、正確無比かつ繊細な操作を繰り返し、
一気に頂上まで駆け上がる
「もうすぐあの人に会える！」

下りはさらに危険だ
慣性のため、スピードは増す
しかし、容赦なく襲いかかってくるタイトコーナー
ブレ キングで白煙が上がる
「しまった、ロックした！」
奈落が大きく口を開ける
しかしなんとか、すんでのところコースアウトをまぬがれた
緊張が最高潮に達した 頭がヘンになりそうだ
そのとき、突然やってきた！
頭の前からつま先まで一気に電流が突き抜ける
“女神”がついに姿を見せた 甘い香りとともに
時がゆっくりと流れを変え始める
そして暖かな空気に包まれる
張り詰めた緊張が、喜びと希望に変わる
「ようやく会えた おまえにまた会えた！」
思わず微笑む俺
冴えわたる五感 冴えわたる五体
その瞬間から、見えないはずの先の先までうそのように見通せるようになる
この手で路面をしっかり掴むかのごとく、驚異的なグリップを発揮しながら、
人車一体となり、信じられないスピードで駆け抜けることができるようになる
もう恐怖は、全く感じない
今、俺の能力は 100%発揮されている
潜在意識すら飛び越え、“超意識”が目覚めた瞬間
生き抜くためにポケットに残しておいたマージンなど、もういらぬ
生きて帰るなんて、もうどうでもいいから

最高のエクスタシーだ！

生身の女からは得られない強烈な快感　そして甘く危険な香り

「やっぱりおまえはサイコーだせ！」

大声で叫ぶ俺

「このままいつまでも、一緒にいてもいいかい？」

無言でやさしく俺を見つめる“女神”

「今日こそは答えてもらうぞ！　おまえは俺が命がけでホレた女　今日こそは…」

その時、峠を下りきり、湖のほとりに出た

一瞬にして視界が開ける

優に 150 キロを超えるストレートを駆け抜け、

その先の高速右コーナーをクリアしたその時、

静かに“女神”は去っていった

俺の問いかけに答えることなく

ふと携帯が鳴った　我にかえった

あらかじめセットしておいたアラーム音

今日も予定どおり走り抜けてきた

俺はまだ生きている　まちがいなく生きている

つまり、生きて帰ることができる

「ありがとう、サイコーにハッピーだったぜ　また会おう！」

そして俺は、愛する人の待つ、あの街へと帰っていく

文・宮崎考雄（みやざき・たかお）

■宮崎考雄プロフィール

20代はプロギタリストとしてロック・シーンの第一線で活躍する傍ら、峠や首都高などで「バトル」をしまくっていた・・・という超ハードボイルド系職人。現在は車のことを知り尽くしたキャリアを生かし、トータルに車のサポートをする「車の磨き屋」美ワークスの代表を務める。

■LINK

[美ワークス](#)

・美ワークスのホームページ。かっちょいいクルマがいっぱい！

■Heiz 度 9 0 (内訳：TQ 度 1 0 0 ・ BQ 度 1 7 0 ・ 銀座度 0)

かー！！！・・・ぶっとなでますなー (編集部)

三 毒

三毒（さんどく）とは仏教において克服すべきものとされたもっとも根本的な3つの煩惱《貪欲(とんよく)・瞋恚(しんに)・愚癡(ぐち)》で、人間の諸悪・苦しみの根源でもあります。

がしかし、はたして人間は本当に三毒を克服することができるでしょうか。

貪欲とは、すべての物を果てしなくむさぼり求める心。

瞋恚とは、怒りの心で、ほしいものが手に入らないと相手に攻撃的になってしまう有様。

子どもでは泣き叫んで駄々をこねる様子がこれに当たります。

愚癡とは愚痴とも書きます。真理に対する無知の心。

正に言葉の通りで、「どうせ俺なんか」「僕はここの家の子どもじゃ無いんだ」など、ぐちが出てします様子をあらわします。

いかがでしょう。克服できそうですか？無理そうですね～。。。。。

でも克服できなくても大丈夫V。この3つすべて持っていれば間違いなく人間です。人間そのもの！

『私の持っているのは「愚癡」だけで、怒らないし、欲も無い』とか、『私は「瞋恚」は無いし「愚癡」もない。

あるのは「欲」だけ』と言う人は居ないのです。

必ず3つ1セットで持っていて、ひとつとして欠けることは無いのです。

この3つを持っている人を「凡夫(ぼんぷ)」と言い、我々人間のことを表します。

人はこの娑婆の世界に身を置く以上、この3つの煩惱を持ち続けることになります。でも克服できなくても心配はいりません。

欲しいと思う心、手に入らなかったことへの怒りの心、そしてそれでも駄目だと知った時に愚痴ってしまう、それが我が身です。

そして、その我が身を「自覚」しましょう。つまり「自分の個性を知る」ことです。

故に、自分はどんな性格であるのかを客観的に分析し、自分自身をコントロールすることで“三毒”とお付き合いできるでしょう。

正に、『不断煩惱得涅槃』(煩惱を断ぜずして涅槃を得る)ですね。

平成 20 年 7 月 4 日
仏教心理アドバイザー
八田入覚

■LINK

[株式会社浄福](#)

・ 仏教心理アドバイザーである入覚さんにどんなことが相談できるのかが書いてあります。
じっくりとどうぞ。

[八田入覚ブログ](#)

・ かなり砕けた感じで書かれています。

■Heiz 度 6 0 (内訳 : T Q 度 1 0 0 ・ B Q 度 8 0 ・ 銀座度 0)

本当に謙虚な人・・・というのは自分の人間としての毒の存在を認めていますよね。自分は立派な人間だ！完璧な人間だ！と言っている人に限って、中身がないことが多いように思います。(俺のことかも・・・;) これは「いい顔しているのは悪人ばかり、悪人顔しているけど本当はいい人」という「和尚のブルース」の歌詞と合通ずるところがあるのかもしれない。(編集部)

変わり行くパソコンの世界

iPhone 3G が発売されましたね。ますます、パソコンの世界が変わろうとしています。今その過渡期に立ち会えたことに自分は幸せを感じていますが、皆さんはどうですか？

さて、今回はその過渡期のお話です。

いったい何が過渡期なのか、どんな変化が起こっているのか、その辺りをざっくりと分かりやすくお話しします。

■一般の人たちのパソコンに求める能力

前回は何度かお話しましたが、パソコンにより高機能を求める人は非常に少ないといえます。

確かに、ほんの 10 年前まではパソコンの性能も低く、業務で使うには不安定だった時代がありました。

しかし現在では、私たちがパソコンに求める、インターネット、メール、デジカメ写真の管理・印刷、などの作業はどの価格帯のパソコンでも実現可能な時代になっています。

そうするとどのような変化が起こるのでしょうか。

この一般の人たちがこれ以上の性能を求めないという事実は、各大手パソコンメーカーもある程度は危惧していたと思いますが、それほど真剣に検討していたようには思えません。

なぜなら、大手の NEC、富士通、SONY などのメーカーは、いまだに性能の低いパソコンを低価格で提供することは無く、最新機能を搭載し、多機能なパソコンをいかにコストパフォーマンスを上げて出荷するかにしのぎを削っているからです。

もちろんそうせざるを得ない現状もありました。

Windows Vista が発売されて 1 年以上が過ぎましたが、以前にこのコラムでもお伝えしたように、Windows Vista はパソコンにより高性能を求めます。性能の低いパソコンでは快適に動作できません。

したがって大手メーカーも、Vista パソコンを快適に動かすために、ある程度の性能のパソコンを用意せざるを得ません。

また買い替えの需要を喚起するために、何か付加価値をパソコンにつける必要があります。

その付加価値は、最近では地上デジタル放送の視聴・録画機能ですね。

地上デジタル放送をパソコンで見るためには、必然的に大画面が訴求され、また録画できるようにするためには、ある程度のパソコンの性能が必要になります。

こうして、各社の大手パソコンメーカーは、最新の CPU、大容量の HDD、大画面を用意したパソコンを一番の売れ筋として販売を続けてきたわけです。

■新たな刺客は台湾から現れた

EeePC というパソコンをご存知でしょうか？

台湾のパソコンメーカー、ASUS (アスース) が 2007 年 10 月に発売した A5 サイズのノートパソコンです。

このノートパソコンをきっかけに、今パソコンの世界がぐるりと変化してきています。

この EeePC の出現で、上記のような一見「当たり前」と考えられていた「最新のパソコンに最新の付加価値を付けて販売続けていくのが当然であり、それが、ユーザー喚起につながる」という常識を根本から覆してしまったともいえます。

もっと分かりやすく言うと「Microsoft は Vista しか提供しないというから、性能の高いパソコンを用意しなくちゃならないし、他のメーカーが最新の性能のパソコンを作っているんだから、当社も負けじと最新の性能のパソコンを用意しなくてはならない」と考えていた人たちに衝撃をもたらしました。

EeePC 自体の性能は、たいしたことはありません。

一見小さいサイズのノートパソコンであり、これまでもこういったパソコンも存在していました。

それでは、この EeePC の何がすごかったのでしょうか？

それは、この EeePC は、非常に低価格のパソコンだったのです。

しかし、このパソコンが爆発的に売れた理由は、低価格だけではなかったのです。

■EeePC が起こした社会現象

日本では EeePC は、2008 年 1 月に発売されましたが、その価格はなんと 49,800 円でした (海外では \$399)。

まずその重量に驚かされます。

ほぼ A5 サイズのミニノートパソコンで、5 万円を切るパソコンは当時存在しませんでした。しかも、EeePC は重量が 1kg を切っていたのです。

そのころの常識で考えると、低価格な 10 万円を切るノートパソコンは存在しても、重量が 2.5kg 程度あるのが当たり前で、とてもモバイルとして持ち歩くことはできませんでした。

また、1kg を切るような軽いノートパソコンは 25 万円前後という価格帯であり、とても、普通の人気が気軽に買えるものではなかったのです。

それがわずか 5 万円ほどで手に入る製品が出荷されたのでした。それが EeePC でした。

もちろん、25 万円するようなモバイルノートパソコンに比べたら、EeePC はまるで性能は劣ります。

対衝撃・対加圧に関する記載も無いため、衝撃に弱いかもしれません。

HDD の容量（実際は SDD ）も、発売当時の初代 EeePC（現在は三代目の EeePC 901 が出荷済み）は 4GB しかありませんでした。

OS は、WindowsXP を使用していますし、なんとワンスピンドル、つまり、ディスクドライブは付属していません。

最新のパソコンにとって、あらゆる点で性能は劣っており、日本の大手メーカーに言わせれば「こんなパソコンはいつでも作れるが売れるはずが無いから作らないし、売れてもペイできないから作らない」と考えられている代物(シロモノ)でした。

しかしこれが世界中でバカ売れし、現在では、ASUS の「EeePC 901」、MSI の「Wind Notebook U100」、Acer の「Aspire one」、FIC の「CloudBook」、などどこぞって台湾メーカーが製品を出荷し始めました。

これらのパソコンの性能はおおむね 5 ~ 6 万円程度で、サイズはコンパクト、CD - ROM なし、基本的に低性能です。

そして、このジャンルのパソコンは「NetBook」と呼ばれるようになってきました。

■Netbook だけに許される特権を与えた Microsoft と後押しする Intel

前回書きましたが、WindowsXP の出荷は、6 月末日を迎えて終了しました。

それにあわせたように、WindowsXP の駆け込み需要が発生したようで、年々パソコンの出荷台数が減少している中、6 月中のパソコン出荷台数は増えたそうです。

そんな中、Netbook と呼ばれるパソコンに対し、Microsoft は、WindowsXP 提供期間の延長を 2010 年まで唯一許可したのでした。

このジャンルのパソコンだけシステム構成を限定して、WindowsXP を搭載して発売することができるようになったのです。

ちなみに、Microsoft が構成を限定した、NetBook(ULCPC)の主な項目は次の 3 つ。

- ・メモリ 1GB 以下
- ・画面サイズが 10.2 インチ以下
- ・ストレージ容量が、SSD の場合 16 GB 以下、または HDD の場合 80GB 以下

そして、時期を同じくして、Intel は「Atom」という名前の CPU を発表・発売しました。

CPU の性能は年々上がっており、以前と違いコアと呼ばれる CPU 機能が、2 つに増えたものが定番となっています。Intel であれば、Core2Duo、AMD であれば AthlonX2 です。また、コアを 4 つ持ったものも出ています。

それら最新の CPU は、当然最新のパソコンに利用され高い性能を發揮します。

それに対して、Intel が出荷した最新の CPU である「Atom」は低性能です。

しかし、性能は低くてもそれに変わるものがあります。それが低消費電力と低価格です。

ノートパソコンや、将来的には携帯などのモバイル機器 (MID) などを対象とした CPU で、性能より消費電力に注力した商品です。そして、CPU 単体の価格も非常に低価格です。

この Atom という CPU は、先ほどの「Netbook」に最適でした。

もともと Intel は携帯などのモバイル機器を対象に設計していましたが、この「Atom」は普通のノートパソコンでも問題なく動くものだったのです。それはつまり、パソコンを普通の使い方で、ネットを見たりメールをするだけの使い方をしている人たちにとっては、まるで問題ない性能だったのです。

■Microsoft が WindowsXP を限定出荷したわけと OS

「Netbook」の性能では、Windows Vista がまともに動かない。

これは紛れもない事実です。Windows Vista はパソコンに高性能を要求します。

逆に言うと、「Netbook」では、WindowsXP が問題なく、場合によってはサクサク動くともいえます。

そして、日本ではいまだに発売されていませんが、EeePC は OS に WindowsXP 以外に、Linux を搭載したバージョンも発売しています。

Linux の説明は、長くなる上に面白くないかもしれませんので割愛しますが、簡単に言うと、Windows、MacOS、に続く、第 3 の OS です。

そして、この Linux を搭載した EeePC は、WindowsXP を搭載した EeePC より安価に発売されています。

Linux はフリーの OS なので、WindowsXP のライセンス料金が発生しないためより安価にできるのです。

しかも、WindowsXP を搭載しなくても、インターネットやメールが問題なくできます。Microsoft Office に代わる Open Office も搭載しているため、WORD、EXCEL、と互換機能を持ったソフトも使えますし、Microsoft Office ではついてこない、PowerPoint と同じ機能を持ったプレゼンテーションソフトもついてきます。

そして、この Linux 版の EeePC もそこそ売れているのです。

つまり分かりやすく言うと「WindowsXP がついてこなくても、一通りの作業ができるパソコンがあるのに、WindowsXP という OS をわざわざ使わなくてもいいのではないか？」と一般の人たちは気づき始めてきたのでした。

日本の場合社会人になっても英語が読めない人が多いためなかなか浸透しませんが、第 2 外国語が英語で、それが普通に読める国の人たちは、Linux の価値が浸透し始めています。

そうです。

そのことに気づき始めた人たちに対して焦った Microsoft が取った措置が「NetBook(ULCPC)だけに WindowsXP のライセンスを延長する」という方法だったので

す。世界中で爆発的に売れ始めた「Netbook」と呼ばれるパソコンに、Vista は動かない、WindowsXP はライセンス的に使えないとなれば、Linux が世界中にあっという間に浸透してしまう可能性が出てしまったからです。

OS に数万円を払って、その分パソコンの値段が数万円上がることに意味が無いのではないかと、世界中が気づいてしまうことを何とか防ごうとしているわけです。

■変わりゆくパソコンの世界

「Netbook」の出現により、大手パソコンメーカーは真剣にユーザーの求めるものを考え始めています。

それと同時に、Windows Vista の必要性も考え始めているでしょう。

コストと企業利益、ユーザーの求めるもの、あらゆる価値観が改めて考えられようとしてきています。

安ければいいのかという問題もあります。企業の開発費用、サポート費用はどこから捻出するのか。

それに伴い、使う側もある程度の知識が必要になるかもしれません。

また最近では、メールは携帯電話で済ます人も増えてきています。

携帯電話では、時間がたったメールが自動的に消えていくことを知らない人もいます。

しかし、それでもパソコンのメール使用率は少なくなっているようです。

パソコンのような IT の世界では、今まで常識と思われていたことが、ぐるっと変わってしまう事はよくあります。

MO ドライブが最高だと考えられていた時代もありました。ソフトウェアのコピー防止にパラレルポートにドングルと呼ばれる機器を付けていた時代もありました。ほんの少し前までは、ノートパソコンであっても画面は大きくないと売れないと考えられていました。

いろんな価値観は変化してきていますが、Microsoft のようないち企業で世の中を制御できる時代は終わりを迎えつつあるのかもしれないね。

「Netbook」について・・・

「Netbook」は Intel の提唱した言葉で、Microsoft は ULCPC (ultra low-cost personal computer) と呼び、場合によっては、「Netbook」に似た「Nettop」と呼ばれたり、「MID」 (Mobile Internet Device) と呼ばれたりもします。ここでは、分かりやすいよう「Netbook」で表記を統一しています。

「SSD」と「SDD」について・・・

SSD (solid State Disk)、および、SDD (シリコン・ディスク・ドライブ) は同じ意味です。

WindowsXP の ULCPC への提供時期延長の告知サイト
更新情報: Windows XP ロゴ プログラム

http://www.microsoft.com/japan/whdc/whql/resources/news/WHQLNews_052708.html#WLK1.2_QFE002

文/長尾卓哉（ながお・たくや）

■長尾卓哉プロフィール

岐阜県生まれ。パソコンをはじめ、写真・CG 製作・料理・マジック・演劇・教育など多彩な才能を持つマルチ・タレント。子供から高齢者まで、どんな人にも使いやすいパソコン環境を世の中に構築していくことを志し、(有)PC オレンジを設立。パソコントラブルの出張サポートを中心に、人々にパソコン・ワールドを優しく説いていく活動を続けている。

■LINK

[PC オレンジ](#)

・PC オレンジのホームページ。

パソコン出張サポート業務・法人保守・個人指導
有限会社 PC オレンジ
代表取締役 長尾 卓哉（ナガオ タクヤ）
電話受付：9時～21時 日曜定休日
TEL：03-3335-8656

■Heiz 度 1 0 0（内訳：TQ 度 1 0 0・BQ 度 2 0 0・銀座度 0）

旧価値の商売は「客が気づくか気づかないか」によると言ってもよいかもしれなかったですが、

いよいよ全てがガラス張りになり「本当に客の求めているモノ」から売れる「新価値」の時代に

入ったような印象を受けます。

しかしここまで喋ると、マイクロなんとかっていう会社から刺客が来そうで怖いんだけど・・・汗

みんなで長尾さんを守りましょう・・・ともちゃんもカンナで、私はツッパリで応戦・・・(編集部)

【音職人の風景～中学校編～ フライト346】

上空346mの位置から地表を「俯瞰」するように、自分の人生を振り返って見ていく。その中には、家庭環境、両親との関係、地域性、師との出会い、現在の仕事の起点になった源泉、バルブ・フラッシュ、宇宙からのサイン、サブテーマなどが秘されている。過去は情報の宝庫。思いもよらないモノが見つかったりする。そしてそれらはこれからの人生を進んでいくにあたり「指針」的な役割を果たす場合が非常に多い。

ところでなぜ346mなのか？

それはHeiz銀座に来ようとしなければ絶対わからない。

■3月5日にHeiz交流会にてプレゼンをされた天宅（あまやけ）しのぶさんが上空346mからご自身の人生の俯瞰にチャレンジします。

【音職人の風景 第5話】 中学編

塾や同じ小学校から進学した数名を除いて、ほとんど全員新しい人達の世界が始まる。過去の私を知らない人達の中、「泣き虫の私」とサヨナラするチャンスだと思った。

そこで幼稚な頭で考えた策は、「無感情になる」だった。

自分では最高にいいアイデアだと思った。

効を発して小学校時代の自分とは比べ者にならないほど泣かなくなった。

本質的でないひどい対策だったけれど、自分では名案だと満足し、喜んで小学校の担任の先生にまで「泣かなくなりました！」と手紙まで出した。

アホだ。

同志社にはピアノが上手な子もたくさんいた。

でもやっぱり音楽室のピアノで弾きたい曲を弾きまくっていた。

今でも同級生はそのシーンをよく覚えてるらしい。

勉強は入学した時には同志社の中でも上の方だったけれど、もう「私はあんまり出来ない方がいいんだ」と思ってたので、積極的に成績を上げたいとは思わなかった。

ここから6年間、ホントに全然勉強せず、卒業するためだけの成績だった。

しなくていいと思ってたし、する目的、意味を見出せなかった。

父が「勉強は自分のためにするもんやぞ」と残念そうに言うのも、よく理解出来なかった。

「己の探求心を満たしていく勉強するのは面白いんや」と言うのも、よく理解出来なかった。

母が「男の子はいい方がいいけど、女の子は同志社くらいでいいねん」と、よく言っていて、そっちの方が現実的で説得力のある言葉に思えた。

うっかり私が兄よりいい大学なんか行ったら家の中がギクシャクする、そう本気で思ってた。

もともと勉強を真面目にする気なんてなかったけど、それを理由に自分のなまくらを正当化していた。

兄の行った洛南高校は今でこそ洛星より上らしいが、当時は洛星に追いつくべく力が入っていて、もの凄くスパルタだった。

学校以外に塾に行く余裕は全くなく、明けても暮れても夏休みも、授業と合宿に追われてた。

なんとか入った兄はついていくのが精一杯で、常に追いつめられていた。

一方同志社でのんびり過ごす、勉強をしないことにした私、存在だけでも目障りだったろう。

全く一緒に遊ばなくなり、共通の話題は減った。

兄が私の呑気ぶりに嫌味を言うと、私も負けずに「中学落ちるからやんか」と、言ってはいけないことを言ってしまう。

母からは重圧を受け、兄はつらかったに違いない。一所懸命やってるのに足りない、というのは高校生にはつらかっただろう。

兄は息が詰まるような高校の3年間で家を出る決意をし、受験の時に京大をはずし、神戸大学に行った。

母は出て行って欲しくなかったから兄に「学部を下げても京大」を勧めたが、無駄だった。

この3年間、母の関心は兄に集中していた。

私は同志社に入ったことで、お金さえ払えば将来の心配はない、ということになったらし

い。

同志社に入って、毎朝礼拝があった。

賛美歌を歌って、聖書を読んで、説教を聞く。

賛美歌はきれいな曲が多く、よく覚えている。

みんなよく覚えていて、同窓会をするとかなりたくさんの曲をみんなで空で歌える。

そして聖書、聖書に書かれてることは面白かった。

授業にも聖書の時間があり、聖書に書かれてる意味をわかりやすく教えてもらえた。

かなり積極的に読んだ。

人としての考え方の多くを、聖書から学んだ。

一方小学生の時は父に連れられてだけ行ってた PL、同志社の隣のクラスに積極的に活動してる子がいた。

誘われるままに参加し、教典に興味を持って本もたくさん読んで勉強した。

PL 教はもともと「人の道教」と言ってただけあって、どのように人生を過ごすべきか、のヒントがたくさんあった。

不都合なことには全て理由がある、など、その時の私には目からウロコなことばかり。

中学の場所が教会と近かったこともあり、中学の3年間はかなり積極的に学んだ。

話も聞きに行き、活動にもたくさん参加した。

持病の喘息もなんとかしたかった。

中高一貫なので学校のメンバーは変わらないが、中学は主に同志社の同級生と一緒に過ごし、高校は同志社に反発して外部の友達と積極的につき合うようになるのだった。

以降、高校編

文/天宅しのぶ（あまやけ・しのぶ）

■天宅しのぶプロフィール

京都市生まれ。父親が囲碁棋士という数奇な家庭環境の中で育つ。

幼少の頃から音楽の英才教育を受け、同志社女子大学音楽学科に進学後、

レストランなどでピアノを弾くアルバイトを始める。この頃から「ジャズ」にも目覚め、

多くのライブ活動に没頭。卒業後は任天堂に就職、スーパーファミコンなどの

ゲーム BGM を多数作曲する。

退社後、上京してからはしばらくはジャズヴォーカルに専念。現在はプロのジャズヴォーカリストとして銀座・六本木・赤坂などのラウンジやライブハウスで毎週ライブを行っている。また多種多様な音楽をクリエイトする音楽制作会社「AMK ミュージック」の代表を務める。音楽の持つ「力」でそれを聴く人々を幸せにしていく、という志を持つ。天竺バンドのヴォーカルでもある。

■関連記事

- ・[【無心で遊べる、好奇心こそが行動の原動力】](#)・・・中塚清
- ・[【ライブ・レポート of 天宅しのぶ】](#)・・・太宰敏雄

■LINK

[天宅しのぶHP](#)

- ・ジャズボーカリストとしての天宅さんのホームページです♪

[天竺バンド・リハーサル映像](#)

- ・宮崎考雄 (g.) 七海人 (dr.)とのトリオバンド「天竺」で天宅さんはボーカル・キーボードを担当してます。

■AMK ミュージック業務内容

- 任天堂 DS 等のゲーム BGM 制作
- 携帯電話の内蔵着信メロディ制作
- 各種音楽データ制作
- 声優・ミュージシャン演奏手配・録音など

■実績

Docomo = N902iX-HighSpeed

Docomo=N703iD (佐藤可士和モデル)

の両機種の内蔵着信メロ制作

au=W52SH 内蔵着信メロディ制作

au=MEDIA SKIN (吉岡徳仁モデル)

任天堂 DS

「ポケモンレンジャー パトナージ」BGM 制作

「ミラクル小学 1 年生」(学研) BGM & 効果音制作

■天宅しのぶ得意技

「モノのイメージを顕す曲作り」

任○堂の入社試験。

「絵を見て 30 分以内にイメージに合う曲を作って楽譜を作る」

彼女の場合、絵を見て、パッパッパッパ、と音が浮かぶ・・・。

こういう能力にずば抜けている。

例えば携帯電話の音作りの実際のお仕事では

携帯のデザインコンセプトを聞いて、実際携帯を触り、眺め、

イメージを右脳でつかんでそれを音にするのがまず速い。

それを担当者が聞いて「もっと丸い音」とか「もっと深い音」などと

いう要求(イメージ)を拾い修正を加えることがさらに速いのである。

曲作り W 速・・・とでもいいでしょうか。。

文・取材/ 七條@七海人

「塩と水」

我々の身体は Ca であったり、Na であったりといったミネラル(鉱物)によって形成されています。

これは髪の毛や眼球、血液や器官にいたるまで同じです。

ですから我々はいわば鉱物界に属していると言えます。

しかし同時に我々が生きている間、身体はそれらの世界に融解することなく、固体としての存在を維持しています。

これは植物も同じことで、生命のある間は

それぞれが解体することなく固体としての存在を持続しています。

植物は枯れ葉が落ち、また生命がなくなると途端に生物は、
鉱物の世界へと解体してしまいます。

新陳代謝としてわれわれはこの鉱物的な物質身体を常に更新していて、

3 ヶ月でほぼすべての部分が新しい物質に置き換えられるといわれています。

もし人間存在を単に物質として捉えたと、3 ヶ月で全く別の人間にならざるをえなくなります。

しかし3 ヶ月間豚を食べ続けても我々は決して豚になることはありませんし、

我々は自分が自分であることを3 ヶ月、眠りと覚醒を繰り返してもきちんと把握できますし、

記憶、ある出来事で感じた内的気分も保持し続けることができます。

我々は物質界で体 (Leib) として個別の存在性を保持しているように、

目に見えない思考や感情、固体としての意識なども、ある個体的につなぎとめている。

肉体を、そして内的世界を保持する、そんな存在を我々の内に考える必要があると思いません。

ししてそれらは同時に我々の外にも存在するものだとも考えそのディアレクティークを考えると

その存在がおぼろげに姿を見せてくれます。

睡眠と覚醒を我々は交感神経と副交感神経の交代として生理的にも体験していますが、

それを私たちは呼吸のリズムとしても体験しています。

つまり断続的連続性もしくはリズム律継続性の中に生きているということが言えるのではないのでしょうか。

呼吸のリズムを考えて見ましょう。

覚醒と睡眠のリズムは正と死のリズムの子供であり、それは呼吸として息を吐き息を吸うことによって絶えず体験されています。

たとえば、成人の場合、1分で18回の呼吸をしますが、1日では

$18 * 60 * 24 = 25,920$ 回となります。

人の一生をおおよそ72年としてとえて1年をおおよそ360日とすると
 $72 * 360 = 25,920$ となって

1日呼吸数が72年の日数と一致します。

ですから、1つの呼吸は72年とした生涯の1日に当たることとなります。

また、この72年を1呼吸と考えて、

1年約360日と考えこれを掛けあわせると、これも25,920となります。

現在太陽はおおよそ、獣帯におけるうお座の位置から昇ります。その位置は毎日動いてゆきます。

今日と同じ位置から太陽が昇るのは25,920年後となります。

これは大宇宙年、若しくはプラトン年と呼ばれる宇宙のリズムとなります。

我々の存在は内的な行いが、内的な存在がやはり大きな世界と繋がっている。
そんなことを想起させはしないでしょうか。

岩橋亜希菜

[Heiz 銀座](#)

・ 亜希菜さんの銀座オフィス。

[亜希菜さんホームページ](#)

・ Heiz 銀座の会員紹介ページ。

■ Heiz 度 1 0 0 (内訳: TQ 度 1 0 0 ・ 輪【ワ】度 2 0 0 ・ 銀座度 0)

ウオー~~~~超強烈!!!!

ミクロからマクロへの相似がこんなところ【呼吸】にあったとは!!!!!! (編集部)

ナカバマン・コラム『知財って、何だ！？』 - 第6号 (2008年7月)

前回、知的財産の整理・整頓を行なう上で、重要な注意点が1つあるとお話いたしました。

この重要な注意点とは、知的財産を何のために活用するのか？その目的を定めることです。

この目的を明確にしておかないと、誤った知的財産の整理・整頓によって企業価値を低下させてしまいます。

たとえば、以前岐阜県において、特許出願を担保に商工中金より1,000万円の融資を受けた企業が、特許公開公報が発行される前に、その発明内容を記載した出願控を平気でホームページ上において公開している会社がありました。

たぶんこの企業は、特許出願を行なったことをホームページ上において知らせることで、技術力があることを市場にアピールしたかったのだと推察いたしますが、知財管理の点から見ると非常に問題です。

なぜ、このことが問題なのか、意味が分かりますか？

簡単に言いますと、このような技術の公開は、第三者に無償で技術開発のヒントを与えてしまうものとなるのです。

これは、知的財産と知的財産権の区別がつかず、特許の取得だけを知的財産戦略と誤解しているために引き起こされてしまうビジネス上の利益損失例と言えます。

つまり、知的財産を何のために活用するのかといった目的を定めずにいた結果、企業価値を低下させてしまった例といえます。

したがって、出願による権利化によって知的財産を護るのであれば、どんな知的財産を出願の対象とするのか？といった出願のメリットとリスクを考えるのです。

たとえば、目的の例としては、

- ・ 自社の事業を護る。
- ・ 自社事業の自由度（安定実施）を確保する。
- ・ 他社の市場への新規参入を防止する。

- ・他社を市場から排除する。
- ・効率的に収益を獲得する。
- ・市場の信頼性を得る（高める）。
- ・先進的なイメージを得る。
- ・権利から収益（ロイヤリティ）を得る。

といったものがあるでしょう。

その目的を定めた上で、その目的を達成すると、どれくらいのメリット（利益）があって、その目的を達成するためには、どれくらいのリスク（費用）が掛かるのか算出し、費用対効果を考慮して、知的財産を護る（長生きさせる）ために講じる手立てを選択する判断を行なうのです。

以前も言いましたが、知財とは、特許とか商標、意匠といった権利化が可能な一部の情報だけではなく、ビジネス上の経済的価値を有する全ての情報をいいます。

このような知財を意識し、適切に管理することが企業価値を高めることに繋がります。でも、いきなり 100 点満点の知財管理を目指すのは、費用も労力も掛かり難しいです。

ですから、どんな知財管理が望ましいかを知った上で、10 点でも 20 点でも出来る範囲の知財管理を行ない、徐々に知財管理の割合を高めていくことが重要なのです。

何もしなかったら、いつまでたっても 0 点のままですからね。

皆さん、企業価値を高めるためにも、売り上げを増加させると共に、売り上げの低下を回避するといった二つの視点を達成する知的財産の管理を出来る範囲で行うようにしてください。

以上で、ナカバマンのコラムは終了です。

これまでの私の話によって、知財が何であるかをご理解いただき、ビジネスにおいて知財は身近なものだとお感じになり、そして、少しでも知財管理を実践していただければ嬉しいです。

全 6 回お付き合いいただき、ありがとうございました。

“これからのモバイル・インターネット”
～ iPhone が全世界で一斉発売～

2008年7月11日(金)12時
ソフトバンクから iPhone が発売された。



銀座のアップル・ストアでは15台のデモ機が用意されている。
実際に電話をかけた、音楽聞いたり、インターネットを楽しんだりできる。
但し、日本で売っているのはアップル・ショップではなく
家電量販店、携帯電話ショップ、ソフトバンクのショップである。

日本ではとほ言ったのは
この日、日本以外でも発売された。

「 iPhone 3G は今年中に世界 70 カ国以上で販売されることとなります。その中で、オーストラリア、オーストリア、ベルギー、カナダ、デンマーク、フィンランド、フランス、ドイツ、香港、アイルランド、イタリア、日本、メキシコ、オランダ、ニュージーランド、ノルウェー、ポルトガル、スペイン、スウェーデン、スイス、英国そして米国の 22 カ国では、7月11日から販売が開始します。」

出典：[アップル社のプレスリリースより](#)

メール中心の携帯電話から

Web や音楽ダウンロード、Youtube や GoogleMap

映画やビデオを見る。

音楽を聴く。

iPhone を使って楽しむ時代のスタート。

スタイリッシュで薄くて小型。

iPhone 3G

みんなが待っていたiPhone、ついに登場。



サイズ / 重量

高さ：115.5 mm

幅：62.1mm

厚さ：12.3mm

重量：133g

出典

今月、来月の注目の展示会

7月23日（火）～25日（木）[ワイヤレス・ジャッパン2008](#)

8月23日（土）～24日（日）[ハムフェア2008](#)

平成20年7月15日

無線通信システムズ株式会社

代表取締役社長

萩野 達雄

■萩野達雄プロフィール

口数は少なく口下手ではあるがとても熱いハートを胸に宿す男。
おそらく「技術者魂」を日本で最も大切にしている人間のうちの
一人であろう。

■Link

[萩野達雄さんのインタビュー](#)

・技術者の可能性を広げる事を目的としている、無線通信システムズ株式会社の萩野さんのバルブ・フラッシュの瞬間が紹介されています。

■ゲームとか出来るのかな～??日本では人気二分されるような気がする。
でも確かに「スタイリッシュ」だ!!!(編集部)

7月「和」の香り

今年の梅雨は、まとまった雨のせいか、あまりジメジメ感がなく、例年よりも過ごし易く感じるのですが、皆さんいかがお過ごしでしょうか。

さて、ヘイズの7月の香りは、「和」のテイストで緑茶(グリーンティー)に、フレッシュな柑橘やサイプレス(糸杉)をブレンドしたやや甘く爽やかな香りです。

グリーンティーの香りは、最近フレグランスなどでも好まれて使われているようです。夏になると特に、街を歩いていて、ふとこの香りと出会うことが多くなってきます。フレグランスでは、ほぼ90%は天然の香りではなく合成香料を使っていますが(コストダウンや香りの安定性・大量生産の観点から)、やはり天然の香料には、温かみやエネルギーが満ちている気がします。天然の緑茶の香りをお楽しみ下さい。

文・井崎 真内美(いざき・まなみ)

■LINK

[Aroma Rose](#)

- ・アロマローズのホームページ。

[井崎真内美さんインタビュー\(創刊号\)](#)

- ・井崎さんの素顔やオリジナルアロマの作り方がわかります。

『ろっこんしょうじょう』

7月1日は富士山の山開き、この夏も多くの人が富士登山に挑戦することでしょう。私は残念ながら未だトライしていませんが、小学生の頃母から「ろっこんしょうじょう ろっこんしょうじょう」といいながら登ったという体験談を聞いた時、意味は解らないけれどもそのことばの響きがいつまでも心に残った記憶があります。

『六根清浄』

『根』には「或作用を起こす強い力」という意味があります。六根とは、外界の物事を捉える感覚器官、すなわち

眼（視覚）
耳（聴覚）
鼻（嗅覚）
舌（味覚）
身（触覚）

の五つに、認識し考える心（意）を足した六つをいいます。

六根はその対象に対峙したときに、それに対する欲望を起こさせ執着、迷い、苦しみなどを生じさせるものです。

自分の五感と心で認識したものが正しいか、欺かれていないか、六根を清く保ちつづけて誤りのない判断で対処できる心を養い続けることが大切だと思います。

不浄の行いをしていないか。

例えば自分の目的のために、あたかも「人のため」「世の中のため」などという美名に隠して手段を弄することはないか。
時々の都合に合わせて六根を自ら欺いてはいないか。

自分自身の人生という尊い山を、
きょうも「六根清浄」と唱えながら登っていきたいものです。

文/岡本朝子（おかもと・あさこ）

株式会社 岡 本 代表
日本無垢研究所所長

■岡本朝子プロフィール

製紙原料商の三代目として東京都文京区に生まれる。
思春期の頃から心理学に興味を持ち、学習院大学文学部心理学科を卒業後は、
東京学芸大学の研究助手などを務める。

実家が不動産賃貸業に事業転換したことにより地元の不動産会社に就職し、
17年間不動産の経営・管理を学ぶ。現在は父親の会社を継いでいる。
Heiz 銀座では「日本無垢研究所」を設立。自分の中にあるものを素直に表に出す
「無垢の心」こそ、今の人間に最も必要であるということを世界中に広めることを志す。

■LINK

[OKAMOTO HOMEPAGE](#)

株式会社岡本と日本無垢研究所のホームページ。

[AUCH!漫画](#)

・岡本さんの2ページ漫画。必殺仕事人ってことがわかります♪

[岡本朝子主演 GCC 劇場第4話「続々・湯上りの巻」](#)

岡本さん主演のショート・ムービー。

先月に引き続き、超へこんだシリーズ“ **A Basketball Ticket!** ”

これもアメリカ留学時代の失敗話。

1992年当時、NBA（アメリカのプロ・バスケット）にマイケル・ジョーダンというスーパースターがいたことは皆さんご存知だと思う。[参考 マイケル・ジョーダンのスーパープレイ集（約4分 from Youtube）](#)

そのジョーダン率いる「シカゴ・ブルズ」が近くの町で試合（プレ・シーズン・マッチ）をするという噂が日本人留学生の間で流れたのである。

噂によればモールのスポーツ用品売り場で入場券を発売してるというではないか。マイケル・ジョーダンの大ファンだった私は、急いで街のモールに出かけたのであった。

モールはとても広い。

インフォメーションで私はこう聞いた。

“I want to buy a basketball ticket!”
（私はバスケットボールのチケットを買いたいんだ）

するとインフォメーションのお姉さんは

「じゃあ、ここを真っ直ぐ行って、一つ目の角を右に曲がって3軒目よ。」

と丁寧に教えてくれた。

「もうチケット売り切れていたらどうしよう・・・」と焦るがあまりに私は早足になり、角を右に曲がり3軒目までやってきた。

しかし、そこにあったのは、カーネル・サンダース率いる「ケンタッキー・フライドチキン」だった。

ええー？なんでー？・・・・・・・・

しばらく放心状態。。

やがて、冷静になってよく考えた。その理由が分かった。

“ticket”の発音に問題があったのである。

「T」の発音はあえてカタカナで書くと「ティー」である。

なので

本来は「バスケットボール・チケット」

と発音しなければいけないところを

私は日本語風に「バスケットボール・チケツ」

と発音していたのだ。

「チケット」と「チケツ」。。。

アメリカ人には全く違う単語として聞こえるらしい。

アクセントを入れると

「バスケットボール」は「バスケツ」となり、「チケット」は「チケツ」としか聞こえなくなる。

私が言ったはずの「バスケットボール・チケツ」は

多分あのインフォメーションのお姉ちゃんには

「バスケット・チキン」に聞こえたに違いなかったのである・・・。

銀座に行く途中にあるフライドチキン屋の前を通るたびに、今でもこのことを思い出す。

●七海人流「T」の発音の教え方

「T」の発音記号は[t i:]となり、最初の[t]は無音、後の[i:]は有音・・・として区別して発音する。ああ、やって見せたほうが早い。。。

「T」が上手く発音できるようになると、英語をかなりかっこよく話せるようになります。

文・写真/七條正(しちじょう・ただし)

■七條正プロフィール

元公立中学校英語教諭。学校教育の枠に収まりきらず退職。

その後、魂のルーツを求めて世界各地を放浪。ブラジルで運命の打楽器「チンバウ」に出会う。

東京銀座創業の「七海人(なみんちゅ)」代表。

各次元エンターテイメントを通して「縁のある人達の魂を呼び起こす」ことを志す。

■七海人英語塾(マン・ツー・マン) = 【大人は銀座で、子供は家庭教師で開講中】

詳しくは[コチラ](#)。

■英語塾の卒業生からのコトバ

英語を通して生き方広がる『七條塾』

七條先生に英語を教えてもらって、一番変化したのは、私にも英語が出来るかもしれない！楽しい！と思えたことでした。英語コンプレックスの私は、海外に行く度、次回こそ英語をマスターして困らないようにしたいと誓い、習ってみるのですが、余計コンプレックスを助長されるような内容で、長続きしませんでした。七條先生は、私の実力に合わせて授

業を進めてくれて、分かりやすいので、毎回とても楽しく、グングン実力がついてゆく実感があるのです。そしていつも、誉めて励ましてくれました。また、授業の合間に関連して話してくれる、ご自分が海外で体験された会話の1コマも、英語のみならず、民族性や文化の違いを感じさせるワクワクするお話でした。七條先生の人を育てる天性の才能は、一人一人の心に寄り添うことが出来る教育者であることだと思います。子供の頃こんな先生がいたら、もっと広い視野を持って、人生変わったかなと思いました。子供から大人まで幅広い年齢の方が、七條先生に英語を習うことを通して、英語をマスターするのみならず、いろんな『自信』をつけてもらえてるような気がして、もはや自然に『七條塾』が、私たち生徒の数だけ誕生してる...そんな夢のある、あったかい英語塾です。(30代女性)

[GCC劇場\(ショートムービー\)【続々・湯上がりの巻】第5話](#)

・映像作家「七海人」プロデュース代表作品。出演：岡本朝子、渡邊孝典。

Jリーグ再開！ でも調子が上がって来ないのが心配。

【J1 リーグ戦 第 14 節】浦和 1-2 柏
ゴールの予感がしない。。

【J1 リーグ戦 第 15 節】浦和 2-0FC 東京
得点
浦和：エジミウソン、永井

達也が居ると動きが違う！！

【J1 リーグ戦 第 16 節】浦和 0-2 大分
もっとハードワークしないと勝てない。。



文/写真 渡邊孝典（わたなべ・たかのり）

大分戦のあとは「ヤケ酒」をかなり飲んだそうです。。（編集部）

■LINK

[ハッチエッグ](#)

- ・渡邊さんの務める会社。Heiz 銀座の運営会社でもあります。

[浦和レッズ公式HP](#)

- ・浦和レッズの公式ホームページ。

[GCC劇場【4】「続々・湯上り」の巻](#)

- ・渡邊さん熱演のショートコント・ドラマ。競演はあの岡本朝子さん。

【2008年 Heiz 銀座イベント・スケジュール】

- ・ 7月18日 桜井もえさんブレインシェア
- ・ 7月18日 柏崎房雄氏ブレインシェア
- ・ 8月5日 鹿野晃弘氏ブレインシェア

- ・ 9月 第25回ビジネス交流会
- ・ 10月15日 チェアマン誕生日記念映画会

イベントの参加申し込みは Heiz 銀座受付まで

Heiz 銀座

住 所 東京都中央区銀座3丁目4番6号

正隆銀座ビル4階

TEL 03-3561-2250 (代表)

【銀座クロック】



(Ginza chuuou street / in the morning)

真珠のミキモトのストリート・インテリアは銀座の中でもアクセント度がNO. 1 だと思っている。

数週間ごとに新しくなるが、僕は「オブジェ」よりも「自然モノ」の方が好きだ。

6月の『Heiz 銀座』は創業4周年を迎えた。

創業祭の打ち合わせなども含めていつもの月よりも多くミキモトの前を通ったが紫陽花の「彩」が変化していく様を味わうことができた。

創業祭記念ムービーの中の言葉。

「自分のこともビジネスのことも含めて

1年前には想像もできなかったことが起こりました・・・。

来年の創業祭のときにはどんな「新価値」に出会えているだろうか

みんなでHeiz道「ミチ」・「新価値の和」を一緒に創って行きましょう。」

人も時の中で紫陽花の「彩」のように刻々と変化していく。

Love Nature in Ginza.

text/photography= TADASHI SHICHIJO

■編集後記■

編集は最後の2日くらいがキツイねー。机に座りっぱなしになるからなー。
そうそう今年の夏は「運動」しますよ。。毎日「屋外」で活動？しております。
何やってるかは秘密だけど、おかげで真っ黒だぜー（ - - ; ）
（広報局N）

コラム執筆希望の Heiz 会員募集中です。
問合せ先：Heiz 銀座広報グループ事務局 渡邊まで
HG005@hatchegs.co.jp / 090-8312-7784

2008 年 07 月 15 日発行
発行所 Heiz 銀座
住 所 東京都中央区銀座 3 丁目 4 番 6 号
正隆銀座ビル 4 階
TEL 03-3561-2250（代表）
定 価 1 部 3000 円

■本誌記事の無断転載を固く禁じます。