

新価値通信第3号テーマ:「ミ---!」 今月はVol.3(ミーーー!) いろんな「ミー!」をみてください

目次

1.チェアマンのことは	3
2.豊田廣志のエッセンス	4
3.Heiz " 薫陶 " Stream	5
【古代のコトバ(3)】	5
更利屋和尚の川柳	7
4	_
4.イベントレポート	
第24回Heiz銀座ビジネス交流会	
第3号新価値通信会議	12
5 . BE SEE Contains	13
技術経営【Heiz ラジオ346kHz vol.4】・・・・・・・・・・萩野 達雄	13
皐月の香【香りのコラム vol.4】・・・・・・・・・・・ 井崎 真内美	14
"爆発" 【ムクムク・コラム 番外編】・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	15
GoGo ビーゾー!・・・アウチ漫画 アウチ!秀一	16
今月の文はちょっとヤバイ" F ck you!! "【旅先で聞いたギャングな英語 vol.3】七條 正	19
気がついたら首位だった【浦和レッズ観戦記】・・・・・・・・・渡邉 孝典タ	22
6.Heiz コラム	24
医療のアウトソーシング?【今日から始める生活達人 Vol.1】・・・・・平賀 初惠?	
グチョウと恐竜 【だちょう牧場の絵描き徒然 第1話】・・・・だちょう牧場 並木屋?	
Windows Vista は結局失敗だったのか? ~前編~	
《Midows visita は加川の大阪だったのが・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・長尾 卓哉	
第2回美色(食)Club ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	
蒋さのハードボイルド【美ワークス・コラム vol.3】・・・・美ワークス 宮崎考雄4	
ファンタジーの力【亜希菜のコラム vol.4】・・・・・・・・・岩崎 亜希菜4	
ナカバマンコラム『知財って、何だ!?』‐第4号‐ ・・・夢たまご 中林 猛李!	
イベントスケジュール	55
編集後記	
	J 1



チェアマン平田からのメッセージ

~ 新価値とは? ~

生まれた役割を、自分の役割を探価値し、芯価値し、 真価値し、浸価値することで自分が喜び、相手は喜び、 周囲も歓喜する。つまり三方良しであること。

価値は稼知であり、真稼知は、進化地となること。

古代から今へ引き出されてきて、宇宙から今へ落ちてきて、「ミ」となる。現実し充実し、結実する。 「ミ(実)」には種がある。

2008年5月吉日

(C) チェアマン平田彰彦/新価値通信メンバー

2.豊田廣志のエッセンス

『豊田廣志のエッセンス』

抑圧の中でこそ魂は自由になる 抑圧を蹴散らすミニマルな自由 間違いなく自己が存在する 自由とはそういうもの 艶やかな心で あるがままを見据え あるがままを生きる 人生の『波瀾』を楽しむ





【古代のコトバ(3)】「ミ」とは

「ミ」とは、

「ヒ・フ・ミ・ヨ・イ・ム・ナ・ヤ・コ・ト」とは、「1・2・3・4・5・6・7・8・9・10」のことだと、

今でも多くの日本人が知っています。

「ミ」の意味の一つは、「3=みっつ」という意味です。

宇宙で最も小さな、顕微鏡でも見ることのできない、一番小さな塊りを「ミツゴマリ」といいます。

このマリ (球状のもの)は、電気素量と磁気素量と力素量とで成り立っています。 素量とは、質量を構成するもと (素)の量のことです。

「ミ」とは、この「ミツゴマリ」のことでもあったのです。この「ミツゴマリ」は、寄 り集まって

「細胞=生命体」になり、また細胞を生かす「生命力」にもなります。

「ミ」を漢字に置き換える時に、漢数字の「三」になり、また「身や実や味」になったわけです。

電気素量とは、時間と空間をともなって、電子・正孔・中性子・陽子となる粒子のことです。

これが回転することによって、磁気をともない(磁気素量) また重力によって位置のエネルギー(力素量)を得るわけです。

情報提供:森本康彦(もりもと・やすひこ)

"森本解説【古代のコトバ】に寄せて"

第2回 【イ】は、潜象の世界から現象世界への最初の最少の、ハジマリ。

「いろは」の「い」も偶然ではないのでしょうか?!

さて、第3回は【ミ】とのこと。 三、見、実、身、観、美、味、巳、命・・・

遙か古代からどんなメッセージが届くのか 益々楽しみにしています。

(岡本朝子)

便利屋和尚の川柳

「運築(うんちく)川柳」

"身から出た 錆もお金も めぐり来る"

自分で意識しないで行った事に、非常に感謝されたり、 人の為にいいと思ってやった事が、かえって怨まれたり。 なかなか思い通りに行かないのが世の中です。

自分で行った言動は、必ずいつか廻り廻って自分に 帰ってくる。そんな事を経験させていただいた 出来事がありました。

今日はそんな「情けは人のためならず」 のお話です。

続きは和尚のブログ《天職・感動・便利屋奮闘記》へ!

句・文 / 柏崎房男 (かしわざき・ふさお) 有限会社 ワン・ツウ・ワン代表取締役

■ホームページ

・この感動をあなたと共に"いい人ネット 便利屋コンビ"全国展開構築中参加者・協力者・仲間募集中です!!

4.イベントレポート

第24回Heiz銀座ビジネス交流会

日時: 2008年4月25日(金)

18 時 45 分~20 時 00 分 プレゼンテーション (3 名)

萩野達雄(はぎの・たつお)

上野文恵(うえの・ふみえ)

上谷光彦 (かみや・みつひこ)

20 時 00 分~20 時 10 分 質疑応答

20 時 10 分~21 時 10 分 シェアタイム (ドリンクタイム)

HeizMLより 感想を掲載

七條@七海人です。

先日の交流会お疲れ様でした。

交流会の中ではこの1年で最も盛り上がった会になったのではと思います。

なにか新しい「段階(次元)」にシフトしたような感覚を今回受けました。。。。

さてプレゼンターの方々はかなり緊張されていた方もおられたようですが

原稿・パワポの準備なども含め本当にありがとうございました。

あとお願いですが、交流会を終えてのシェアをお願いしたいと思います。

また遠方から御越しいただいた福井の牧野さん(Heiz 新会員)に出会えたこともよかったですね。。少しお話させて頂きましたがぜひ次回のプレゼンに推薦したいくらいの方でした。。

後見人の岡本さん、小松さん。

司会の斎藤さん。

システムエンジニアの長尾さん。

後片付けに来ていただいた太宰さん。

その他駆けつけて下さった皆さん、会の進行に協力して頂いた皆さん

本当にありがとうございました。

ヘイズの皆さんこんばんわ。

交流会で3番目のプレゼンテーターをさせて頂きました。 "ウフィア ド フィア"の上野文恵です。

ブレンシェアで、素敵なブランド名をつけて頂き、 交流会のお披露目では、うひゃどひゃ と笑いを頂き、、、 とっても嬉しくて、最高に幸せでした。

人前で話慣れている私ですが、、、、今回は本当に、 焦りと、上がりで、あたふたしてしまいました。

リズム&リンク&リング の流れで話をまとめると言う事になり(前日) 頭が真っ白に成って、実は発表数分前まで、組み立て直しておりました(>。<)

『 とにかく自分が伝いたい事を伝えて 』 と、後見人の岡本さんにアドバイス頂き (ありがとうございました)

、、、、そうだ、、、、

いままでの癖で、とにかくかっこ付けて"まとめあげて話す" のではなくて、ありのままを伝える事こそが、いまの私に 必要な事なのだと、開き直り、そして必死に、やらせて頂きました。

ヘイズで色々な経験とチャンスをいただけてとても嬉しいです。 平田さんはじめ皆様に感謝いたしております。 ありがとうございました。

これからも前進あるのみで進みますので、宜しくお願い致します。

"ウフィア ド フィア"の上野文恵

萩野さん

はぎのっちと呼んでいる萩野さん。知り合った頃からとても誠実で真面目な印象の人でした。今回のプレゼンも真面目そのもの。お話は専門的な話も多く、理解できない事もありましたが、職人魂と技術の継承にかける熱意がびしびしと伝わってきました。会社も設立。今後の活動が楽しみです。

上谷さん

一度「ブレイン・シェア」に参加させていただきました。 困った時には頼りになる"便利屋"と同じような仕事だな、 とも思いました。ジョークがすべる。(笑い)それもまた 上谷さんらしいのかもしれません。「電子式記録装置 mimio 」は すばらしいですね。きっと便利さで普及するのでは、と 思います。

上野さん

上野さんとの最初の出会いは強烈。ヘイズのM L に書いた
私の文章に「間違ったメールが来ています!私は○○さんで
はありません!」と激しい怒りの文章を返されました。
「あ、怖い変な人!」と思ったのが始まりです。まあ、そのご
お会いしてパワフルな素敵な方だとは解り、安心しましたが。
今回のプレゼンもパワフルでした。会社名の由来、面白かった
ですね。娘さんの質問にドギマギしながら応えていたのが
印象的でした。森田さんとのニューヨークでの展示会、がんばって
下さい。帰国報告を楽しみにしています。

準備をしていただいたスタッフの皆様。いつもありがとう ございます。心から感謝しております。

柏崎 房男

交流会の様子 PHOTO by 七條正(しちじょう・ただし)





第3号新価値通信会議

「新価値とは?」をHeizブレインシェアしてみました。

生まれた役割、自分の役割を探価値し、芯価値し、真価値し、浸価値することで 自分喜び、相手も喜び、周囲は歓喜する。

価値は稼知、真稼知であり、進化地である。

古代から、宇宙から「今」へ落ちてきて、「ミ」となる。現実し、充実する。 実には種がある。

文/チェアマン平田彰彦

5 . BE SEE Contains

【Heiz ラジオ346kHz vol.4】

萩野 達雄

【技術経営(Management of Technology)】

技術経営という学問がある。実学である。 簡単に言うといかに技術を経営に活かすかと言う事である。 アメリカの学者が日本の企業を研究して学問にした。

実例を示す。

現在、液晶といえばシャープである。テレビもカラー液晶になっている。 しかし発明したのはアメリカの会社。

その会社は何十年間前に特許も取ってテレビに使用しようとしていた。 しかし挫折した。

なぜかって未だ十分に実用に耐えるほど製造技術も蓄積されず、しかも一番難しい、 つまり高品質を求められるテレビと言う高いハードルに臨んだから。。。

一方、シャープはまずは電卓に使った。

いろんな機器に使用して パソコンのモニター、ついに万を期してテレビに応用した。

技術をいかにして育てて花開かすか。

上記以外にも"技術を経営に活かす"方法は研究されている。

日本は日本に学ぶ時代が来てもよい頃だろう!

平成 20 年 5 月 1 6 日 無線通信システムズ株式会社 代表取締役社長 萩野 達雄

井崎 真内美

皐月の香

暖かい日差しをかんじる日々が増えてきました。 晴れた日は、 初夏のそよ風が心地よいですね。



さて、Heiz銀座5月の香りは、初夏のそよ風の心地よい清涼感をイメージし、ローズウッド、 レモン、 ラベンダー、 ゼラニウム をブレンドしました。

ローズウッドは、クスノキ科の常緑樹で、木の幹からローズ(薔薇)に似た良い香りがすることで、この名がつけられたようです。 見た目も美しい木で、高級家具などの材料としても使われています。

ローズウッド精油(エッセンシャルオイル)は、その心材から抽出されます。

薔薇の香りをウッディ調でスパイシーにした甘い香りが特徴のオイルで、 ストレスを和らげ、明るい気分にしてくれます。

Aroma Rose

井崎 真内美

http://www.aromarose.jp/

【ムクムクコラム番外編】

岡本 朝子

"爆発"

全身全霊が宇宙に向かって無条件にパーッとひらくこと。それが「爆発」だ。 人生は本来、瞬間瞬間に、無償、無目的に爆発しつづけるべきだ。 いのちの本当のあり方だ。

[岡本太郎『自分の中に毒を持て』 より]

目的、意味、得られるもの・・・ あなたの言動、生き方には何が去来していますか?

文/岡本朝子

株式会社 岡 本 代表 日本無垢研究所所長

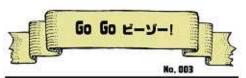
■LINK

OKAMOTO HOMEPAGE

株式会社岡本と日本無垢研究所のホームページ。

【GoGo ピーゾー!】

アウチ!秀一











© ÁUCH! 2008

個告マンガプロダクション Auch! 青木秀一

東京都中央区銀座 3-4-6 正隆銀座ビル 4F ヘイズ銀座内

Tel 090-9149-5665 Mail tokeeu@ybb.ne.jp

http://www.heiz.jp/auch

■LINK

AUCH!漫画

・アウチさんのホームページ。たくさん漫画があります。

今月の文はちょっとヤバイ"Fock you!!"

日本では少年漫画雑誌などを読んでいるとこの台詞がよく使われている。 格好いいと思って指を上に突き出す真似をする子供たちの姿もよく見かける。 しかしその感覚のまま、その言葉をアメリカで使うとどうなるか。。

僕が学んでいたアメリカ南部の大学にはカフェテリア(食堂)があり、大学の寮に入っている学生はカフェの「ミール・チケット(食券)」を購入することができた。

月曜から金曜まで1日3食分を1学期3か月分で6万円くらいだったと覚えている。

嬉しかったのがコーラなどのソフトドリンクが飲み放題だったということだが、アメリカ 風の規則があった。コーラのおかわりは何杯してもいいが、それを他人に飲ませてはいけ ないということだ。

ある日本人学生がその規則を破り、自分のコーラを友人に飲ませている場面をカフェのアメリカ人のおばさんが見つけて彼に注意をした。注意をされた彼は今風に言うと「キレた」様子でなんとあの台詞をおばさんに向かって言ってしまったのだ。

おばさんは少し狼狽して大学在留の警察である「セキュリティ・ガード」のところに行って、「あの日本人が私のことを侮辱したので捕まえてくれ。」と言った。

セキュリティ・ガードは食事を続けているその日本人学生を捕まえて手錠をかけ、パトカーに乗せて警察署へ連れて行った。(アメリカでは万引きをして捕まっても手錠をかける)

釈放後しばらくしてから、略式裁判が行われた。彼に下された判決は「カフェテリアとその敷地内に一生立ち入り禁止。これを破った場合は刑務所に入ることとする。」

この言葉を一般の人々の中で使うと捕まるか撃たれるか、殺されそうになるまでボコボコにされるかのどれかになる・・。WOWなんと恐ろしい。。。

逆にその言葉を私は赤の他人に言われたことがある。

南部には珍しく大雪が降った春のある日のこと。慣れない雪道をあたふた運転していると、私の運転にイラついた後の車の女性が追い抜きざまにドアの窓を開け、体を乗り出して、指をたてて、大声でその言葉を私に向かって叫び、その後、雪道を全速力で走り去って行った。

この言葉を使ってよいのは、その後、確実に逃げられるときのみなのだ・・とその時悟った。。。

文・写真/七條正(しちじょう・ただし)

■七條正プロフィール

元公立中学校英語教諭。学校教育の枠に収まりきらず退職。

その後、魂のルーツを求めて世界各地を放浪。ブラジルで運命の打楽器「チンバウ」に出 会う。

東京銀座創業の「七海人(なみんちゅ)」代表。

各次元エンターテイメントを通して「縁のある人達の魂を呼び起こす」ことを志す。

- ■七海人英語塾(マン・ツー・マン) = 【大人は銀座で、子供は家庭教師で開講中】 詳しくはコチラ。
- ■英語塾の卒業生からのコトバ

英語を通して生き方広がる『七條塾』

七條先生に英語を教えてもらって、一番変化したのは、私にも英語が出来るかもしれない!楽しい!と思えたことでした。英語コンプレックスの私は、海外に行く度、次回こそ英語をマスターして困らないようにしたいと誓い、習ってみるのですが、余計コンプレックスを助長されるような内容で、長続きしませんでした。七條先生は、私の実力に合わせて授業を進めてくれて、分かりやすいので、毎回とても楽しく、グングン実力がついてゆく実感があるのです。そしていつも、誉めて励ましてくれました。また、授業の合間に関連して話してくれる、ご自分が海外で体験された会話の1コマも、英語のみならず、民族性や文化の違いを感じさせるワクワクするお話でした。七條先生の人を育てる天性の才能は、一人一人の心に寄り添うことが出来る教育者であることだと思います。子供の頃こんな先生がいたら、もっと広い視野を持てて、人生変わったかなと思いました。子供から大人まで幅広い年齢の方が、七條先生に英語を習うことを通して、英語をマスターするのみなら

ず、いろんな『自信』をつけてもらえてるような気がして、もはや自然に『七條塾』が、 私たち生徒の数だけ誕生してる...そんな夢のある、あったかい英語塾です。(30代女性)

第22回交流会ダイジェスト映像

・教育について熱く語っております。

GCC劇場(ショートムービー)【湯上がりの巻】

・映像作家「七海人」プロデュース代表作品。出演:岡本朝子、渡邉孝典。

【浦和レッズ観戦記】

渡邉 孝典

気が付いたら首位だった。。。

【J1 リーグ戦 第6節】浦和2-0 鹿島

得点

浦和:永井雄一郎×2

二点目の交わし方はシビれた。

これからがスタート!

【ナビスコ 第3節】浦和1-1京都

得点

浦和:梅崎

京都:林

なんか微妙にズレた感じ。 ナビスコ厳しくなったなぁ。

【J1 リーグ戦 第7節】浦和 0-0 大宮 ダービーだぞっ!!

【J1 リーグ戦 第8節】浦和 4-0 京都

得点

浦和:高原×2、闘莉王×2

やっと高原がゴール&大勝! でも内容はまだまだ。

【J1 リーグ戦 第9節】浦和 4-2 札幌

得点

浦和:阿部、闘莉王、エジミウソン×2

札幌:砂川、柴田

思わぬ撃ち合い。

後半みたいなサッカーがいつもできれば。

【J1 リーグ戦 第 11 節】浦和 3-0 千葉

得点

浦和:闘莉王、相馬、エジミウソン

前半停滞。

後半快勝。

【J1 リーグ戦 第 12 節】浦和 1-0 川崎

得点

浦和:エジミウソン(PK)

虎の子の1点を守りきって完封!

この勝ちはでかい!



Heiz コラム

【今日から始める生活達人 Vol.1】

平賀 初恵

今日から始める生活達人 支出を抑え生活を守る耳より情報

医療のアウトソーシング?



「ウヮーッ、そんなのいや!」思わず声が出てしまいました。

"タイのある病院は年間40万人もの外国人患者を受け入れ、米国の医師資格を持つ医者を200人以上も抱え、豪華な病院設備で高級ホテル並みのサービスを提供する。理由は、 米国では医療費が高く、例えば心臓外科手術は1千万円を超えるが、タイやインドでは10分の1程度で済み、そのため多くの米国人が医療費の安いアジアや中南米諸国に旅立ち、新興国では一般医療が未整備のまま外国人のための特権的な医療が発達し、そこに優秀な医師とサービスが集中し医療格差が助長されている。"

グローバル化の時代、日本もやがて。。。

地方も、都市の大病院も勤務医は過度な労働時間に疲れ果て日本を去って行ったら。。。 一向に進まない「混合診療」に嫌気をさし裕福な患者が海外を目指したら。。。

「後期高齢者医療制度」にみられるような混乱を乗り越えられなかったら。。。

医療にかかわる様々な問題「医療格差」や「医師不足」「医療崩壊」といわれる現状は 国民皆保険を頂く私たちひとり一人にとっても大問題なはず。

少子高齢化の日本において医療コストを誰が、どのように担うのか、医療保険制度はどう あるべきかなどの議論は希薄です。

日本もやがて。。。

優秀な医師がいなくなり、富裕な高齢者は海外の医療も選択肢とし、GDPの8%といわれる巨大な医療・健康産業の大半も海外に移る。。。

そんな日本が現実になってしまったら、

「ウヮーッ、そんなのいや!」



^{ゕ ゎ} 「枯渇ない財布を持とう!」

平賀 FP 事務所

ファイナンシャルプランナー

平賀 初惠

連絡先: TEL & FAX 03-5634-4339

E-mail: hiragafp@r-pridea.com

ミー度100(内訳:TQ度100・続きがきになる度150・銀座度50)

後期高齢者医療制度も開始され日本の今後の医療制度がどうなっていくのか不安ですね。 うっ、続き気になります(編集部 Z)

八田 入覚

人は「八風」の中に・・・

「八風」は仏教用語で、仏道の修行をしている者の心を動揺させて、修行を妨げる八つの風のこと。我々もまた、同じ風に出会っている。

八風は「四順」と「四違」に分けられます。

「四順」とは、 利・ 誉・ 称・ 楽 の 4 つで、 その人にとって好ましく、 嬉しい気持ちになること。 誘惑のこと。

利とは…あらゆるものが自分の意のままになること。 金銭的・物質的等の利益が思いのままに手に入ること。

誉とは…自分の知らないところで讃られること。
名聞名利・名誉欲に執着すること。

称とは…目の前で他人から称賛されること。

楽とは…本当の道を忘れ一時的な享楽に耽ること。

「四違」とは 衰 ・毀 ・譏 ・ 苦 の 4 つで、厭わしく意気消沈してしまうこと。

衰とは自分の意のままにならないことで、

「利」に対し、あらゆる福徳を損なうこと。

毀とは自分の知らないところで悪評を受けること。

譏とは目の前でそしられる(悪口)こと。

苦とは心身が押さえ込まれて苦悩を味わうこと。

ビジネスは利益を求め、人に称賛され、名声を手にし、その為にそしられ悪口を言われ、自分の意のままにならないことが起これば、時に横道にもそれることもあるでしょう。それが八風なのです。

よって一切衆生(人)の我らは、常に「四順」を欲しがり、「四違」を恐れるが故に、 八風に侵されながら生き続けているといっても過言ではありません。

仏教心理アドバイザー 八田入覚

■LINK

株式会社浄福

・どんなことが相談できるのかが書いてあります。じっくりとどうぞ。

八田入覚ブログ

・かなり砕けた感じで書かれています。人となりが出ているかも。。

ミー度100(内訳: TQ度150・なるほ度100・銀座度50)

「四順」と「四違」、調子の良い時は「四順」ばかりに目が行き、調子が悪くなると「四違」に目が行ってしまいがちですが、常に「八風」に吹かれている事を意識していかないといけませんね。(編集部 V)

【だちょう牧場の絵描き徒然 第1話】

だちょう牧場 並木屋

「ダチョウと恐竜」

ヘイズの会員になって早数年。 まさかこんな記事を書こうとなろうとは...(- " - ;

「だちょう牧場 並木屋」は埼玉県新座市において 地球上最大の鳥類「ダチョウ(だちょう・駝鳥)」を飼育しています。 現在並木屋はダチョウが見学できる「観光農園」として運営しており、毎週土日にはた くさんのお客さんで賑わってます^^

今、牧場ではチェアマン平田さんから「恐竜の骨格模型」を預かって販売しています

その預かっている模型の中に「ベロキラプトル」という恐竜がいます。 実はその恐竜、ダチョウと密接な関係があるんです。

2001年、中国ゴビ砂漠周辺で「コンフキウソルニス」という鳥類の化石が発見されました。

「孔子鳥」と名づけられたその化石には画期的な発見があったんです。

それは鳥類でありあがら「恐竜」の痕跡を多く残した化石で、 これによって「恐竜」が「鳥類の祖先」であるという証になりました!

「コンフキウソルニス」の発見によって恐竜の研究が格段に進歩しました。

コンフキウソルニスの祖先をたどっていくと 「ドロマエオサウルス」という恐竜にたどりつきます。

そしてその系譜に「ベロキラプトル」がいるんです。

「ベロキラプトル」は映画「ジェラシックパーク」で人間を襲い、クライマックスでは 調理室のドアを開けるなど、優秀な頭脳を持つ恐ろしい恐竜として描かれています。 しかし、

現在では大分ちがう恐竜像が浮かび上がっています。 一番の違いはベロキラプトルの身体には「羽毛」があった事。 これは体温を保持する為にウロコから進化したと思われます。

それに体長は約1.5~1.8m、体重45~60kgと比較的小柄な恐竜であった事、 そして何より驚くのが「鳥類」と酷似した点が100箇所以上あり、きっと生きていた姿も鳥に似ていただろうと思われている事です^^

そうなんです!

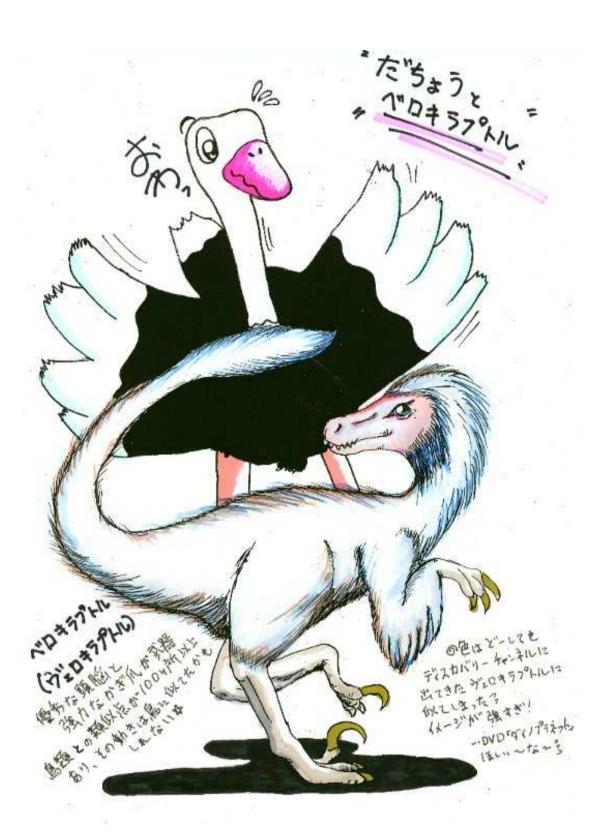
ベロキラプトルは「ダチョウ」を含め鳥類の「親戚」というべき存在なのです!

ダチョウの方がベロキラプトルよりもっと大きいですが、ダチョウにも「恐竜」の痕跡がたくさんあります^^

そんな古代ロマンを持つ鳥類「ダチョウ」 そんなダチョウと触れ合いにぜひ牧場へお出かけくださいませ

P.S この記事はチェアマンに捧げます(爆

だちょう牧場 並木屋



~私はさいたまのだちょう屋さん♪~ だちょう牧場 並木屋 並木 大治

₹352-0015

埼玉県新座市池田3-7-16

· Fax 048-478-5546代)

E-mail <u>daidai@plum.ocn.ne.jp</u>

Blog http://ameblo.jp/datyou-namikiya/

並木屋、楽天市場ショップ OPEN!

新座銘菓!?「ダチョウのたまごサブレ」

楽天6枚セット 税込¥3.000販売中!

楽天ショップ http://www.rakuten.co.jp/dathou-n/

ミー度100(内訳: TQ度150・新発見度200・銀座度50)

ダチョウの愛くるしさに思わず声が出てしまいました。 並木さんの新たな一面を見たような気がします (編集者 Q)

【PC オレンジのパソコンよもやま話 その3】

長尾 卓哉

Windows Vista は結局失敗だったのか? ~前編~

Windows という名前を知らない人はいない。 ただ、それが何を指し示しているかを知っている人は少ない。

というわけで、今回は Windows のお話です。 今まさにOSに対して時代が大きく変わろうとしています。 その辺のさわりをお話したいと思います。

Windows とは、Microsoft が製造・販売しているOS(オペレーティングソフト)というプログラムの集合体です。

オペレーティングソフトが何かというと、パソコンが動いているその根幹を担っている ものです。

もう少し分かりやすく言うと、パソコンの電源が入ったときに一番最初に読み込むのがOSです。

電源が入ってまず最初にOSという名のプログラムが動き出してパソコンが起動してきます。OSが動き出さない限りインターネットもメールもすることができません。

Windows の簡単な歴史の話

どんな物事にも「最初」と呼ばれるものがあります。 Windows も最初からよくできたOSではありませんでした。

Windows が最初に世間に受け入れられたのが、Windows3.1 というバージョンです。 もしかしたら、しぶがき隊のやっくんがCMをしていたのを思い出せる人もいるかもしれません。

実は、その Windows 3.1 のずっと初期の頃に、MS-DOS というものが存在していました。 Windows を売り出した大富豪ビル・ゲイツの商売上手な (ちょっとずるい) お話は長く なるので省きますが、この辺の歴史を探ってみるととても面白いです。機会があれば、スティーブ・ジョブスとの話と絡めて紹介できればと思っています。

とにかくいろんな過程を経て世間に広く受け入れられたのは、Windows3.1 というOSでした。

当時は Macintosh という高価なパソコンでしか実現できなかった、マウスによる直感的な操作が、安価な IBM 互換機、もしくは、PC-98 シリーズで使えるとなって、爆発的に売れました。

そのOSの上で、ワープロソフトの一太郎や、表計算ソフトのロータス 1-2-3、などが広く使われました。

Windows の簡単な歴史の話 2

さて、Windows3.1 が広く世間に受け入れられたのは、その時期にパソコンの性能が上がってきたこととも関連性があります。

パソコンの性能が上がってきたことで、Windows3.1 のようなグラフィカルな画面でもストレス無く作業ができるようになり、より性能を求めるという好循環により、パソコンの性能もどんどん進化していきました。

そして、Windows95 の登場です。

Windows95 の発売は社会現象にもなり、パソコンを持っていない人まで Windows95 のパッケージを店頭で購入し「これはどうやって動かすんですか?」などと言う人まで出たそうです(実話)。

宣伝がうまかった事もありましたが、世間では「ものすごいものが発売された」と思われたようです。

この Windows 95 が発売されたのは、名前の表記で分かるように、1995 年です。

その 3 年後の 1998 年に、Windows98 が発売されました。これも非常に話題を呼びました。

そして、その3年後の2001年に登場したのが、WindowsXPです。

(その中間の 2000 年に Windows2000 というOSが発売されていますが、こちらは市販のパソコンにはほとんど使用されていません。主に企業向けのパソコンに広く使われていました。)

つまり、Windows95 (1995 年) Windows98 (1998 年) WindowsXP (2001 年) と 3 年ごとにO S が刷新されてきたことになります。

この流れで行くのなら、2004年に次期OSが発表・発売されてもいい計算になります。 しかし、そうはならなかったのです。

Microsoft の誤算

3 年ごとにOSが刷新されていくという流れを継続していれば、現在のような Windows Vista の混乱は、もしかしたら無かったのかもしれません。

パソコンは3年ごとに変わっていくものだ、と世間に広めることができれば、3年ごとにパソコンを買い換える人たちも普通の風景となり、3年ごとに新しい05を理解しなくてはならないと世間に広めることができれば、現在のVistaの混乱も少しは回避できたでしょう。しかし、実際にWindow Vistaが発売されたのは、6年後の2007年。しかも、ぎりぎり12月でした。

Microsoft は何故3年後とのサイクルを守れなかったのでしょうか? どこに誤算があったのでしょうか?

それには諸説ありますが、大きくまとめて簡略に説明すると次のことになるでしょう。

- ・WindowsXP を改良するに当たって、WindowsXP 自体が複雑になりすぎて 3 年間では改良できなかった。
- ・パソコンの性能が上がりすぎて、(一般) ユーザーが必要とする機能がもう出尽くしてしまっていた。

WindowsXP の改良は非常に困難だった

WindowsXP の次期OSの開発は、WindowsXP が発売される以前から行われていたようです。

開発当初は WindowsXP では実現できない、新しい機能、新しい能力を持ったOSの開発が行われていました。

しかし、それが発売されたのは3年後ではなく、6年後でした。

WindowsXP というOS自体が巨大で複雑になりすぎたため、ソフトウェアの互換性と新機能とを組み合わせるためには、WindowsXPの改良という作業が非常に困難だったのです。 新しい次期OSが出ても、ワードもエクセルも動かないようでは、誰も使ってくれませ WindowsXP を改良して、目新しく画面周りを変えて大々的に売り出そうとしていた Microsoft ですが、その改良期間が3年間ではとても間に合わなかったのでした。

しかも、6年の開発期間をもってしても、当初実装しようとしていた新機能のいくつかは、 開発が間に合わなくてお蔵入りしてしまっています。 WinFS と呼ばれる機能が有名です が、ここでは割愛します。

これが第1の誤算でした。

ちなみに、OSの改良が延び延びになる歴史は、AppleのMacOSでも過去にありました。 コープランド(Copland)というコードネームのこの新しいMacOSは、開発が非常に難 航した末、世間に出ることもなく消えていきました。

ユーザーが求める機能はなにか?

第2の誤算は、誰も新しいOSを必要としていないことに、Microsoft が気づかなかったことです。

そもそも Windows XP が現在の成功をもたらしたのには、Windows 95・98 の失敗があったからでした。

Windows95・98 は、トラブルがあるとすぐに画面が青くなって、作業中のワード文章などがあっという間に消えてしまう、といったフリーズ現象が多発していました。

そんな中、WindowsXPではほとんどフリーズが起こらなかったのです。

今まで Windows95・98 を使っていた人たちは「WindowsXP は、なんてフリーズの起こらない(良い)OSなんだろう」と感嘆し「これに乗り換えよう!」と新しいパソコンを、新しいOSを買ったのでした。

ここで最も着目する点は「フリーズするかしないか」だけであり、新機能ではなかった のです。

しかし、Microsoft は、OS(とOffice製品)で商売をしている会社です。

WindowxXP を永遠に使われては、新しいOSが売れないわけで、商売上がったりと言うわけです。

このユーザー側の希望と Microsoft の企業理念とのギャップがそもそもの誤算だったわけです。

OSと言うものは「基本的に縁の下の力持ち」的な役割です。

その土台の上で、正しくインターネットができればよく、正しくワード文章が作れれば 問題はありません。

一般の人たちが使いたいのは、インターネットであり、ワープロであり、写真の印刷です。

決して、画面周りがきらびやかになったり、半透明で後ろが透けていたり、ではありません。

しかし Microsoft は「WindowsXP と見た目に大差なければ新しいOSは売れない」と考えたようです。

Windows Vista は失敗だったのか?

この結論は、まだはっきりとは出ていません。

もちろん Microsoft は Vista が失敗だったとは公式には認めていません。

しかし、使用するユーザーにとっては、非常に使いにくいOSであることには違いはありません。

この使いにくさについては次回の後半に説明したいと思います。

そして、Microsoft は既に Vista の次のOSの準備に移っています。

Vista の失敗を盛り返そうと、なんと次期OSの Windows7 は来年に発売する予定だそうです。

実際に 2009 年に発表されるかどうかは別にして、次期OSの準備がこれほど急ピッチに 進められているのは、暗に Windows Vista が失敗だったと Microsoft が認めているような ものでしょう。

後半では、Vista がどう使いにくいか、そして冒頭に述べた「OSの価値が今大きく変わってきている」というお話をしたいと思います。

誰も新しいOSを必要としていない・・・

少し乱暴な言い方なので反対意見も多いかもしれませんが、あながち間違いでもないと思っています。

パソコン出張サポート業務・法人保守・個人指導 有限会社 PC オレンジ 代表取締役 長尾 卓哉(ナガオ タクヤ)

電話受付:9時~21時 日曜定休日

TEL: 03-3335-8656

■LINK

PC オレンジ

・PC オレンジのホームページ。大手に比べても格安です。

ミー度100(内訳: TQ度100・そんな歴史は知らなかった度100・銀座度50)

私は MacOSX と Vista を併用していますが、それぞれに使い易い面、使いにくい面があると思います。ただ一つ言えるには MacOSX は手に馴染んで、Vista は馴染まないという感覚があります。(Xp は結構馴染んでた)。

(OSの話になると実はうるさい編集部W)

桜井 もえ

第2回美色(食)Clubのご報告

「食」と「色」に関しての情報シェアをしながら

美味しいお食事をいただき、交流も深めちゃおう!

というコンセプトの**第2回美色(食)**Clubを5月5日に昨日開催しました。 今回はGWでしたので、特別企画です。

美色(食)Club vol.2 GW特別企画

~ 開運パワースポットプチお散歩ツアー in 麻布十番~

今回ご参加くださったのは、6名の美しい方々。

イベントを企画されている方、和菓子や茶懐石料理を習っている方、 モデルさん、コンピューター関係、アロマ関係のお仕事と職業や趣味も それぞれですが、「美」「食」「色」や人との交流、ご自身の癒しと成長に 関心の高いみなさんです。

ランチは、植村 秀氏がご自身の集大成として東京ミッドタウンの一角に 創り上げた「シュウ サンクチュアリ」なかにあるビューティカフェ オーガニック素材中心に、 「美と健康」のための オリジナルメニューが豊富な「サロンド シュウ サンクチュアリ」 に行きました。

私は、**美人食 Supecial Lunch Set** をいただきました。 それぞれのメニューに効能が書かれています。 どれも、健康で美しくなれそうなメニューです。

- ■アミューズ3種
 - ・唐辛子・昆布のチップス野菜のディップ添え < ダイエット >
 - ・そば粉のムー・ヤムニムかけ<アンチエイジング>
 - ・キムチといろいろな野菜のガレット〈美肌〉



■ドリンク

- ・コーン茶 < 体内浄化 >
- ■メイン
 - ・白いズンドュブ・チゲ<貧血防止・むくみ防止>
- ■サイド
 - ・赤米と黒米の玄米ごはん < 肥満防止 >



お食事をしながら、シェアタイムには、自己紹介を兼ねて、 「色」と「食」のテーマに沿ってみなさんにお話していただきました。 **<色>**

お気に入りのカラーストーン (天然石・宝石)について。

自分で選んだり、ヒーラーに選んでもらったり、

選ぶ基準は人それぞれですが、辛い時や苦しい時に 握ったり、身につけたりして

守ってもらったり、癒してもらったり、心の成長を促してもらったり みなさん石を大切にされていらしゃいました。

特にアロマの勉強をされている方は、パワーストーンに

も詳しく、レコードキーパー、イセスなどの専門用語? まで教えていただきました。

みなさんにお持ちいただいた石はコチラ↓



- ・水晶
- ・ローズクォーツ
- ・メノウ
- ・ターコイズ
- ・ソーダライト
- ・レピドライト
- ・ダイヤ

石を選ぶ際、波動ももちろんありますが、

目にすることができる「色」と「形」による部分も大きいでしょう。 私からは、「色」と「形」による効果をお伝えしました。

<食>

こだわりの美肌・健康に効く食べ物について

参加者の方々の美肌食は、

- ・カスピ海ヨーグルト + バルサミコにつけたプルーン + はちみつ
- ・水素水
- ・玄米パン
- ・抹茶
- ・手作り和食

ちなみに私の美肌食は

朝に「オリジナルの青汁プレンド」 夜に「明治のアミノコラーゲン」

これにより、肌のくすみが解消されて、肌がワントーン 明るくなって、ハリがでた**気**がします。

「Moe 特製青汁ブレンド」は下記を ミキサーでブレンドしたもの。

- ・ファンケルのスーパー青汁(冷凍)1袋
- ・黒すりゴマ 大1
- ・リンゴ 1/6(バナナや他のフルーツでもOK)
- ・にんじん 30g (レンジで1分チンする)
- ・黒酢 大1
- 氷5コ

コップに注いでから、仕上げにオリーブオイルを ちょっと垂らします。 油がビタミンの吸収を高めます。 食べている物は、お肌や体型に現れますよね。

その後は、東京ミッドタウンをちょっと散策。

「ニコライ バーグマン スム」

デンマーク出身で世界的に人気のフラワーアーティストでフォーシーズンズホテル椿山荘などのフラワーアレンジも手がけるニ**コライ・バーグマン**氏が提案するライフスタイルショップ。

スタイリッシュなキッチン雑貨やブリザーブドフラワーが揃ってました。

「浅野屋」

軽井沢で有名なパン屋さん。

「軽井沢レザン」がお店の看板メニューだそうですが、 1 0 分~ 1 5 分待ちであきらめました。 その後スピリチュアル・カウンセラーの瀧天貴先生の 記事を参考に「開運パワースポット in 麻布十番」へお散歩です。

まずは、

■十番稲荷神社 < 全般運 >

まゆみくじを引いたり、



ハート形かわいいのお守りを買ったり



続いて、

■浪花家総本店 < 仕事運 >



皮がパリッパリッでおいしいです。



「およげ!たいやきくん」のモデルになったおじさんが チョコチョコ話しかけてくれて、写真の為のポーズ もとってくれます。

■豆源<発展運>



「出世豆」 買いました!

■綱代公園 < 出会い運 >

公園にはきれいなお花が咲いていました。



麻布十番は、パティオがあったり、カフェやショップ の雰囲気がパリで見たような素敵な街でした!





ご参加下さったみなさんです♪
新しくて都会的な「東京ミッドタウン」から、
オシャレでありながら、庶民的で歴史もある「麻布十番」への
お散歩&散策は程よい距離で、全く違った雰囲気が楽しめて
おすすめです!

今回は、GWということで、特別企画でしたが、次回は、 平日の夜、レストランでのお食事会の予定にしております。

```
.*~"" .**~"" .*~"" .*~"" .*~""
```

La Princesse

桜 井 もえ

E-Mail: <u>info@bistyle-lab.com</u>
Mobile Phone: 080-6774-7716

Mobile Mail:7716jewel@ezweb.ne.jp

mixi: Moe

http://www.bistyle-lab.com/

.*~"" .**~"" .*~"" .*~"" .*~""

La Princesse

・桜井もえさんの La Princesse の HP。色が鮮やかです♪

ミー度100(内訳:TQ度100・行ってみたくなる度150・銀座度50)

麻布十番、ゆっくり散策すると楽しそうですね。 たいやきのミがはみ出ているとこが美味しそうと思ったのは内緒です(編集部 H)

福田磨ま屋 たたの恵また 百日毎日、たた淡なとフルマで熱く 俺のあ気に入りは、青いツナキ ツナギモ着たとたんにスイッチが入り、他の一日が始まる 方は海を127かたのか? 正直言って "たまたま"生全っただけのこと あるは、クルマ屋はなかうと思い立った 1×ージェレスは、カッコいいスーツ着てイエキすが高級外車のヤールスマン 決に、ツナヤで着た町工場のオヤシじゃない まずは修業のなか、どこかの門をたたこうと考えた どうせなら、フツーではめったは角虫れない、乗れない人でメリキフェラーリなどの 高級車でスポーツカーを扱っているところで働きたい そしたら、そんなところか、自宅の近くにほんとにあった! もうばわず月をたたいたね 1ま人とロワクワクすままうな高級車・スプーツカーだらけ 目がくらんな たたでスケーでとしか言葉のでまない ホントの角出っていいらしい、乗ってもの人、動かしてもいいみたい 夢のような/ でんてことな! 何でもっと早く、ここに来なからたのやく 何でもっと早く、こんな世界があることに気付かなかったのかく 即は採用してもらったよ 夢のような人生がスタート(た でも次の時間、あまり夢から醒めた 社長から手渡すれたのは、着古して色の彼めたボセボにの青いツナギ 値はてっきリスーツ着て、ネクタイ締めて、カッコよくは事ができる、 そうタカモくくっていて

何るにもないまれば異があることとたいた。 変方のクルマをだった。てわけるかとて人な商をがあることとたいた、洗痒すりゃ、慣れないもんだから、頭のたからつまたまでどかどのたれば全身、研磨剤の粉でまの日本には全身、研磨剤の粉でまの日本にははいられないスピードでけがてくるなかない。それないでは、多はす然でカーナレだらけで、有くてモノがつかめないちょとないでは、多はないただけで、またとこかがてかれて何かいにらいて、またとこかがなりなくなるといっとは、水上にホだがったえるを入のからからないないといれ以上にホだがったえるを入のからからあるがった。これでは、水上にホだがったえるを入のからからないからには、大いからよりまで、このは、秋上にホだがったえるを入のからと引ま換えた。クルマを大りた単のでき、そんなけない商売なのかく

あれかり十数年、いろいうあったが、俺は今でも東き屋 毎日毎日、ただ淡マとクいマを磨く 我が身、秋が命は、擦り入るところか、あいる豊かに進化し続けてす 今で要領もよくかり、手も荒れなくなった そにていつも、青々として"ピック"としたツナギを見事に着っなしている 海を屋"とは、クルマを輝かせながら、己も輝くもの そにて、輝く己で、またクルマを磨く 輝まいるとっまでも続く 前途はらであるといる。であく だけらで明るく照らす それが俺の仕事、俺の誇り、つまり"美ワークス"なんだよ あんたら美しく働いてるかい? 美しく輝いてるかい?

■LINK

<u>美ワークス</u>

・宮崎さんの美ワークスのホームページ。

ミー度100(内訳:TQ度150・ミがき度200・銀座度50)

宮崎さんの心意気、生き様が伝わってきます。 自分が美しく働けているか、しばし自問自答。(編集部R)

岩崎 亜希菜

ファンタジーの力

「・・・が簡単に出来ます!」

「・・・をしなくても OK・・・自動で・・・」

これも行き過ぎると何だか息が詰まってきます。

「便利さ」・・・本当は自分でやれば経験になること、

何らかの出会いがあること、そんなチャンスをそのときに失っている。

「めんどくさいから」「時間がないから」

と思って使う様々社会のなシステム。

便利だけど、そこには「機会の放棄」という代償がついて廻る。

あまり危険回避と言って機械や規則で物事を縛ると、 これもまた 息苦しい。

酔っ払って帰ったら子どもが病気! 急いでくるまで病院へ行こうと思ったら 車が動いてくれない(><)

「酔った人は運転できません」と車が叫ぶ

そんな光景を思い浮かべてしまうこともあります。

全てを機械的に制御し、規則で縛れば、微細なことまで規制が及びます。

自己責任と自由・・・・

社会のあり方を考えたくなります。

そして、

しっかりした倫理観を持って生きることが、 住みよい環境を守ることになるのではないでしょうか? 緩やかな幅のあるつながり、ゆとりは自然の世界のいたるところに見出せます。

そんなゆとりとは、一人ひとりが自らの責任で生きると言う前提に成り立っています。

本来「文化」と「文明」は対極の概念。どちらかに傾けばそれは世界の崩壊に進みます。

これを「精神活動」と「物質活動」と置き換えることもできるでしょう。 また、芸術に代表される活動であり科学に代表された活動ともいえます。

物質としての肉体と精神を持って未来を生きる自分が無ければ人間とはいえないので はないでしょうか。

そんなことを「人はパンのみでは生きてはいけない。」

という言葉を比喩として聞き取ることも出来ます。

我々は本来「ファンタジー」という力を持っています。 「空想、幻想、夢」などと単純意訳されて手垢まみれになってしまった言葉ですが、

本当はこれは何かを未来に向けてつくり続ける力であります。 Sympathie のなかで・・・

Sympathie = 好感ですが、自然哲学においては 全体全ての部分と結びつくこと、即ち1が全となることを意味します。

何をしたら、どうなる?そんな未来へのまなざし=「倫理的な創造力」 が求められる世の中のような気がします。

そのまなざしを、自らの行為の結果を 、 ずっと、ずっと先の世界、未来の世界へ 向けてみようと思いませんか??

亜希菜

<u>Heiz 銀座</u>

・亜希菜さんの銀座オフィス。

亜希菜さんホームページ

・Heiz 銀座の会員紹介ページ。

ミー度100(内訳: TQ度100・ファンタジー度150・銀座度50)

規制規制だと窮屈になってしまいそうです。

そういえば昔、「クーソー(空想)してから寝てください」という CM もありました。 (編集部 N)

【ナカバマンコラム 「知財って、何だ!?』- 第4号】

夢たまご 中林猛李

前回、知的財産の管理はビジネスを成功へと導くためにも重要であるとお話いたしました。

それでは、管理する必要のある知的財産とはいったい何なのでしょうか?また、知的財産と混同されることのある知的財産権とはいったい何なのでしょうか?

まず「知的財産」とは何かといいますと、「知的財産」は、知識だけでなく知恵も加わったビジネス上の経済的価値を有する全ての情報のことをいいます。

たとえば、お客さんがあなたの商品やサービスを求めてくる理由を考えて見てください。 その理由には、きっとあなた独自のちょっとした工夫が施されている、すなわち「知」が 介在し活用されているはずです。

工夫という言葉で表せない方は、信用という言葉に置き換えて考えて見てください。きっと、お客さんはあなたを信用して、あなたが提供する商品やサービスを求めているはずです。

このような工夫や信用って、お客さんが求めているものをあなたが考え、提供しているからこそ生まれてくるものであるので、やはりそこにはあなた独自の「知」が介在し活用されているといえます。

したがって、あなたのビジネスはこのような工夫や信用によって成り立っているのであり、その工夫や信用は、正に経済的価値を有する情報、すなわち、「知的財産」といえるものなのです。

巷では「私のビジネスには知的財産なんて何も無いですよ。」といった声をよく耳にしますが、このような方は、今まで自分の「知」について気付かないでいただけ、その価値を見極めていなかっただけなのです。 非常に、もったいないですね。

ビジネスの価値を見極めていなかったことで、大切な知的財産の価値が低下してしまわなければ良いのですが・・・。

一方、「知的財産権」は、一部の知的財産に付与された権利であって、その知的財産を独 占排他的に支配し得る社会的強制力のことをいうものです。たとえば、特許権とか商標権、 著作権、等々があります。

ここで注意をしなければいけないことは、この知的財産権が有する効力だけにとらわれて、企業価値を高めることを短絡的に考え、すぐに権利化を望まないことです。

企業価値を高めるためには、自社の知的財産を見極め、その活用に応じて権利化を含めた知的財産の管理の仕方を判断することが重要となります。

つまり、ビジネスを成功へと導くための知的財産の管理には、ビジネス上の価値に応じた「知的財産の整理・整頓」が必要ということです。

それでは、知的財産の整理・整頓は、どのように行ったら良いのでしょうか?

それは・・・、次回お話させていただきます。 では、またお会いしましょう。

『価値』を『稼知』に変える経営者のための知財参謀 夢たまご 代表 夢魂悟(ゆめたまご) http://members2.jcom.home.ne.jp/yume-tamago/

■LINK

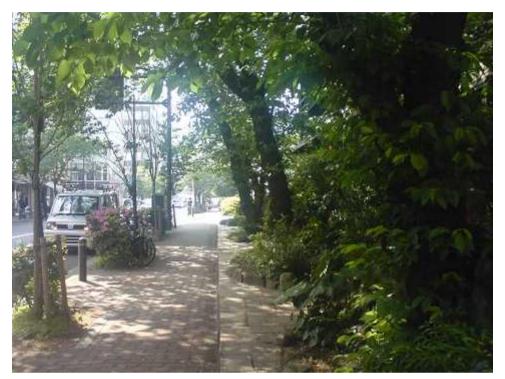
夢魂悟

・夢魂悟のホームページ♪

AUCH!漫画

ナカバマンの漫画です♪

【銀座クロック】



(ginza-sakura street / 1:20p.m. in May 2008)

Heiz に来ると Heiz 会員と話が盛り上がり帰りは夕方になることが多いが、その日は珍しく早くオフィスを出ることができた。 5 月に入り日差しも強く夏のようで気持ちがよい。すぐに地下鉄に乗るのがもったいなくて気の向くままに少し歩きたくなった。

マロニエ通に出るとデビアスのぐにゃりの曲がったビルに出くわす。「銀座新名所」とも言われ、観光客が写真をよく撮っている。

先に進むと通りの名前が「観世通り」になる。突き当りまでくると首都高速に沿った銀座 桜通にぶつかる。そして左手にまぶしい桜並木の新緑が現れる。柳通の角まで行ったとこ ろには、数年前ある人に連れてきてもらったお蕎麦屋さんがある。階段を下りた地下1Fに 店があってすごく広く高級そうなので少々ビビッていたが、そんなに高くなかったことが 印象的。

そんなことを思い出しながら銀座線京橋駅まで歩く。 歩道に落ちる桜並木の木漏れ日が小気味よい5月の銀座。

text/photography= TADASHI SHICHIJO

イベントスケジュール

日時

2008年5月23日(金)18:45~21:00

テーマ

『古代の叡智 第二章』

講演: 森本康彦氏(株式会社コンピュータクラフト 代表取締役)

司会: 山本貴美江 (バイザシチズン 代表)

会場

ビジネスサロン ヘイズ銀座

住所:東京都中央区銀座3丁目4番6号 正隆銀座ビル4階

電話:03-3561-2250

地図:http://heiz.jp/

参加費

ヘイズ会員 2,000円 ゲスト歓迎 3,000円 (ドリンクつき)

申込み

ヘイズ銀座受付まで

電話:03-3561-2250

●6月8日(日) (株)便利屋おしょうネット/便利屋コンビ 創業開業記念式を予定 主催:柏崎 房男

● 6 月 1 8 日 (水) ヘイズ銀座創業祭オールハンズフェスタ 4000

編集後記

今月はプロデューサー不在の為、創刊号以来の編集作業になりました。

正直つかれました(苦笑)

無我夢中で作成した創刊号にくらべ Vol.3 になりそろそろ Heiz らしさ、新価値通信らしさみたいな物が出始めてきたかなと感じてます。

(編集部 W)

今月は GW を挟みましたが、皆さんはどんな GW を過ごされましたか? 私は半分は仕事だったのですが、一区切りついたので割りとすっきりとした GW を過ごせました。

(編集部XL)

コラム執筆希望の Heiz 会員募集中です。

問合せ先: Heiz 銀座広報グループ事務局 渡邉まで

HG005@hatchegs.co.jp / 090-8312-7784

2008 年 05 月 15 日発行 発行所 Heiz 銀座 住 所 東京都中央区銀座 3 丁目 4 番 6 号 正隆銀座ビル 4 階 TEL 03-3561-2250 (代表) 定 価 1 部 3000 円 本誌記事の無断転載を固く禁じます。